

# 2009-2012年中国橄榄油行业投资策略分析及竞争 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国橄榄油行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8243782437.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

近年来，橄榄油作为健康饮食新时尚的代名词已逐步得到中国消费者的认可和青睐。但是，由于价格高，橄榄油还只占据我国食用油市场的一小部分份额，大部分消费者将其作为主要食用油以外的奢侈补充。有心的商家还精心设计了包装精美、价位适中的礼品装橄榄油，成为消费者节日礼品市场的健康选择。国家下调橄榄油进口关税税率，或将促进进口，进一步补充市场供应。当国内主力油商纷纷将橄榄油纳入其品牌产品线，我们不能无视此细分市场，虽然其在中国食用油消费总量所占份额几乎可以忽略不计，销售区域只集中在大中型城市，消费群也局限于收入和文化水平都较高的群体，尚未对普通食用油销售构成威胁。但近年橄榄油在中国市场的消费量迅速增长，进口量日增，对中高端食用油的消费及营销，都起着极强的示范和引领效应。目前世界橄榄油主产国集中在地中海沿岸国家，主要为西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥，这7个国家橄榄油产量占世界橄榄油总产量的90%。西班牙、意大利、希腊为世界最大的三大橄榄油生产商和出口商。

橄榄油在中国的消费始于90年代中后期，早期主要消费于京、沪、穗等大城市的涉外性大饭店和西餐馆。近年来，因具有较高的保健和美容作用，橄榄油正快速进入中国部分中高收入的家庭，橄榄油的进口和消费量亦与日巨增。据国家有关部门统计，进口的橄榄油在我国基本上每年都以近90%的速度增长。而今，超市里橄榄油的品种越来越多，牌子也越来越杂，而且橄榄油的专业名词特别多，且中英文夹杂，很多消费者看不明白。2009年10月1日，酝酿多年的橄榄油国家标准《GB23347-2009橄榄油、橄榄果渣油国家标准》已正式实行，新《标准》明确规定了油橄榄果渣油不能算是橄榄油，对包括了反式脂肪酸、油橄榄果实年份在内的标注作了规定。

2010年一季度，中国植物油市场运行稳定。2月份中国进口植物油(不含8万吨棕榈油硬脂)37万吨，环比减少17万吨，同比减少11万吨。2009/10年度前5个月(2009年10月至2010年2月)中国植物油进口量合计为349万吨，同比增加43万吨。由于2月份正值春节，部分棕榈油船货延迟至3月份到港。3月份棕榈油(含硬脂)到港量62万吨，加上约8万吨的豆油及6万吨的菜籽油进口，3月份3大品种植物油到港总量达到76万吨。受南美豆油装运能力较低影响，2010年1季度中国豆油进口量同比降低，在18万吨左右，远低于2009年同期29万吨及2008年同期72万吨的进口量。虽然2月国内植物油进口数量环比、同比均下降，但由于后期进口数量的快速恢复，和前期国内植物油需求低迷油厂库存增加，国内植物油供应充足的局面并未改变。近年来在中国的食用油市场，橄榄油、葵花籽油、葡萄籽油等小品种、新品类食用油不断涌现，以大米为主要产品的利是品牌又推出了“利是”稻米油，这些号称更健康食用油的出现，对中国食用油品类及品牌格局的影响值得人们拭目以待。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协

会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对橄榄油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外橄榄油行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要橄榄油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国橄榄油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了橄榄油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家橄榄油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前橄榄油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 橄榄油行业发展概述 1

##### 第一节 橄榄油概述 1

###### 一、橄榄油定义 1

###### 二、橄榄油分类 2

###### 三、橄榄油特征 5

##### 第二节 橄榄油行业发展成熟度 6

###### 一、行业发展周期分析 6

###### 二、行业中外市场成熟度对比 6

##### 第三节 橄榄油市场特征分析 7

###### 一、市场规模分析 8

###### 二、产品供给能力分析 9

###### 三、生产周期分析 10

#### 第二章 全球橄榄油行业发展分析 12

##### 第一节 世界橄榄油行业发展分析 12

###### 一、全球产量分析 12

###### 二、全球出口分析 13

###### 三、全球进口分析 13

###### 四、欧盟贸易分析 13

##### 第二节 全球橄榄油市场分析 14

###### 一、全球橄榄油需求分析 14

###### 二、欧盟市场分析 14

###### 三、主要消费国分析 15

###### 四、其它各国市场分析 15

##### 第三节 主要国家或地区橄榄油行业发展分析 15

###### 一、塞浦路斯橄榄油市场情况 15

二、土耳其橄榄油产业分析	20
三、希腊的油橄榄业	24
四、克罗地亚橄榄油加工业简况	27
第三章 我国橄榄油行业发展分析	29
第一节 中国橄榄油行业发展状况	29
一、我国橄榄油行业发展状况分析	29
二、我国橄榄油行业格局分析	29
第二节 中国橄榄油市场供需状况	30
一、我国橄榄油生产情况分析	30
二、我国橄榄油生产格局现状	30
第三节 我国橄榄油市场分析	31
一、我国橄榄油市场现状	31
二、我国橄榄油市场存在的问题分析	32
第四章 橄榄油产业经济运行分析	34
第一节 2010年中国橄榄油产业工业销售产值分析	34
一、2010年1-2月中国橄榄油产业工业销售产值分析	34
二、不同规模企业工业销售产值分析	34
三、不同所有制企业工业销售产值比较	35
第二节 2010年中国橄榄油产业主营业务收入分析	35
一、2010年1-2月中国橄榄油产业主营业务收入分析	35
二、不同规模企业主营业务收入分析	36
三、不同所有制企业主营业务收入比较	36
第三节 2010年中国橄榄油产业产品成本费用分析	37
一、2010年1-2月中国橄榄油产业成本费用总额分析	37
二、不同规模企业主营业务成本比较分析	37
三、不同所有制企业主营业务成本比较分析	37
第四节 2010年中国橄榄油产业利润总额分析	38
一、2010年1-2月中国橄榄油产业利润总额分析	38
二、不同规模企业利润总额比较分析	38
三、不同所有制企业利润总额比较分析	39
第五章 我国橄榄油市场发展研究	40
第一节 我国橄榄油市场发展研究	40
一、我国食用油格局分析	40
二、我国橄榄油市场增长分析	44
三、我国橄榄油市场潜力分析	45

第二节 2009年我国橄榄油市场情况	46
一、我国橄榄油市场需求分析	46
二、我国橄榄油市场需求量分析	47
第三节 2009年我国橄榄油市场结构和价格走势分析	48
一、我国橄榄油的消费市场结构分析	48
二、我国橄榄油销售价格增速分析	49
第四节 2009年我国橄榄油业市场发展特点分析	49
一、我国橄榄油市场需求特点	49
二、我国橄榄油市场格局特点	49
第六章 我国橄榄油产业进出口分析	50
第一节 我国橄榄油产品进口分析	50
一、2008年进口总量分析	50
二、2008年进口区域分析	50
第二节 我国橄榄油产品出口分析	60
一、2008年出口总量分析	60
二、2008年出口区域分析	61
第三节 我国橄榄油产品进出口预测	62
一、2010年橄榄油进口量预测	62
二、2010年进口橄榄油价格预测	63
第七章 橄榄油区域市场情况分析	65
第一节 华北地区	65
一、2009年华北地区橄榄油行业经济指标分析	65
二、2010年华北地区橄榄油行业经济指标分析	68
第二节 东北地区	72
一、2009年东北地区橄榄油行业经济指标分析	72
二、2010年东北地区橄榄油行业经济指标分析	74
第三节 华东地区	77
一、安徽橄榄油产业发展分析	77
二、2009年华东地区橄榄油行业经济指标分析	78
三、2010年华东地区橄榄油行业经济指标分析	83
第四节 中南地区	89
一、种植地域分析	89
二、种植条件分析	89
三、种植优势分析	90
四、2009年中南地区橄榄油行业经济指标分析	90

五、2010年中南地区橄榄油行业经济指标分析	93
第五节 西南地区	95
一、2009年西南地区橄榄油行业经济指标分析	95
二、2010年西南地区橄榄油行业经济指标分析	99
第六节 华南地区	103
一、2009年华南地区橄榄油行业经济指标分析	103
二、2010年华南地区橄榄油行业经济指标分析	105
第七节 西北地区	106
一、橄榄油产业发展的优势及成效	107
二、橄榄油产业发展存在的突出问题	109
三、应对措施分析	111
四、2009年西北地区橄榄油行业经济指标分析	113
五、2010年西北地区橄榄油行业经济指标分析	117
第八章 中国橄榄油行业消费市场分析	122
第一节 中国橄榄油消费者收入分析	122
一、2009年我国国内生产总值分析	122
二、2009年居民消费价格分析	122
三、2009年城乡居民收入分析	122
第二节 橄榄油行业产品目标客户群体调查	123
一、消费者对橄榄油功能的认知度分析	123
二、消费者对橄榄油的用途认识情况分析	123
三、消费者对橄榄油产地认同情况分析	124
第三节 橄榄油市场消费需求分析	125
一、消费者对橄榄油品牌认可情况分析	125
二、消费者购买橄榄油习惯分析	125
三、影响橄榄油购习因素分析	126
第四节 橄榄油消费市场状况分析	127
一、消费者购买渠道分析	127
二、橄榄油品牌传播渠道分析	130
第二部分 行业竞争格局	
第九章 橄榄油行业竞争格局分析	131
第一节 行业竞争结构分析	131
一、现有企业间竞争	131
二、新入者威胁分析	131
三、供货商分析	132

- 四、替代品威胁分析 132
- 五、供应商议价能力 132
- 第二节 行业集中度分析 133
  - 一、进出口集中度分析 133
  - 二、生产集中度分析 133
  - 三、企业集中度分析 133
- 第三节 行业国际竞争力比较 134
  - 一、橄榄油主产地分析 134
  - 二、价格因素分析 135
  - 三、我国橄榄油行业分析 137
- 第四节 2009年橄榄油行业竞争格局分析 137
  - 一、竞争格局现状 137
  - 二、竞争格局发展趋势分析 140
- 第十章 橄榄油企业竞争策略分析 144
  - 第一节 橄榄油市场竞争策略分析 144
    - 一、企业基本竞争战略分析 144
    - 二、企业的品牌策略分析 148
    - 三、企业营销策略分析 148
  - 第二节 橄榄油企业竞争策略分析 149
    - 一、白叶竞争策略分析 149
    - 二、大树、乐家、甘达竞争策略分析 149
    - 三、原生竞争策略分析 150
    - 四、太阳谷、品利竞争策略分析 150
  - 第三节 重点企业竞争策略分析 150
    - 一、市场环境分析 150
    - 二、市场策略分析 151
    - 三、战略总结 157
- 第十一章 主要橄榄油品牌竞争分析 160
  - 第一节 多力橄榄油 160
    - 一、企业概况 160
    - 二、产品特点 161
    - 三、竞争优势 163
  - 第二节 欧丽薇兰Olivoil á 171
    - 一、企业概况 171
    - 二、产品特点 177



三、公司发展历程	178
第三节 亿芭利-品利	183
一、企业概况	183
二、产品特点	183
第四节 欧蕾Lamasia	184
一、企业概况	184
二、产品特点	185
三、产品列表	185
第五节 鲁花橄榄油	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	188
第六节 奥利佛-阿茜娅	190
一、企业概况	190
二、产品介绍	191
第七节 金色橄榄油	193
一、企业概况	193
二、产品介绍	194
第八节 田园乐橄榄油	195
一、企业概况	195
二、产品特色	195
第九节 克里特大地	197
一、企业概况	197
二、产品特色	197
第十节 赛宝橄榄油	200
一、企业使命	200
二、产品介绍	201
第三部分 行业前景预测	
第十二章 橄榄油行业发展趋势分析	203
第一节 2009年发展环境分析	203
一、2009年宏观经济形势分析	203
二、2009年政策走势及其影响	208
三、2009年国际行业走势分析	212
第二节 2009年橄榄油行业发展趋势分析	218
一、2009年政策发展趋势	218
二、2009年销售渠道趋势	219

三、竞争格局发展趋势	220
第三节 2009-2012年中国橄榄油市场趋势分析	221
一、2008-2009年橄榄油市场趋势总结	221
二、2009-2012年橄榄油发展趋势分析	225
三、2009-2012年橄榄油市场发展空间	230
四、2009-2012年橄榄油产业政策趋向	232
五、2009-2012年橄榄油技术革新趋势	236
六、2009-2012年橄榄油价格走势分析	243
第十三章 2009-2012年橄榄油行业发展预测	248
第一节 2009-2012年橄榄油需求与消费预测	248
一、市场需求预测	248
二、市场销售预测	249
三、市场渠道预测	249
第二节 2009-2012年中国食用油格局趋势对橄榄油影响分析	250
一、我国食用油格局趋势分析	250
二、2009-2012年格局的影响分析	254
三、2009-2012年橄榄油市场前景分析	259
第四部分 投资战略分析	
第十四章 橄榄油行业投资现状分析	265
第一节 2009年橄榄油行业投资情况分析	265
一、金融危机对食用油行业影响分析	265
二、2009年中国食用油领域分析	268
第二节 2010年上半年橄榄油行业投资情况分析	289
一、2010年上半年中国食用油领域分析	289
二、对橄榄油行业影响分析	291
第十五章 橄榄油行业投资环境分析	293
第一节 经济发展环境分析	293
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况	293
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析	309
三、2009-2012年投资趋势	315
第二节 政策法规环境分析	319
一、2009年橄榄油行业政策环境	319
二、2009年国内宏观政策对其影响	321
三、2009年行业产业政策对其影响	322
第三节 社会发展环境分析	323

- 一、国内社会环境发展现状 323
- 二、2009年社会环境发展分析 325
- 三、2010年社会环境发展分析 329
- 第十六章 橄榄油相关行业投资机会与风险 334
- 第一节 2009年相关产业投资收益比较 334
- 一、2009年相关产业综述 334
- 二、相关产业动态分析 335
- 第二节 2010年相关行业投资收益分析 344
- 一、2010年相关产业综述 344
- 二、2010年相关产业动态分析 346
- 第三节 橄榄油行业投资风险分析 354
- 一、橄榄油行业风险分析 354
- 二、中国食用油领域风险分析 358
- 第十七章 橄榄油行业投资战略研究 364
- 第一节 橄榄油行业发展战略研究 364
- 一、战略综合规划 364
- 二、业务组合战略 370
- 三、区域战略规划 373
- 四、营销品牌战略 374
- 第二节 对我国橄榄油品牌的战略思考 384
- 一、企业品牌的重要性 384
- 二、橄榄油实施品牌战略的意义 387
- 图表目录
- 图表：地中海产油国示意图 2
- 图表：20世纪八十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 9
- 图表：20世纪九十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 9
- 图表：意大利和西班牙油橄榄面积与产量 10
- 图表：21世纪初世界橄榄油产量及进出口量 10
- 图表：世界最大的橄榄油产地 12
- 图表：橄榄油主要生产与消费国一览表 14
- 图表：塞浦路斯各年橄榄油产量图 17
- 图表：塞浦路斯各年橄榄油消费量图 18
- 图表：2008年塞浦路斯橄榄油主要出口目的地 19
- 图表：2008年塞浦路斯橄榄油主要进口来源国 20
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工销售产值全国统计 34

- 图表：2010年1-2月中国食用油加工不同规模企业销售产值全国统计 34
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工不同所有制企业销售产值全国统计 35
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业主营业务收入全国统计 35
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同规模企业主营业务收入全国统计 36
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同所有制企业主营业务收入全国统计 36
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业主营业务成本全国统计 37
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同规模企业主营业务成本全国统计 37
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同所有制企业主营业务成本全国统计 37
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业利润总额全国统计 38
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同规模企业利润总额全国统计 38
- 图表：2010年1-2月中国食用油加工业不同所有制企业利润总额全国统计 39
- 图表：我国油橄榄进口数据全国统计 50
- 图表：我国油橄榄进口数据北京统计 50
- 图表：我国油橄榄进口数据天津统计 51
- 图表：我国油橄榄进口数据辽宁统计 51
- 图表：我国油橄榄进口数据吉林统计 52
- 图表：我国油橄榄进口数据上海统计 52
- 图表：我国油橄榄进口数据江苏统计 53
- 图表：我国油橄榄进口数据浙江统计 53
- 图表：我国油橄榄进口数据安徽统计 53
- 图表：我国油橄榄进口数据福建统计 54
- 图表：我国油橄榄进口数据山东统计 54
- 图表：我国油橄榄进口数据河南统计 55
- 图表：我国油橄榄进口数据湖南统计 55
- 图表：我国油橄榄进口数据广东统计 56
- 图表：我国油橄榄进口数据广西统计 56
- 图表：我国油橄榄进口数据海南统计 57
- 图表：我国油橄榄进口数据重庆统计 57
- 图表：我国油橄榄进口数据四川统计 58
- 图表：我国油橄榄进口数据云南统计 58
- 图表：我国油橄榄进口数据陕西统计 59
- 图表：我国油橄榄进口数据甘肃统计 59
- 图表：我国油橄榄进口数据新疆统计 59
- 图表：我国油橄榄出口数据全国统计 60
- 图表：我国油橄榄出口数据上海统计 61

- 图表：我国油橄榄出口数据山东统计 61
- 图表：我国油橄榄出口数据广东统计 62
- 图表：中国天然橄榄油进口数量 63
- 图表：国际市场橄榄油进口数量及价值 63
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标北京统计 65
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标天津统计 66
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标山西统计 66
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标内蒙古统计 67
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标北京统计 68
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标天津统计 69
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标河北统计 70
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标山西统计 70
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标内蒙古统计 71
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标辽宁统计 72
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标吉林统计 73
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标黑龙江统计 74
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标辽宁统计 74
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标吉林统计 75
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标黑龙江统计 76
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标上海统计 78
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标江苏统计 78
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标浙江统计 79
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标安徽统计 80
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标福建统计 81
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标江西统计 82
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标山东统计 82
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标上海统计 83
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标江苏统计 84
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标浙江统计 85
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标安徽统计 86
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标福建统计 86
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标江西统计 87
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标山东统计 88
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标河南统计 90
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标湖北统计 91

- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标湖南统计 92
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标河南统计 93
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标湖北统计 93
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标湖南统计 94
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标重庆统计 95
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标四川统计 96
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标贵州统计 97
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标云南统计 97
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标西藏统计 98
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标重庆统计 99
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标四川统计 100
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标贵州统计 101
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标云南统计 101
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标西藏统计 102
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标广东统计 103
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标广西统计 104
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标广东统计 105
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标广西统计 106
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标陕西统计 113
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标甘肃统计 114
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标青海统计 115
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标宁夏统计 115
- 图表：2009年1-11月食用油加工业经济指标新疆统计 116
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标陕西统计 117
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标甘肃统计 118
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标青海统计 119
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标宁夏统计 120
- 图表：2010年1-2月食用油加工业经济指标新疆统计 120
- 图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况 123
- 图表：消费者对橄榄油的用途认识情况 124
- 图表：橄榄油生产国分布情况 124
- 图表：常用橄榄油品牌的分布 125
- 图表：居民常购买橄榄油等级分布情况 126
- 图表：不购买橄榄油的原因分布情况 126
- 图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因 127

- 图表：消费者橄榄油购买地点分布 127
- 图表：消费者获取信息的途径比例 130
- 图表：2007-2009年季度累计 297
- 图表：2007-2009年季度GDP 297
- 图表：2008-2009年社会消费品零售总额 298
- 图表：2008-2009年进出口额 299
- 图表：2008-2009年进出口额同比增幅 299
- 图表：2008-2009年城镇固定资产投资 300
- 图表：2008-2009年城镇固定资产投资结构 300
- 图表：2008-2009年城镇固定资产投资同比增幅 301
- 图表：2008-2009年三大价格指数同比增幅 301
- 图表：2008-2009年货币供应量余额 302
- 图表：2008-2009年货币供应量余额同比增幅 303
- 图表：2008-2009年贷款余额 303
- 图表：2008-2009年储蓄存款余额 304
- 图表：2007-2008年一年期存贷款利率调整 305
- 图表：2008-2009年汇率和外汇储备 305
- 图表：2008-2009年采购经理指数 306
- 图表：2008-2009年货运量同比增幅 307
- 图表：2008-2009年消费者信心指数 307
- 图表：2008-2009年股票综合指数 308
- 图表：2008-2009年股票日均成交额 308
- 图表：2008-2009年宏观经济景气指数 309
- 图表：初榨橄榄油国际标准 320
- 图表：橄榄油等级国际标准 320
- 图表：2009年中国油菜籽月度进口量 343

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8243782437.html>