

2011-2015年中国家具产业全景调研与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家具产业全景调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/112438112438.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国家具行业的发展主要是以量的扩张为主，初步建立起了门类比较齐全，同时与国际接轨的完整的工业体系，家具产品已经达到了满足人民生活需要和国际市场的需要。

中国家具行业在未来五到十年间必然经历大规模大范围的行业整合，大量的中小企业将被淘汰，少数优秀企业将依靠品牌、质量、服务、规模等在行业中脱颖而出，未来中国家具行业将朝着精细化、规模化、品牌化三个方向发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家具产业全景调研与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了家具行业相关概述、中国家具行业市场运行环境等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具行业竞争局势与建议、中国主要城市家具市场竞争。随后，报告对家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家具行业相关概述

第一节 家具行业概念与特性

- 一、家具行业概念
- 二、未来家具的新特性
- 三、家具行业特性

第二节 家具的分类

- 一、按材质和工艺分类
- 二、按照用途品种分类
- 三、其它类型家具的分类

第二章 2010-2011年世界主要国家家具行业市场概况分析

第一节 2010-2011年世界家具市场总体概况

- 一、世界家具市场贸易现状
- 二、全球家具生产的趋势变化分析
- 二、世界家具市场的规模持续扩大

第二节 意大利

- 一、意大利家具介绍
- 二、2010-2011年意大利家具市场情况综述
- 三、2010-2011年意大利木材家具业绩良好

四、意大利家具产业的成功秘诀

第三节 德国

- 一、德国家具市场的消费群体分析
- 二、德国家具业面临萎缩的困境分析

第四节 美国

- 一、美国家具市场剖析
- 二、2010-2011年美国家具零售市场状况
- 三、浅析美国家具业寡头垄断
- 四、美国家庭家具市场发展简况

第五节 英国

- 一、英国家具简介
- 二、英国家具市场发展的概况
- 三、2010-2011年英国家具市场价格的趋势

第六节 法国

- 一、法国古典家具简介
- 二、法国家具市场发展简况
- 三、法国家具营销模式分析
- 四、法国家具的消费水平情况分析

第七节 日本

- 一、日本家具市场的特性
- 二、日本家具的产品及售价
- 三、日本家具市场销售渠道
- 四、日本家具产业中心的生存策略

第八节 其它国家家具市场

- 一、瑞典的家具市场分析
- 二、澳大利亚家具行业简析
- 三、波兰主要家具公司简介
- 四、越南家具工业发展概况
- 五、墨西哥家具行业亟需创新

第三章 2010-2011年中国家具行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家具行业发展政策环境分析

一、《家具制造行业税收政策宣传》

二、《软体家具棕纤维弹性床垫》

三、《北京市家具买卖合同》

四、新版《木家具通用技术条件》正式实施

五、木材出口政策

第三节 2010-2011年中国家具市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国家具行业市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国家具行业发展概况

一、中国家具行业发展历程

二、中国家具行业总体现状

三、中国家具行业区域分布特征

四、中国日益成为全球家具业制造中心

五、家具产业智能化革新时代来临

第二节 反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、浅析中国家具行业进入反倾销困局

三、中国家具企业反倾销的应对方法

第三节 中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

三、中国家具行业的出口面临严峻挑战

四、中国的家具市场营销的挑战

第四节 2010-2011年中国家具行业发展的策略

一、家具产业发展须避免三大误区

二、浅析家具行业重压之下亟待转型

三、中国家具业应对外来挑战对策

第五章 2010-2011年中国家具市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国家具市场现状

一、中国内家具市场的销售形式

二、中国家具市场的零售模式

三、中国家具国内外市场销售业绩

第二节 2010-2011年中国家具在国际市场的竞争

一、中国家具冲击北美欧洲市场

二、中国小型家具威胁巴基斯坦家具产业

三、中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

第三节 2010-2011年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第四节 家具市场发展的的问题与对策

- 一、中国家具市场存在的主要问题
- 二、中国家具市场发展模式的建议
- 三、中国家具需走出低端市场局面

第六章 2008-2010年中国家具行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家具行业总体数据分析

- 一、2008年中国家具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国家具产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国家具产量统计分析

- 一、2008-2009年全国家具产量分析
- 二、2010年全国及主要省份家具产量分析
- 三、2010年全国家具产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国木制家具产量统计分析

- 一、2008-2009年全国木制家具产量分析
- 二、2010年全国及主要省份木制家具产量分析
- 三、2010年全国木制家具产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国软体家具（包括床垫、沙发）产量统计分析

- 一、2008-2009年全国软体家具（包括床垫、沙发）产量分析
- 二、2010年全国及主要省份软体家具（包括床垫、沙发）产量分析
- 三、2010年全国软体家具（包括床垫、沙发）产量集中度分析

第四节 2008-2010年中国金属家具产量统计分析

- 一、2008-2009年全国金属家具产量分析
- 二、2010年全国及主要省份金属家具产量分析
- 三、2010年全国金属家具产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国家具行业竞争局势与建议分析

第一节 2010-2011年中国家具行业的竞争现状

- 一、家具行业竞争形势分析
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2010-2011年中国家具行业提高竞争力的建议与措施

- 一、家具制造提高整体综合实力方略
- 二、保持成本优势增强竞争力
- 三、利用信息化提高竞争力
- 四、提高中国家具国际竞争力

第九章 2010-2011年中国主要城市家具市场竞争分析

第一节 上海市场

- 一、上海市家具市场概况
- 二、上海家具市场日渐走向成熟
- 三、唤醒防震意识，上海金属家具开始走俏
- 四、上海家具行业存在的主要问题

第二节 广州市场

- 一、广州家具卖场各具特色
- 二、广州家具市场步入“设计时代”
- 三、南洋风席卷广州家具市场
- 四、2010-2011年广州家具卖场局势变化

第三节 天津市场

- 一、天津家具市场遭遇冷秋
- 二、天津高档家具市场有待发展
- 三、天津家具产业发展的问题与策略

第四节 成都市场

- 一、成都家具行业的成长历程
- 二、成都家具产业集群发展简况
- 三、成都家具卖场大力扩张

第五节 南京市场

- 一、南京家具市场回顾

二、浅析南京家具业进入“薄利时代”

三、美克美家入驻推动南京家具市场

第六节 其他地区

一、解析佛山家具业尚需升级换代

二、大连市家具产业发展状况良好

三、浅析重庆市家具行业亟需整合

四、齐齐哈尔家具业潜藏巨大商机

第十章 2010-2011年中国家具行业相关木材产业供应分析

第一节 2010-2011年家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺现状

第二节 2010-2011年世界木材市场总体分析

一、全球木材资源状况分析

二、世界木材贸易的变化分析

三、非洲木材市场的概况

第三节 2010-2011年中国木材市场总体分析

一、国内木材资源的概况

二、国内木材市场总体回顾

三、全国木材交易市场的概况

四、中国木材市场供需状况剖析

第四节 2010-2011年木材市场发展中的问题与对策

一、中国木材市场亟需改善之处

二、中国木材供给状况严峻

三、中国木材市场发展策略分析

四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第十一章 2010-2011年国内外家具行业主体企业竞争力分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宜家家具

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 金海马集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳大豪兴利家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天坛家具

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 诺诚家居

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 卡喏亚家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 梵帝尼家具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国家具行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国家具行业发展前景分析

- 一、中国家具业的发展展望
- 二、中国家具行业成长空间巨大
- 三、未来若干年全球家具业的趋势看点

第二节 2011-2015年中国家具产业市场预测分析

- 一、良好的产业发展环境
- 二、劳动力成本优势突出
- 三、家具产业集群优势
- 四、原料上具有成本优势

第三节 2011-2015年中国家具产业运行走势预测分析

- 一、国内家具业价格走势分析
- 二、家具产品向智能化发展的必然趋势

第四节 2011-2015年中国家具产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国家具行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国家具行业投资形势分析

一、中国家具行业投资火热

二、中国家具企业的发展压力较大

第二节 2011-2015年中国家具产业投资机会分析

一、中国特色家具投资分析

二、中国智能家具投资分析

第三节 2011-2015年中国家具产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：光明集团家具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司经营收入走势图

图表：光明集团家具股份有限公司盈利指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司负债情况图

图表：光明集团家具股份有限公司负债指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司经营收入走势图

图表：美克国际家具股份有限公司盈利指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司负债情况图

图表：美克国际家具股份有限公司负债指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜家家具主要经济指标走势图

图表：宜家家具经营收入走势图

图表：宜家家具盈利指标走势图

图表：宜家家具负债情况图

图表：宜家家具负债指标走势图

图表：宜家家具运营能力指标走势图

图表：宜家家具成长能力指标走势图

图表：金海马集团主要经济指标走势图

图表：金海马集团经营收入走势图

图表：金海马集团盈利指标走势图

图表：金海马集团负债情况图

图表：金海马集团负债指标走势图

图表：金海马集团运营能力指标走势图

图表：金海马集团成长能力指标走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司经营收入走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司盈利指标走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司负债情况图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司负债指标走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳大豪兴利家具有限公司成长能力指标走势图

图表：天坛家具主要经济指标走势图

图表：天坛家具经营收入走势图

图表：天坛家具盈利指标走势图

图表：天坛家具负债情况图

图表：天坛家具负债指标走势图

图表：天坛家具运营能力指标走势图

图表：天坛家具成长能力指标走势图

图表：诺诚家居主要经济指标走势图

图表：诺诚家居经营收入走势图

图表：诺诚家居盈利指标走势图

图表：诺诚家居负债情况图

图表：诺诚家居负债指标走势图

图表：诺诚家居运营能力指标走势图

图表：诺诚家居成长能力指标走势图

图表：卡喏亚家具有限公司主要经济指标走势图

图表：卡喏亚家具有限公司经营收入走势图

图表：卡喏亚家具有限公司盈利指标走势图

图表：卡喏亚家具有限公司负债情况图

图表：卡喏亚家具有限公司负债指标走势图

图表：卡喏亚家具有限公司运营能力指标走势图

图表：卡喏亚家具有限公司成长能力指标走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司经营收入走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司负债情况图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司负债指标走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：梵帝尼家具（中国）有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国家具产业全景调研与行业前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/112438112438.html>