

# 中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/192443192443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国节油器行业发展现状与投资方向分析报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014年世界节油器行业整体运营状况分析

#### 第一节2014年世界节油器行业市场发展格局

- 一、世界节油器市场特征分析
- 二、世界节油器市场动态分析
- 三、世界节油产品技术透析

#### 第二节2014年世界部分国家节油市场运行分析

- 一、美国汽车节油市场运行分析
- 二、德国是汽车节油模范

#### 第三节2014-2019年世界节油器行业发展趋势分析

### 第二章2014年中国节油器行业市场运行环境解析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2014年中国节油器市场政策环境分析

- 一、中国节能减排政策解析
- 二、燃油税费政策
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

#### 四、中国“十二五”规划纲要

#### 五、《节能减排综合性工作方案》

#### 六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》

#### 七、《汽车燃料消耗量标识》

### 第三节2014年中国节油器市场社会环境分析

#### 一、燃油资源紧张，油形势严峻

#### 二、居民消费观念

#### 三、人们节能环保意识提高

### 第三章2014年中国节油器行业市场运行态势剖析

#### 第一节2014年中国节油器行业动态分析

##### 一、“环保节油器”专利寻资金投产

##### 二、汽车减阻节油器生产线林州投产

#### 第二节2014年中国节油器市场运行透析

##### 一、节油产品进驻汽车用品市场

##### 二、节油成车主关注焦点

##### 三、油价上涨导致节油产品热

#### 第三节消费者对节油产品接受程度调查分析

#### 第四节2014年中国节油产品存在的问题分析

#### 第五节针对各种节油产品专家观点

### 第四章2014年中国节油器市场运行走势透析

#### 第一节2014年中国节油器市场运行特点分析

#### 第二节2014年中国节油器市场运行动态分析

##### 一、深圳车商推出全国首创“中医燃油节油器”

##### 二、汽车减阻节油器生产线林州投产

#### 第三节2014年中国节油器市场运行状况分析

##### 一、节油器质检情况分析

##### 二、节油器市场热点品牌透析

##### 三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响

#### 第四节2014年中国节油器市场价格分析

##### 一、品牌节油器价格走势

##### 二、影响节油器价格的因素分析

### 第五章2014年中国节油器市场热销产品市场剖析

#### 第一节富氧节油器

##### 一、产品性能

##### 二、节油率

### 三、产品价格

### 四、市场销售情况

### 五、富氧节油器市场应用情况

#### 第二节磁力节油器

#### 第三节电子节油器

#### 第四节物理节油器

#### 第五节机械节油器

#### 第六节自动节油器

#### 第七节柴油机节油器

#### 第八节混合节油器

### 第六章2014年中国节油器市场营销解析

#### 第一节2014年中国节油器市场营销现状

##### 一、节油器节油效果不甚乐观

##### 二、节油器市场营销言过其实

#### 第二节2014年中国节油器市场营销案例解析

##### 一、联合力邦推节油器专利

##### 二、节油不力返还损失联合力邦推节油器专利

##### 三、驰博仕节油器从容应对油价上涨

#### 第三节节油器市场营销策略分析

### 第七章2014年中国节油器市场竞争新格局透析

#### 第一节2014年中国节油器市场竞争现状

##### 一、节油器进入“战国时代”

##### 二、燃油净化节油器节能减排优势凸显

##### 三、新政策促进节油技术竞争

##### 四、“老中青”三代节油产品大比拼

##### 五、节油器价格竞争分析

##### 六、稳压节油器降临大型节油器遭遇强劲对手

#### 第二节2014年中国节油器品牌竞争力透析

##### 一、方博

##### 二、飞马仕

##### 三、威力宁

##### 四、美洲狮

##### 五、驰博仕节油器称霸市场

#### 第三节2014年中国节油器行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第四节2014-2019年中国节油器行业竞争趋势分析

### 第八章2014年世界品牌节油器企业营运状况浅析

#### 第一节美国飞马仕

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节美洲狮

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第九章2014年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节海沃机械（扬州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节利成（十堰）汽车零部件有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节松原市竞川汽车节油技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节盐城市电子设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十章2014年中国其它节油产品运行分析

##### 第一节汽油清净剂

- 一、汽油清净剂相关概述
- 二、车用清净剂新国标出台
- 三、汽油清净剂三大营销渠道调研
  - 1、汽配城
  - 2、加油站
  - 3、4S店
- 四、汽油清净剂市场价格分析
- 五、车用清净剂推广中面临的瓶颈

##### 第二节节油贴

- 一、节油贴的节油原理
- 二、节油贴产品节油性能
- 三、节油贴市场销售情况分析
- 四、节油贴市场发展趋势分析

#### 第十一章2014-2019年中国节油器行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2014-2019年中国节油器行业发展前景分析

- 一、中国节油产品市场前景透析
- 二、汽车节油器市场“钱”景无限

##### 第二节2014-2019年中国节油器行业发展趋势分析

- 一、中国汽车业节油新趋势
- 二、节油新产品趋势探析

##### 第三节2014-2019年中国节油器行业市场预测分析

- 一、未来节油产品市场预测分析
- 二、节油器市场供需预测分析

##### 第四节2014-2019年中国节油器市场盈利预测分析

#### 第十二章2014-2019年中国节油器行业投资战略研究

##### 第一节2014年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持

二、节油器投资周期分析

第二节2014-2019年中国节油器行业投资机会分析

一、中国节油产品市场投资潜力分析

二、税费革新启动节油器商机大战

第三节2014-2019年中国节油器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/192443192443.html>