

中国钨行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钨是全球重要的战略资源

钨是一种分布较广泛的元素，几乎遍见于各类岩石中，但含量较低。钨在地壳中的含量为0.001%。钨具有优良的物理化学性能，包括高熔点、高密度、高强度，以及良好的导电性和导热性，使其无论作为合金元素添加剂，作为功能、结构材料，还是化工原料，都具有不可或缺、关键性的作用，其制品被广泛应用于民用、工业、军工和高新产业等领域。

钨是全球重要的战略资源。钨是一种稀有的国家重要战略资源，号称“工业的牙齿”，广泛应用于工程机械、金属切削机床、汽车制造、电子信息、航天军工等领域，由于钨的稀缺性和不可替代性，目前被世界各国列为重要战略金属，被誉为“高端制造的脊梁”。

二、钨行业供给市场分析

1、我国是全球钨矿储量、产量大国

根据USGS数据显示，2022年，全球钨储量380万吨，其中中国180万吨（47.37%）、俄罗斯40万吨（10.53%），越南10万吨（2.63%）。产量方面，2023年，全球钨产量为8.4万吨，其中中国7.1万吨（84.52%），越南0.48万吨（5.71%），俄罗斯0.23万吨（2.74%）。从静态储采比看，现有钨矿资源储采比为45.23，我国储采比为25.35，低于平均水准。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、我国钨原料供应持续约束，指标配额从平稳过渡至收紧阶段

2002年，我国对钨矿开始实施开采总量控制；2004年对共伴生钨矿实施了开采量控制；2017年工信部发布《钨行业规范条件》，规定矿山建设、冶炼企业规模下限，中小企业进一步出清。因此，在国家严格控制采开的情况下，2024年第一批钨矿指标配额从平稳过渡至收紧阶段，为6.2万吨，同比减少0.1万吨，对钨原料供应的约束还将持续。

数据来源：观研天下整理

三、钨行业需求市场分析

1、我国钨行业需求稳步增长，硬质合金和钨材占据主要市场份额

近年来，受光伏、硬质合金等下游市场快速发展，带动钨行业需求整体稳步增长，2022年超过6万吨。具体从下游应用结构来看，硬质合金占据钨行业58.0%的市场份额，其次是钨材，占比20.6%，钨特钢占比17.2%，钨化工占比4.23%，硬质合金、钨材占比分别较2018年提升1.55和0.50个百分点，其主要原因是主要受光伏用细钨丝需求拉动。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、钨丝金刚线进军光伏市场，未来发展前景可期

具体分析钨丝金刚线与光伏市场，金刚线为光伏硅片制造环节的重要耗材，目前主流采用碳钢丝作为母线。钨丝母线则是碳钢母线的上位替代。钨丝母线是一种直径更细、强度更高、更节省硅料的新型材料，符合“大尺寸”和“薄片化”趋势。大尺寸下有利于增加现有设备产能，摊薄成本，钨丝母线能够减少碎片、TTV、线痕、弯曲和翘曲等，薄片化趋势下使用更细的钨丝母线，同体积硅料产出更高，硅耗也更少。

碳钢线及钨基线部分线径规格

母线材质

规格

线锯直径（ μm ）

最小破断力（N）

碳钢线

65线

80-83

14.4

60线

75-78

13.4

57线

72-75

12.8

55线

70-73

11.4

52线

67-70

10.5

50线

65-68

10.2

47线

62-65

9.4

45线

60-63

9.2

43线

58-61

8.5

42线

57-60

8.3

40线

55-58

7.7

38线

53-56

7.2

35线

50-53

6.7

33线

48-51

6.2

钨丝线

38线

53-56

7.8

35线

50-53

6.9

33线

48-51

6.7

32线

47-50

6.5

30线

45-48

6.2

28线

43-46

6

27线

42-45

5.8

26线

41-44

5.5

资料来源：观研天下整理

展望未来，随着光伏经济性进一步凸显，全球光伏装机市场持续旺盛，钨丝金刚线未来可期。硅片用量按照1：1.3的容配比+损耗计算，假设2023-2025年，钨丝线渗透率为15%/30%/50%，需求量分别为4272/11115/21864万km，2022-2025年3年CAGR达到148%，对应市场规模约26、58、102亿元；行业金刚线总需求量分别为28478/37051/43728万km，市场规模分别为107、140、168亿元。

2022-2025年全球金刚线市场空间测算情况

类别

2022年

2023年E

2024年E

2025年E

全球光伏新增装机（GW）

250

380

480

550

全球硅片产量（GW）

325

494

624

715

单GW线耗（万km）

54.9

57.6

59.4

61.2

金刚线需求 (万km)

17843

28478

37051

43728

钨丝线渗透率 (%)

8%

15%

30%

50%

钨丝线需求 (万km)

1427

4272

11115

21864

碳钢线需求 (万km)

16416

24206

25936

21864

金刚线单价 (元/km)

38.0

37.4

37.7

38.4

钨丝线单价 (元/km)

72.0

61.2

52.0

46.8

碳钢线单价 (元/km)

35.0

33.3

31.6

30.0

金刚线市场空间（亿元）

68

107

140

168

钨丝线市场空间（亿元）

10

26

58

102

碳钢线市场空间（亿元）

57

80

82

66

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钨行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钨行业发展概述

第一节 钨行业发展情况概述

- 一、钨行业相关定义
- 二、钨特点分析
- 三、钨行业基本情况介绍
- 四、钨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钨行业需求主体分析

第二节 中国钨行业生命周期分析

- 一、钨行业生命周期理论概述
- 二、钨行业所属的生命周期分析

第三节 钨行业经济指标分析

- 一、钨行业的赢利性分析
- 二、钨行业的经济周期分析
- 三、钨行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钨行业市场发展现状分析

第一节 全球钨行业发展历程回顾

第二节 全球钨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钨行业地区市场分析

- 一、亚洲钨行业市场现状分析
- 二、亚洲钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钨行业市场前景分析

第四节 北美钨行业地区市场分析

- 一、北美钨行业市场现状分析
- 二、北美钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钨行业市场前景分析

第五节 欧洲钨行业地区市场分析

- 一、欧洲钨行业市场现状分析
- 二、欧洲钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钨行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界钨行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球钨行业市场规模预测

第三章 中国钨行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对钨行业的影响分析

第三节 中国钨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对钨行业的影响分析

第五节 中国钨行业产业社会环境分析

第四章 中国钨行业运行情况

第一节 中国钨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钨行业市场规模分析

一、影响中国钨行业市场规模的因素

二、中国钨行业市场规模

三、中国钨行业市场规模解析

第三节 中国钨行业供应情况分析

一、中国钨行业供应规模

二、中国钨行业供应特点

第四节 中国钨行业需求情况分析

一、中国钨行业需求规模

二、中国钨行业需求特点

第五节 中国钨行业供需平衡分析

第五章 中国钨行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钨行业产业链图解

第二节 中国钨行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对钨行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对钨行业的影响分析

第三节 我国钨行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钨行业市场竞争分析

第一节 中国钨行业竞争现状分析

- 一、中国钨行业竞争格局分析
- 二、中国钨行业主要品牌分析

第二节 中国钨行业集中度分析

- 一、中国钨行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钨行业市场集中度分析

第三节 中国钨行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钨行业模型分析

第一节 中国钨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钨行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钨行业SWOT分析结论

第三节 中国钨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钨行业需求特点与动态分析

第一节 中国钨行业市场动态情况

第二节 中国钨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钨行业成本结构分析

第四节 钨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钨行业价格现状分析

第六节 中国钨行业平均价格走势预测

一、中国钨行业平均价格趋势分析

二、中国钨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钨行业区域市场现状分析

第一节 中国钨行业区域市场规模分析

一、影响钨行业区域市场分布的因素

二、中国钨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钨行业市场分析

(1) 华东地区钨行业市场规模

(2) 华南地区钨行业市场现状

(3) 华东地区钨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钨行业市场分析

(1) 华中地区钨行业市场规模

(2) 华中地区钨行业市场现状

(3) 华中地区钨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钨行业市场分析

(1) 华南地区钨行业市场规模

(2) 华南地区钨行业市场现状

(3) 华南地区钨行业市场规模预测

第五节 华北地区钨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钨行业市场分析

- (1) 华北地区钨行业市场规模
- (2) 华北地区钨行业市场现状
- (3) 华北地区钨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钨行业市场分析

- (1) 东北地区钨行业市场规模
- (2) 东北地区钨行业市场现状
- (3) 东北地区钨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钨行业市场分析

- (1) 西南地区钨行业市场规模
- (2) 西南地区钨行业市场现状
- (3) 西南地区钨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钨行业市场分析

- (1) 西北地区钨行业市场规模
- (2) 西北地区钨行业市场现状
- (3) 西北地区钨行业市场规模预测

第十一章 钨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钨行业发展前景分析与预测

第一节 中国钨行业未来发展前景分析

一、钨行业国内投资环境分析

二、中国钨行业市场机会分析

三、中国钨行业投资增速预测

第二节 中国钨行业未来发展趋势预测

第三节 中国钨行业规模发展预测

一、中国钨行业市场规模预测

二、中国钨行业市场规模增速预测

三、中国钨行业产值规模预测

四、中国钨行业产值增速预测

五、中国钨行业供需情况预测

第四节 中国钨行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钨行业进入壁垒分析

一、钨行业资金壁垒分析

二、钨行业技术壁垒分析

三、钨行业人才壁垒分析

四、钨行业品牌壁垒分析

五、钨行业其他壁垒分析

第二节 钨行业风险分析

- 一、钨行业宏观环境风险
- 二、钨行业技术风险
- 三、钨行业竞争风险
- 四、钨行业其他风险

第三节 中国钨行业存在的问题

第四节 中国钨行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钨行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钨行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国钨行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钨行业营销策略分析

- 一、钨行业产品策略
- 二、钨行业定价策略
- 三、钨行业渠道策略
- 四、钨行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702443.html>