

2017-2022年中国车载信息服务(telematics) 市场发展态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场发展态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/282446282446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载信息系统是采用车载专用中央处理器，基于车身总线（CAN、LIN、车载以太网等）系统、3G/4G移动网络、无线通信和卫星导航技术、互联网服务等，形成的车载综合信息处理系统终端，为用户提供专业的地理信息服务、多媒体娱乐服务、智能交通服务，从而提升驾驶的安全性和舒适性。

根据产品功能形态的差异，可以将车载信息系统分为娱乐系统和信息系统，前者主要包括通过CD、VCD、收音机、多媒体等音视频设备为车内驾乘人员提供娱乐服务，后者主要包括导航引擎与软件、电子地图、无线广播信息，远程通信等设备为驾乘人员提供信息服务。车载信息娱乐系统能够实现包括三维导航、实时路况、网络电视、辅助驾驶、故障检测、车辆信息、移动办公、无线通讯、基于在线的娱乐功能及TSP服务在内的一系列应用，极大地提升了汽车电子化、网络化和智能化水平。

车载信息系统产品示意图

近年来，随着移动互联网的兴起以及智能交通的迫切需求等因素影响，车载智能相关领域已出现快速发展的态势，基于移动互联网以及车联网等应用的智能化车载信息娱乐系统已成为市场的发展主题。随着车联网技术和产业的发展，车联网是以车内网、车际网和车联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车与X（X为车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通信和信息交换的系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络。

在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，车载信息娱乐系统的整体市场规模持续增长。数据显示，全球车载信息娱乐系统处于成长期，2012至2016年全球车载信息娱乐系统市场销售规模保持快速增长，复合增长率达10.8%。预计到2022年，车载信息娱乐系统市场规模将超过800亿美元，成为最大的汽车电子细分市场。

我国汽车导航整体装配率仍处于较低水平，但绝对装配量增长迅速。根据国家统计局、汽车工业协会的统计数据整理及分析，在前装导航市场，我国出货量从2009年的50.3万台增长到的371.2万台。我国汽车销量为2,459.76万辆，前装导航渗透率为15.15%。在车载导航逐渐成为汽车标准配置的情况下，前装市场的导航渗透率不断提升。

2009年-前装市场导航出货量及前装市场导航装配率

中国报告网发布的《2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场发展态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所

处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章车载信息服务(telematics)产业属性研究

第一节产业内涵及外延

- 一、车载信息服务(telematics)
- 二、车载信息服务(telematics)产业现状
- 三、车载信息服务(telematics)在国外的发展状况
- 四、车载信息服务(telematics)在国内的发展状况

第二节车载信息服务(telematics)系统分析

- 一、车载信息服务(telematics)系统结构
- 二、车载信息服务(telematics)服务系统架构
- 三、国外车载信息服务(telematics)系统介绍
- 四、主要车载信息服务系统介绍
- 五、车载信息服务(telematics)系统的未来趋势

第三节产业发展周期研究

- 一、全球车载信息服务(telematics)产业成长
- 二、中国车载信息服务(telematics)所处阶段

第四节车载信息服务(telematics)技术分析

- 一、车载信息服务(telematics)技术的产业化应用
- 二、车载信息服务(telematics)技术在中国的机遇及市场前景

第五节产业价值链研究

- 一、产业链
- 二、汽车厂商
- 三、终端厂商
- 四、独立TSP
- 五、电信运营商

第二章全球车载信息服务(telematics)市场分析

第一节全球车载信息服务(telematics)市场规模

第二节美国车载信息服务(telematics)市场分析

第三节日本车载信息服务(telematics)市场分析

第四节韩国车载信息服务(telematics)市场分析

一、韩国发展车载信息服务(telematics)产业缘起

二、韩国车载信息服务(telematics)产业政策

三、韩国车载信息服务(telematics)现状

第五节欧洲车载信息服务(telematics)市场分析

一、欧洲车载信息服务(telematics)市场

二、欧洲市场的车载信息服务(telematics)业务

三、欧洲车载信息服务(telematics)市场发展趋势

第三章中国车载信息服务(telematics)市场分析

第一节中国车载信息服务(telematics)市场分析

一、车载信息服务(telematics)概述

二、车载信息服务(telematics)发展现状

三、中国车载信息服务(telematics)市场基础分析

四、中国车载信息服务(telematics)运用现状分析

五、中国车载信息服务(telematics)市场发展分析

六、中国车载信息服务(telematics)发展趋势分析

第二节2014-2016年7月车载信息服务(telematics)市场动态

一、中国车载信息服务(telematics)行业增长率

二、免费或成车载信息服务(telematics)破局首招

三、车载信息服务(telematics)技术现状

四、车载信息服务(telematics)发展契机

第三节车载信息服务(telematics)产业化发展动向

一、序论

二、国外车载信息服务(telematics)发展动向分析

三、国外车载信息服务(telematics)产业化发展

四、车载信息服务(telematics)相关的行业分析

五、车载信息服务(telematics)的未来发展前景

第四章车载信息服务(telematics)产业发展环境研究

第一节政策环境

一、车联网将迎来更多扶持政策

二、工信部将推动物联网产业的发展

三、车载信息服务(telematics)地图应用技术标准实施

四、"十三五"车联网政策标准情况分析

五、"十三五"物联网行业扶持政策加大

第二节技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、用自然语言进行汽车导航
- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 五、物联网技术及其标准
- 六、车载信息服务(telematics)的应用模式与系统设计

第三节社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节经济环境

- 一、2014-2016年7月中国汽车产销分析
- 二、2014-2016年7月中国汽车保有量分析
- 三、2014-2016年7月中国电子信息产业运行分析
- 四、2014-2016年7月中国汽车电子产业发展分析
- 五、2014-2016年7月中国智能交通行业发展分析

第五节资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在车载信息服务(telematics)领域的发展
- 四、车载智能通信系统车载信息服务(telematics)

第五章车载信息服务(telematics)行业发展趋势分析

第一节车载信息服务(telematics)发展趋势

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、中国车载信息服务(telematics)业务发展
- 三、车载信息服务(telematics)是车载终端发展必然趋势
- 四、车载信息服务(telematics)时代导航系统的发展趋势
- 五、车载信息服务(telematics)市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国车载信息服务(telematics)市场发展趋势
- 七、车载信息服务(telematics)未来技术的发展趋势
- 八、车载信息服务(telematics)未来技术的发展趋势
- 九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节车载信息服务(telematics)发展前景与预测

一、中国汽车车载信息服务(telematics)服务市场发展前景

二、汽车车载信息服务(telematics)产业前景

三、2017-2022年中国车载信息服务(telematics)市场预测

四、2017-2022年中国物联网市场规模预测

第三节2017-2022年车载信息服务(telematics)发展动向

一、下一代车载信息服务(telematics)技术的产业发展动向

二、下一代智能汽车是车载信息服务(telematics)与ECU的结合

三、下一代车载信息服务(telematics)车载智能系统

四、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章车载信息服务(telematics)商业模式产业链分析

第一节车载信息服务(telematics)商业模式产业链

一、产业链组成及责任

二、中国车载信息服务(telematics)服务提供商

三、车载信息服务(telematics)服务商的新选择

第二节车载信息服务(telematics)商业模式产业链分析

一、运营商应抓住车载信息服务(telematics)产业主导权

二、车载信息服务(telematics)发展中运营商角色扮演

三、车载通讯系统服务引起车厂关注

四、车载信息服务(telematics)商业模式分析

第七章车载信息服务(telematics)商业模式分析

第一节车载信息服务(telematics)服务分析

一、车载信息服务(telematics)服务功能

二、用户对车载信息服务(telematics)服务功能的认知

三、现阶段车载信息服务(telematics)的主流服务内容

四、车载信息服务(telematics)主流服务分析

第二节车载信息服务(telematics)商业模式分析

一、商业模式是车载信息服务(telematics)快速成长关键

二、车载信息服务(telematics)的经营及发展

三、基于运营商视角的物联网商业模式

四、全球车载信息服务(telematics)盈利模式向服务业的转型

五、车载信息服务(telematics)商业模式问题急需解决

第八章车载信息服务(telematics)商业模式可行性评估

第一节车载信息服务(telematics)商业模式的类型

第二节车载信息服务(telematics)商业模式各类型评估对比

第三节车载信息服务(telematics)商业模式等级评估

第九章车载信息服务(telematics)产业典型商业模式现状研究

第一节整车商为核心的商业模式

一、车载前装市场竞争格局

二、车载后装市场发展分析

三、前装后装竞争状况

第二节运营商为核心的商业模式

一、三大运营商车联网产品分析

二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节独立第三方商业模式

第十章国内外车载信息服务(telematics)典型商业模式解构

第一节Onstar

一、Onstar简介

二、中国市场情况

三、Onstar在中国的业务模式

四、Onstar在中国的应用前景

五、OnStar开放平台API

第二节BMW

第三节G-book

一、G-book简介

二、G-book发展

三、G-Book竞争Onstar

第四节Atx

第五节Inkanet

一、Inkanet简介

二、inkanet在中国发展

第十一章国内车载信息服务(telematics)商业模式机会与风险研究

第一节优势

一、中国车载信息服务(telematics)发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

第二节劣势

第三节机会

一、车载信息服务(telematics)在中国商用车市场的发展机遇

- 二、三大运营商发力车载信息服务市场
- 三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
- 四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场
- 五、车载信息服务(telematics)的大众认知与商业机会
- 六、车载信息服务市场成长空间可观

第四节风险

- 一、商业模式对中国车载信息服务(telematics)产业的发展影响
- 二、车载信息服务(telematics)已成品牌差异化竞争的核心手段
- 三、车联网目前遇到的瓶颈
- 四、车联网发展面临的风险

第十二章车载信息服务(telematics)商业模式发展建议

第一节商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务(telematics)的互动

第二节商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、差异化发展战略
- 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 四、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
- 六、对中国市场的建议

图表目录：

- 图表车载信息服务(telematics)运营模式图
- 图表车载信息服务(telematics)系统图
- 图表赛格导航规划的车载信息服务(telematics)系统服务平台架构
- 图表中国车载信息服务(telematics)应用市场销售份额
- 图表中国车载信息服务(telematics)产业链图
- 图表车载信息服务(telematics)的产业链结构图
- 图表国际地理信息产业市场发展预测
- 图表物联网3个层次
- 图表物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
- 图表ITU-T提出的物联网架构
- 图表车载信息服务(telematics)系统架构图
- 图表整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
- 图表数字音频广播系统硬件架构图

图表不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表汽车产业标准演进历史

图表2014-2016年7月我国轿车产量变化情况

图表2014-2016年7月我国客车产量变化情况

图表2014-2016年7月我国货车产量变化情况

图表2014-2016年7月我国改装汽车产量变化情况

图表2014-2016年7月主要国家和地区汽车保有量分析

图表2014-2016年7月我国电子信息产业固定资产投资完成情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/282446282446.html>