

2021年中国休闲农业产业分析报告- 市场深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲农业产业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/532446532446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业就是为吸引休闲者前来观光、休闲、游乐等,以农家乐、农庄、农业观光园等企业为载体,依托农业与农村的自然、人文优势,精心设计、规划并开发特色的休闲产品以迎合游客回归自然和休闲享受的需求,并能通过妥善经营管理来提高经济、环境、社会效益的一种集休闲业与农业于一体的新兴产业。

一、供应商的议价能力

供应商议价能力的强弱主要取决于他们所提供给买主的是什么投入要素,当供方所提供的投入要素价值构成了买主产品总成本的较大比例、对买主产品生产过程非常重要、或者严重影响买主产品的质量时,供方对于买主的潜在讨价还价力量就大大增强。休闲农业供应商主要包括相关企业的正常运营提供产品和服务要素的企业、事业组织或个体,如人力资源中心、娱乐设备公司、房地产、广告媒体机构、自来水公司、电力部门、电信公司以及政府市政部门、土地提供方、农产品供应商等。其中,自来水、电力、电信等市场售价由国家统一制定,休闲农业在这方面没有议价能力,同时由于休闲农业需要大场地和丰富的活动设施、食材,所以在土地提供方、农产品供应商等方面仍然议价能力较强。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力,来影响行业中现有企业的盈利能力。目前,我国休闲农业行业的购买者主要指前往农庄进行休闲、消费的客户,而旅游产品并不是生活必需品,价格敏感度不高,所以服务购买者的议价能力取决于购买数量,议价能力的强弱与购买产品的数量呈正相关关系。

2012-2019年我国休闲农业游客接待量稳步增长,2019年达到32亿人,营业收入超过8500亿元;2020年1-8月中国休闲农业与乡村旅游人数减少60.9%至12.07亿人,其主要原因是受到疫情影响。

2012-2020年1-8月中国休闲农业与乡村旅游人数及增长情况 数据来源:公开资料整理

2012-2019年中国休闲农业与乡村旅游营业收入及增长情况 数据来源:公开资料整理

三、新进入者的威胁

潜在进入者会给该行业带来新的生产能力、新资源,同时也在现有的企业市场份额中瓜分一席之地,这就会激化市场竞争,从而导致行业盈利水平降低,甚至严重的话还有可能危及到现有企业的生存。由于休闲农业存在着规模经济、资金需求、转换成本等壁垒,所以目前强有力的新进入者尚未出现。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业,可能会由于所生产的产品是互为替代品,从而在它们之间产生互相竞争行为,这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前,我国休闲农业替代者种类较多,主要有主题公园、博物馆、风景名胜、康乐中心spa会所、动漫城、电影城、购物街等,而且由于交通的通达性、休闲项目的有

限性、价格的冲击力、消费者个人偏好和兴趣的转移等各种主、客观因素的影响，替代者和休闲农庄存在着较强的替代竞争关系。

2017-2019年中国A级景区接待人数统计情况 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国休闲农业市场竞争激烈，根据农业部数据显示，2019年我国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体达到30多万家；农家乐相关企业注册总量21.6万家；星级企业(园区)共计3396家，其中五星级676家，四星级1717家，三星级1003家。

2010-2019年全国农家乐相关企业注册量统计情况 数据来源：公开资料整理

2016-2019中国休闲农业与乡村旅游星级企业(园区)数量统计情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，截至2020年11月，我国共有国家级休闲农业与乡村旅游示范县389个，国家级休闲旅游和乡村旅游示范点641个。其中，浙江省在示范县数量中排名第一，拥有24个；福建省和山东省拥有33个示范点，并列第一。

截至2020年11月国家级休闲农业与乡村旅游示范县数量统计情况 数据来源：公开资料整理

截至2020年11月国家级休闲农业与乡村旅游示范点数量统计情况 数据来源：公开资料整理

综上所述，通过波特五力模型分析可知，我国休闲农业供应商议价能力较强，替代品威胁较大，市场竞争激烈。因此，我国休闲农业相关经营企业可采用差异化战略、协调下价比，提高消费者满意度和忠诚度，在激烈的市场上站稳脚跟。

我国休闲农业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国休闲农业产业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国休闲农业行业发展概述

第一节 休闲农业行业发展情况概述

- 一、休闲农业行业相关定义
- 二、休闲农业行业基本情况介绍
- 三、休闲农业行业发展特点分析
- 四、休闲农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、休闲农业行业需求主体分析

第二节 中国休闲农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国休闲农业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国休闲农业行业生命周期分析

- 一、休闲农业行业生命周期理论概述
- 二、休闲农业行业所属的生命周期分析

第四节 休闲农业行业经济指标分析

- 一、休闲农业行业的赢利性分析
- 二、休闲农业行业的经济周期分析
- 三、休闲农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲农业行业进入壁垒分析

- 一、休闲农业行业资金壁垒分析
- 二、休闲农业行业技术壁垒分析
- 三、休闲农业行业人才壁垒分析
- 四、休闲农业行业品牌壁垒分析
- 五、休闲农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球休闲农业行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲农业行业发展历程回顾

第二节 全球休闲农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲农业行业地区市场分析

- 一、亚洲休闲农业行业市场现状分析
- 二、亚洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲休闲农业行业市场前景分析

第四节 北美休闲农业行业地区市场分析

- 一、北美休闲农业行业市场现状分析
- 二、北美休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美休闲农业行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲农业行业地区市场分析

- 一、欧洲休闲农业行业市场现状分析
- 二、欧洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲休闲农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲农业行业市场规模预测

第三章 中国休闲农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品休闲农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲农业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国休闲农业行业运行情况

第一节 中国休闲农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲农业行业市场规模分析

第三节 中国休闲农业行业供应情况分析

第四节 中国休闲农业行业需求情况分析

第五节 我国休闲农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国休闲农业行业供需平衡分析

第七节 中国休闲农业行业发展趋势分析

第五章 中国休闲农业所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲农业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国休闲农业市场格局分析

第一节 中国休闲农业行业竞争现状分析

- 一、中国休闲农业行业竞争情况分析
- 二、中国休闲农业行业主要品牌分析

第二节 中国休闲农业行业集中度分析

- 一、中国休闲农业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国休闲农业行业市场集中度分析

第三节 中国休闲农业行业存在的问题

第四节 中国休闲农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲农业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国休闲农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲农业行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 休闲农业行业成本结构分析

第四节 休闲农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国休闲农业行业价格现状分析

第六节 中国休闲农业行业平均价格走势预测

- 一、中国休闲农业行业价格影响因素
- 二、中国休闲农业行业平均价格走势预测
- 三、中国休闲农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国休闲农业行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区休闲农业市场规模分析
- 四、华东地区休闲农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区休闲农业市场规模分析
- 四、华中地区休闲农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲农业市场规模分析
- 四、华南地区休闲农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国休闲农业行业竞争情况

第一节 中国休闲农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国休闲农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国休闲农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 休闲农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲农业行业未来发展前景分析

一、休闲农业行业国内投资环境分析

二、中国休闲农业行业市场机会分析

三、中国休闲农业行业投资增速预测

第二节 中国休闲农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲农业行业市场发展预测

一、中国休闲农业行业市场规模预测

二、中国休闲农业行业市场规模增速预测

三、中国休闲农业行业产值规模预测

四、中国休闲农业行业产值增速预测

五、中国休闲农业行业供需情况预测

第四节 中国休闲农业行业盈利走势预测

一、中国休闲农业行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲农业行业投资风险与营销分析

第一节 休闲农业行业投资风险分析

一、休闲农业行业政策风险分析

二、休闲农业行业技术风险分析

三、休闲农业行业竞争风险分析

四、休闲农业行业其他风险分析

第二节 休闲农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲农业行业品牌战略分析

一、休闲农业企业品牌的重要性

二、休闲农业企业实施品牌战略的意义

三、休闲农业企业品牌的现状分析

四、休闲农业企业的品牌战略

五、休闲农业品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 休闲农业行业竞争力提升策略

- 一、休闲农业行业产品差异性策略
- 二、休闲农业行业个性化服务策略
- 三、休闲农业行业的促销宣传策略
- 四、休闲农业行业信息智能化策略
- 五、休闲农业行业品牌化建设策略
- 六、休闲农业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国休闲农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲农业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲农业行业营销渠道策略

- 一、休闲农业行业渠道选择策略
- 二、休闲农业行业营销策略

第三节 中国休闲农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国休闲农业行业重点投资区域分析
- 二、中国休闲农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/532446532446.html>