

2009-2012年装饰装潢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年装饰装潢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/6244962449.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受金融危机的影响，我国的建筑装饰行业正面临前所未有的压力。建筑和建筑装饰是房地产开发的重要环节，房地产市场的萎缩，必然波及建筑业和建筑装饰业。目前，装饰领域受金融海啸影响最大的是家装业和建材业。从建材市场的情况来看，全国3000平方米以上的建材市场有3000家，销售额在2000亿元以上。现在建材市场销售额普遍下降30%左右。过去有很多定期举行的展会，现在有的参展商倒闭了，有的参展商要求减少摊位面积，还有的要求退展。2008年，我国住宅装饰装修市场缩水30%，大约3万家住宅装修企业退出市场，将近100万施工人员返乡或成为无证个体装修从业者。这是住宅装饰装修市场第一次呈下行趋势。总体而言，金融海啸对我国建筑装饰行业的影响与冲击是巨大的，其作用力在短期内还不可能消退。对于企业而言，首先要顺应形势，对企业的发展战略进行主动的调整和转型。以前由于外部环境较好，企业发展战略基本上是扩张型的，企业之间比投入、比规模、比市场占有。现在形势发生了变化，企业就要采取相应的对策，及时将单纯扩张型的企业发展战略作必要的调整和取舍。其次要加大科研、技术开发力度。在贯彻科学发展观和节能、环保方针的形势下，谁占有科技高端，谁就占有市场的更大份额，抓住当前机遇，企业要吸纳专业人才，加大科技开发，拥有自己的技术专利和知识产权，形成自己的核心竞争力，这是发展的长远之策。再次要加强管理。当前尤其要注重的是自己的资金管理，特别是现金流管理和成本控制。由于投资项目的减少，投资者货币的紧张，以后一段时间，垫资、压价、拖欠会加剧，企业要采取安全、稳妥的原则，要注重全过程的成本控制、资金控制，保证资金安全。中东、海湾国家拥有丰富的石油资源，受金融风暴冲击影响相对较小，目前正进行大规模基础设施建设，企业要积极开拓这些地区的市场。但也要认识到，不是所有企业都适合走出去。进入海外市场要注意防范风险，包括金融、货币、恐怖主义以及合同条款等方面的风险。在金融危机的冲击下，建筑装饰企业正面临着新的市场形势和行业格局。

经过2008年的寒风突袭，对于被称为真正冬天的2009年，大多企业都已经有了充分准备。危机的来临，激发了家装行业对2009年的发展战略新的规划。对于企业而言，2009年是储备期，也是冬眠期。部分企业收缩战线，保存实力“过冬”，也有部分优秀企业逆市而上，乘机加快了连锁扩张的步伐。不管如何布局，2009年都将是企业转型的关键时期。目前，业内认为，一级市场已经趋向饱和，无论是消费市场还是企业的经营策略，都有向二、三级市场逐步转移的迹象。地板行业一级市场已经基本处于饱和状态。近几年业内知名大品牌的迅速扩张，形成大品牌对国内一线城市的绝对垄断格局。业内预计，随着一级市场的竞争愈加惨烈，相对更有发展潜力的三、四级市场将成为家居企业争夺的主要领地，2009年众多品牌在二、三线城市竞争将趋白热化。同时，面对巨大的国内市场，许多原本专注国外市场的企业也纷纷转入国内，准备分“一杯羹”。这对原来专注国内市场的企业也是一种挑战。由于目前家装行业内承接“翻新装潢”业务及规范服务的企业几乎为零，供不应求的矛盾十分突出。在家居市场不景气的情况下，目前，众多装潢公司也看准了这个新的经济增长点，开始

进军翻新装潢市场。业内专家预计，仅翻新装潢这一项业务，就可带动包括建材、家具、家电、软装在内，预计将超过100亿元需求总量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国装饰装潢行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外装饰装潢企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前装饰装潢行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对装饰装潢的上游供应厂商、装饰装潢企业以及欲在装饰装潢领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前装饰装潢业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 装饰装潢行业发展概述

第一节 装饰装潢的概念

一、装饰装潢的定义

二、装饰装潢的特点

三、装饰装潢的分类

第二节 装饰装潢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 装饰装潢市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球装饰装潢行业发展分析

第一节 世界装饰装潢行业发展分析

一、2007年世界装饰装潢行业发展分析

二、2008年世界装饰装潢行业发展分析

三、2009年世界装饰装潢行业发展分析

第二节 全球装饰装潢市场分析

- 一、2009年全球装饰装潢需求分析
- 二、2009年欧美装饰装潢需求分析
- 三、2009年中外装饰装潢市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区装饰装潢行业发展分析

- 一、2008-2009年美国装饰装潢行业分析
- 二、2008-2009年日本装饰装潢行业分析
- 三、2008-2009年欧洲装饰装潢行业分析

第三章 我国装饰装潢行业发展分析

第一节 中国装饰装潢行业发展状况

- 一、2008年装饰装潢行业发展状况分析
- 二、2008年中国装饰装潢行业发展动态
- 三、2008年装饰装潢行业经营业绩分析
- 四、2008年我国装饰装潢行业发展热点

第二节 中国装饰装潢市场供需状况

- 一、2009年中国装饰装潢行业供给能力
- 二、2009年中国装饰装潢市场供给分析
- 三、2009年中国装饰装潢市场需求分析
- 四、2009年中国装饰装潢产品价格分析

第三节 我国装饰装潢市场分析

- 一、2008年上半年装饰装潢市场分析
- 二、2008年下半年装饰装潢市场分析
- 三、2009年上半年装饰装潢市场分析
- 四、2009年装饰装潢市场的走向分析

第四章 装饰装潢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国装饰装潢产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国装饰装潢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国装饰装潢产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国装饰装潢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国装饰装潢产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国装饰装潢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国装饰装潢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国装饰装潢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国建材产业进出口分析

第一节 我国建材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国建材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国建材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年建材进口预测

四、2009年建材出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 装饰装潢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 装饰装潢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年装饰装潢行业竞争格局分析

- 一、2008年装饰装潢行业竞争分析
- 二、2008年中外装饰装潢产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外装饰装潢竞争分析
- 四、2008-2009年我国装饰装潢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国装饰装潢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要装饰装潢企业动向

第八章 装饰装潢企业竞争策略分析

第一节 装饰装潢市场竞争策略分析

- 一、2009年装饰装潢市场增长潜力分析
- 二、2009年装饰装潢主要潜力品种分析
- 三、现有装饰装潢产品竞争策略分析

四、潜力装饰装潢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 装饰装潢企业竞争策略分析

一、金融危机对装饰装潢行业竞争格局的影响

二、金融危机后装饰装潢行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国装饰装潢市场竞争趋势

四、2009-2012年装饰装潢行业竞争格局展望

五、2009-2012年装饰装潢行业竞争策略分析

六、2009-2012年装饰装潢企业竞争策略分析

第九章 主要装饰装潢企业竞争分析

第一节 东易日盛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 业之峰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 龙发装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 星艺装饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 欧坊装潢（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 元洲装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 轻舟装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 九鼎装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 城市人家（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 阔达装饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 装饰装潢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年装饰装潢行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国装饰装潢市场趋势分析

- 一、2008-2009年装饰装潢市场趋势总结
- 二、2009-2012年装饰装潢发展趋势分析
- 三、2009-2012年装饰装潢市场发展空间
- 四、2009-2012年装饰装潢产业政策趋向
- 五、2009-2012年装饰装潢技术革新趋势
- 六、2009-2012年装饰装潢价格走势分析

第十一章 未来装饰装潢行业发展预测

第一节 未来装饰装潢需求与消费预测

- 一、2009-2012年装饰装潢产品消费预测
- 二、2009-2012年装饰装潢市场规模预测
- 三、2009-2012年装饰装潢行业总产值预测
- 四、2009-2012年装饰装潢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年装饰装潢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国装饰装潢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国装饰装潢供给预测
- 二、2009-2012年中国装饰装潢产量预测
- 三、2009-2012年中国装饰装潢需求预测
- 四、2009-2012年中国装饰装潢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国装饰装潢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要装饰装潢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 装饰装潢行业投资现状分析

第一节 2008年装饰装潢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年装饰装潢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 装饰装潢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年装饰装潢行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 装饰装潢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 装饰装潢行业投资效益分析

一、2008-2009年装饰装潢行业投资状况分析

二、2009-2012年装饰装潢行业投资效益分析

三、2009-2012年装饰装潢行业投资趋势预测

四、2009-2012年装饰装潢行业的投资方向

五、2009-2012年装饰装潢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响装饰装潢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响装饰装潢行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响装饰装潢行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响装饰装潢行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国装饰装潢行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国装饰装潢行业发展面临的机遇分析

第五节 装饰装潢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年装饰装潢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年装饰装潢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年装饰装潢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年装饰装潢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年装饰装潢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年装饰装潢行业其他风险及控制策略

第十五章 装饰装潢行业投资战略研究

第一节 装饰装潢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国装饰装潢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、装饰装潢实施品牌战略的意义
- 三、装饰装潢企业品牌的现状分析
- 四、我国装饰装潢企业的品牌战略
- 五、装饰装潢品牌战略管理的策略

第三节 装饰装潢行业投资战略研究

- 一、2009年建材行业投资战略研究
- 二、2009年装饰装潢行业投资战略研究
- 三、2009-2012年装饰装潢行业投资形势
- 四、2009-2012年装饰装潢行业投资战略

图表目录

图表：装饰装潢产业链分析

图表：国际装饰装潢市场规模

图表：国际装饰装潢生命周期

图表：2008-2009年中国装饰装潢行业市场规模

图表：2008-2009年全球装饰装潢产业市场规模

图表：2008-2009年装饰装潢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国装饰装潢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国装饰装潢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国装饰装潢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国装饰装潢竞争力分析

图表：2009-2012年中国装饰装潢产能预测

图表：2009-2012年中国装饰装潢消费量预测

图表：2009-2012年中国装饰装潢市场前景预测

图表：2009-2012年中国装饰装潢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国装饰装潢发展前景预测

图表：2008年1-12月建材产品产量全国合计

图表：2008年1-12月建材产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月建材产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月建材产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月建材产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月建材产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月建材产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月建材产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月建材产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月建材产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月建材产品产量全国合计

图表：2009年1-5月建材产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月建材产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月建材产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月建材产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月建材产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月建材产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月建材产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月建材产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月建材产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2008年5月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2008年8月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2008年11月装饰装潢行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月装饰装潢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建材产品进口数据

图表：2008年1季度建材产品进口数据

图表：2008年1月建材产品进口数据

图表：2008年2月建材产品进口数据

图表：2008年3月建材产品进口数据

图表：2008年2季度建材产品进口数据

图表：2008年4月建材产品进口数据

图表：2008年5月建材产品进口数据

图表：2008年6月建材产品进口数据

图表：2008年3季度建材产品进口数据

图表：2008年7月建材产品进口数据

图表：2008年8月建材产品进口数据

图表：2008年9月建材产品进口数据

图表：2008年4季度建材产品进口数据

图表：2008年10月建材产品进口数据

图表：2008年11月建材产品进口数据

图表：2008年12月建材产品进口数据

图表：2008年1-12月建材产品出口数据

图表：2008年1季度建材产品出口数据

图表：2008年1月建材产品出口数据

图表：2008年2月建材产品出口数据

图表：2008年3月建材产品出口数据

图表：2008年2季度建材产品出口数据

图表：2008年4月建材产品出口数据

图表：2008年5月建材产品出口数据

图表：2008年6月建材产品出口数据

图表：2008年3季度建材产品出口数据

图表：2008年7月建材产品出口数据

图表：2008年8月建材产品出口数据

图表：2008年9月建材产品出口数据

图表：2008年4季度建材产品出口数据

图表：2008年10月建材产品出口数据

图表：2008年11月建材产品出口数据

图表：2008年12月建材产品出口数据

图表：2009年1-5月建材产品进口数据

图表：2009年1季度建材产品进口数据

图表：2009年1月建材产品进口数据

图表：2009年2月建材产品进口数据

图表：2009年3月建材产品进口数据

图表：2009年2季度建材产品进口数据

图表：2009年4月建材产品进口数据

图表：2009年5月建材产品进口数据

图表：2009年1-5月建材产品出口数据

图表：2009年1季度建材产品出口数据

图表：2009年1月建材产品出口数据

图表：2009年2月建材产品出口数据

图表：2009年3月建材产品出口数据

图表：2009年2季度建材产品出口数据

图表：2009年4月建材产品出口数据

图表：2009年5月建材产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/6244962449.html>