

2018-2023年中国牛黄产业市场现状规划调查与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国牛黄产业市场现状规划调查与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302452302452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、牛黄定义及形状

牛黄是脊索动物门哺乳纲牛科动物牛胆囊的胆结石。在胆囊中产生的称“胆黄”或“蛋黄”，在胆管中产生的称“管黄”，在肝管中产生的称“肝黄”。

牛黄完整者多呈卵形，质轻，表面金黄至黄褐色，细腻而有光泽。中医学认为牛黄气清香，味微苦而后甜，性凉。可用于解热、解毒、定惊。内服治高热神志昏迷、癫狂、小儿惊风、抽搐等症，外用治咽喉肿痛、口疮痈肿、尿毒症。天然牛黄很珍贵，国际上的价格要高于黄金，大部分使用的是人工牛黄。

牛黄多呈卵形、类球形、三角形或四方形等，大小不一，其直径为0.6~3(4.5)厘米，少数呈管状或碎片。表面黄红色至棕黄色，有的表面挂有一层黑色光亮的薄膜，习称“乌金衣”，有的粗糙，具疣状突起，有的具龟裂纹。体轻，质酥脆，易分层剥落，断面金黄色，可见细密的同心层纹，有的夹有白心。气清香，味苦而后甘，有清凉感，嚼之易碎，不粘牙。

图：牛黄

一般认为牛黄的主要成分是胆红素及胆酸。经现代分析研究结果证明；胆红素含量72%~76.5%，胆汁酸4.3%~6.1%，胆酸0.8%~1.8%，脱氧胆酸3.33~4.3%，胆汁酸盐3.3%~3.96%，总胆固醇2.5%~4.3%，脂肪酸1.0%~2.1%，卵磷脂0.17~0.2%，钙2.3%~2.6%，其他还含有铁、钾、钠、镁、铜、钼等离子。牛黄成分分析测定的结果差异很大，除样品来源本身的差别外，与测定方法，所用标准物质等有很大的关系。

牛黄又叫西黄、犀黄、丑宝。牛的胆囊结石（少数为胆管结石），天然牛黄。我国西北、东北及河南、河北、江苏等地均产。由牛胆汁提取加工而成的称人工牛黄。研末冲服或入丸散。

二、市场现状

近年来国内市场天然牛黄价格不断攀升，甚至比黄金还贵。在利益驱使下，制售假冒伪劣天然牛黄现象十分严重。特别是国外出现疯牛病后，国家禁止进口天然牛黄，走私活动便猖獗了起来。天然牛黄来源更为复杂，销售渠道更为混乱，质量进一步下滑。

天然牛黄是许多中成药的重要原料。目前，我国4500多种中药中，有650多种含牛黄成分，每年对牛黄的需求达上百吨，但是，我国每年自产天然牛黄只有1吨左右。虽然我国

曾经大量进口天然牛黄，但仍然供不应求。

天然牛黄资源匮乏、来源混乱、质量下降，不仅给中药产业带来信誉危机，也直接威胁到群众的身体健康和用药安全。建议一方面要坚持打击走私和制售假劣行为，另一方面必须大力发展和积极推广药效优良、质量可控、价格低廉的天然牛黄代用品，同时引导有关药品生产企业除临床急重病症用药外，尽量使用代用品，从而最大限度满足广大普通患者的用药需求。

近年来，国家陆续批准了三个牛黄代用品，但目前都不足以从根本上解决天然牛黄资源紧缺的问题。“人工牛黄”价格低、产量大，但药效较差；“培植牛黄”内在药效较好，价格较高，但产量极低；“体外培育牛黄”作为国家一类新药，药效和品质已得到证实，价格居中，但没有产业化。

目前三种天然牛黄代用品中“体外培育牛黄”发展前景较好，国家应大力支持有关生产企业扩大生产规模、降低生产成本、拓宽销售渠道，进一步研究论证其内在功效，使其尽快形成产业化，补市场之不足，从根本上扼制走私和制售假冒伪劣天然牛黄行为。

目前我国牛黄主产于华北、东北、西北地区，河南、湖北、四川、云南、贵州、江苏、浙江等地也有少量生产，但产量占比较小。

图：牛黄区域集中度 三、相关政策影响分析

中国药品生物制品检定所、各省、自治区、直辖市药品检验所、有关生产单位：

收载于原卫生部新药转正标准第十七册的“人工牛黄”，其处方组成中有“贝斯素”。在《中国药典》2005年版中，将“贝斯素”按照实际组成明确为“牛胆粉”和“牛磺酸”两味。考虑到“人工牛黄”原为卫生部审批的保密品种，“贝斯素”实际组成一直进行保密处理。故此，牛胆粉和牛磺酸的比例暂未公开。为确保《中国药典》有效执行，现予明确“人工牛黄”中的“贝斯素”应按照《中国药典》明确为“牛胆粉”和“牛磺酸”两味，其组成比例为“牛胆粉70%”和“牛磺酸30%”。

四、牛黄竞争力分析

牛黄是传统名贵中药材，“牛黄清心丸”、“安宫牛黄丸”等常用中成药及一些传统名贵中药品种，都以牛黄为主要原料。目前，我国4500种中成药，约有650种含有牛黄，每年对牛黄的需求量高达200吨。然而，“千金易得，牛黄难求”。千百年来，牛黄一直靠农户宰牛取得，我国每年自产的天然牛黄还不足1吨，每年要花费大量外汇进口天然牛黄。近年为防止疯牛病通过用药途径传入我国，国家决定禁止进口牛源性原料制备中成药，天然牛黄资源十分紧缺。

为了弥补天然牛黄的严重不足，保障人民用药安全和中药产业发展的需求，自1993年开始，武汉生化制药厂和有关专家经过11年的攻关，通过体外培育方法，研制出功效与天然

牛黄相当的体外培育牛黄。专家们一致认为，体外培育牛黄是目前天然牛黄最理想的代用品。

据悉，国家食品药品监督管理局规定从2004年6月30日起，在急重症中成药中只准添加天然牛黄、体外培育牛黄等原料，其中体外培育牛黄目前在全国仅两家药厂生产，而这两家药厂均在武汉市，采用的是同一科技成果。

中国药材集团华禾药业一直致力于、虎骨、牛黄、熊胆、犀角等天然药材替代品的研发，继成功研制出人工后，凭借其在贵细药材市场中拥有的强有力的销售团队和完善的营销网络，获得了该产品的北方地区总经销权，这也弥补了武汉生化制药厂市场营销的薄弱环节。华禾药业介入武汉生化制药厂的市场营销，势必对其武汉“同城兄弟”形成强烈的市场竞争态势。我们期望这种良性市场竞争，最终在给广大患者带来安全有效的中药产品的同时，也带来更多的消费实惠。

市场竞争风险分析

产品较高的利润率，将会吸引更多的同类产品生产厂家加入竞争，使市场逐渐趋于饱和，导致企业销售利润率下降，从而影响企业的经营业绩。

渠道竞争风险

对一个巨大发展潜力的企业来说，渠道是必不可少的，无论是原料获取渠道、产品销售渠道、产品推广渠道、各种服务渠道等都能给企业带来巨大的市场机遇。渠道是企业发展的桥梁，所以在激烈的市场竞争中，渠道的竞争也会备受关注。

价格竞争风险

由于许多中小型牛黄企业在国内没有自己的品牌，没有名气，想在竞争惨烈的内销市场抢占一块蛋糕，远不是一些中小型企业可以承受的。而一旦在一段时间内看不到成效，往往很快就失去了信心与耐心。从而也导致了牛黄的质量下降，导致订单下降。

五、小结

未来，牛黄行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差距竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

中国报告网发布的《2018-2023年中国牛黄产业市场现状规划调查与未来前景趋势研

究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章牛黄行业概述

第一节牛黄行业发展情况

一、牛黄定义

二、牛黄行业发展历程

第二节牛黄产业链分析

一、产业链模型介绍

二、牛黄产业链模型分析

第三节2015-2017年中国牛黄行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2015-2017年中国牛黄行业产业经济发展环境分析

第一节2015-2017年中国牛黄行业产业经济运行环境分析

一、2017年国内生产总值

二、2017年全国居民消费价格总水平

三、2008-2017年全国居民收入情况分析

四、2017年我国居民收入基尼系数

五、2017年全国固定资产投资（不含农户）

六、2017年社会消费品零售总额

七、2017年我国外贸进出口总值

第二节2015-2017年中国牛黄行业产业政策环境分析

一、牛黄行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节2015-2017年中国牛黄行业产业社会环境分析

一、2015-2017年我国人口结构分析

二、2015-2017年教育环境分析

三、2015-2017年文化环境分析

四、2015-2017年生态环境分析

五、2015-2017年中国城镇化率分析

第四节2015-2017年中国牛黄行业产业技术环境分析

第二部分牛黄行业发展现状研究

第三章2015-2017年世界牛黄产业发展现状

一、世界牛黄产业发展历程分析

二、世界牛黄产业规模分析

三、世界牛黄产业技术现状分析

第一节2015-2017年世界牛黄重点市场运行透析

一、美国牛黄市场发展分析

二、日本牛黄市场发展分析

三、欧洲国家牛黄市场发展解析

第二节2018-2023年世界牛黄产业发展趋势分析

第四章2015-2017年中国牛黄行业市场发展现状分析

第一节2015-2017年中国牛黄行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2015-2017年中国牛黄行业发展存在问题分析

第三节2015-2017年中国牛黄行业发展应对策略分析

第五章2015-2017年中国牛黄行业供需分析

第一节中国牛黄行业供给分析

一、牛黄行业总体产能规模

二、牛黄行业生产区域分布

三、中国牛黄细分产品市场分析

第二节中国牛黄行业市场需求分析

一、2008-2017年中国牛黄行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章2015-2017年中国牛黄行业经济运行情况分析

第一节医药制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节医药制造行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节医药制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2017年中国牛黄产品进出口分析

第一节2015-2017年牛黄产品进口分析

一、2015-2017年牛黄产品进口总额

二、2015-2017年牛黄产品进口总量

一、2015-2017年牛黄产品出口总额

二、2015-2017年牛黄产品出口总量

第三节2015-2017年牛黄产品进出口格局分析

一、2015-2017年牛黄产品出口格局

二、2015-2017年牛黄产品进口格局

第四节2015-2017年牛黄产品进出口价格走势分析

一、2015-2017年牛黄产品进口价格走势

二、2015-2017年牛黄产品出口价格走势

第八章2015-2017年牛黄技术发展分析

第一节国外牛黄技术发展趋势与水平分析

第二节中国牛黄技术发展分析

一、牛黄的构造特点

二、国内牛黄的技术水平

第三节中国牛黄技术发展趋势

一、自主创新、提高我国牛黄技术水平

二、我国牛黄技术未来发展之路

第九章2015-2017年中国牛黄行业竞争状况分析

第一节2015-2017年中国牛黄行业竞争力分析

一、中国牛黄行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015-2017年中国牛黄行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2015-2017年中国牛黄行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国牛黄行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2015-2017年中国牛黄产业提升竞争力策略分析

第十章2015-2017年中国牛黄行业区域市场分析

第一节2015-2017年中国牛黄行业区域市场结构分析

第二节2015-2017年中国牛黄行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第三部分牛黄相关行业分析

第十一章2015-2017年中国畜牧行业市场状况分析

第一节2015-2017年畜牧行业供应情况分析

第二节2018-2023年中国畜牧行业发展趋势分析()

第十二章2015-2017年中国中成药产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节2015-2017年中国中成药产业主要地区分析

- 一、北京市中成药最高零售价格
- 二、广西中成药产业发展现状优势
- 三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节2015-2017年中国中成药产业发展存在的问题分析

第十三章牛黄行业企业竞争力分析

第一节山东方健制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节武汉市长联生化药品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节湖南迪博制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节太原大宁堂药业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节安徽大东方药业有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章牛黄行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一节2018-2023年中国牛黄行业前景展望

一、牛黄的研究进展及趋势分析

二、牛黄价格趋势分析

第二节2018-2023年中国牛黄行业市场预测分析

一、牛黄市场供给预测分析

二、牛黄需求预测分析

三、牛黄竞争格局预测分析

第三节2018-2023年中国牛黄行业市场盈利预测分析

第十五章2018-2023年中国牛黄行业投资和风险预警分析

第一节2018-2023年牛黄行业发展环境分析

第二节2018-2023年牛黄行业投资特性分析

一、2018-2023年中国牛黄行业进入壁垒

二、2018-2023年中国牛黄行业盈利模式

三、2018-2023年中国牛黄行业盈利因素

第三节2018-2023年牛黄行业投资风险分析

一、2018-2023年中国牛黄行业政策风险

二、2018-2023年中国牛黄行业技术风险

三、2018-2023年中国牛黄行业供求风险

四、2018-2023年中国牛黄行业其它风险

第四节2018-2023年中国牛黄行业投资机会

一、2018-2023年中国牛黄行业最新投资动向

二、2018-2023年中国牛黄行业投资机会分析

第十六章2018-2023年中国牛黄行业发展策略及投资建议

第一节牛黄行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节牛黄行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录

主要图表：（部分）

图表2015-2017年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表2015-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302452302452.html>