

2021年中国造纸产业分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国造纸产业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/532452532452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国务院、环保部、国家发展改革委等部门，接连出台措施，对造纸行业的未来发展提供指引，并对行业技术、环保等提出具体指标。目前，我国废纸进口受到进一步限制，低端产能继续出清，政策正不断加快我国造纸行业向绿色化、信息化和集成化方向发展，驱动行业产业结构变得更加合理，国际竞争力更强。

我国造纸行业相关政策规划（一）

发布时间

政策规划

要点

2007年10月

《造纸产业发展政策》

在产能规划、环保、产业布局、纤维原料、行业准入方面做出了具体的规定。

2008年4月

《造纸行业建设竣工环境保护验收规范》

该标准规定了造纸工业建设项目竣工环境保护验收技术工作范围的确定、执行标准选择的原则：工程及污染治理、排放分析要点：验收监测布点、采样、分析方法、质量控制及质量保证、监测结果评价的技术要求：验收调查主要内容及方案、报告编制的技术要求。

2008年6月

《制浆造纸工业水污染物排放标准》

调整了标准指标体系，增加了控制排放的污染物项目，提高了污染物排放浓度限值：规定了污染物排放监测要求和水污染物基准排放量：将可吸附有机卤素指标调整为强制执行项目。

2013年11月

《关于进一步加强造纸和印染行业总重减排核查核算工作的通知》

通知要求，各地要加强造纸、印染行业建设项目环境管理，落实主要污染物排放总量控制要求，把污染物排放总量指标和特征污染物达标排放作为环评审批和排污许可证管理的前置条件，新建、改建、扩建的造纸和印染项目均需有明确的总量指标及来源。督促造纸、印染企业建设废水深度处理设施，实施工艺技术改造，稳定达标排放等八项内容。

2013年12月

《造纸行业木材制浆工艺污染防治可行技术指南（试行）》等3项指导性技术文件

《造纸行业木材制浆工艺污染防治可行技术指南（试行）》、《造纸行业非木材制浆工艺污染防治可行技术指南（试行）》、《造纸行业废纸制浆及造纸工艺污染防治可行技术指南（试行）》等3项技术文件由环境保护部科技标准司提出并组织制订，均以当前技术发展和应用状况为依据，可分别作为木材制浆、非木材制浆、废纸制浆及造纸污染防治工作的参考资料。

2015年4月

《水污染防治行动计划》

全部取缔不符合国家产业政策的小型造纸等严重污染水环境的生产项目。2017年底前，造纸行业力争完成纸浆无元素氯漂白改造或采取其他低污染制浆技术。

《制浆造纸行业清洁生产评价指标体系》

该体系规定了制浆造纸企业清洁生产的一般要求。本指标体系将清洁生产指标分为六类，即生产工艺及设备要求、资源和能源消耗指标、资源综合利用指标、污染物产生指标、产品特征指标和清洁生产管理指标

2016年11月

《控制污染物排放许可制实施方案》

按行业分步实现对固定污染源的全覆盖，率先对火电、造纸行业企业核发排污许可证。

2016年12月

《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录（2016年版）》

2016版《目录》共有替代品74项，其中研发类8项，应用类15项，推广类51项，与2012版《目录》相比目录内容、结构和替代品适用范围均进行了调整。

《关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》

提出强化节能环保标准约束，严格行业规范、准入管理和节能审查，对电力、钢铁、建材、有色、化工、石油石化、船舶、煤炭、印染、造纸、制革、染料、焦化、电镀等行业中，环保、能耗、安全等不达标或生产、使用淘汰类产品的企业和产能，要依法依规有序退出

2017年1月

《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》

明确了支持废纸分拣加工企业的规范化发展，支持区域废纸交易中心发展，从废纸行业发展的实际现状出发，抓住了废纸打包企业这个关键环节，对推动废纸全产业链健康发展，提高废纸质量和利用率有重要的指引作用。该政策明确提出要加大对造纸企业利用废纸过程的环保管理，有利于降低废纸加工利用过程中环境影响。

2017年7月

《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

《方案》提出，完善堵住洋垃圾进口的监管制度。2017年年底以前，禁止进口来自生活源的废塑料、未经分拣的废纸以及废纺织原料、钒渣等环境危害大、群众反映强烈的固体废物。2019年年底以前，逐步停止进口国内资源可以替代的固体废物。分批分类调整进口固体废物管理目录，逐步有序减少固体废物进口种类和数量。提高固体废物进口门槛，进一步加严环境保护控制标准，提高进口废纸加工利用企业规模要求

2017年8月

《造纸工业污染防治技术政策》

为造纸工业相关政策制订、环境管理及企业污染防治工作提供技术指导，促进造纸工业生产

工艺和污染防治技术进步。这些政策的执行加快了行业的环保转型升级，促进了产业的整合。

《进口可用作原料的固体废物环境保护控制标准（征求意见稿）》

对于废纸进口品质提出更高的要求，有利于改善生态环境质量。同时也将对废纸进口产生重大的影响。

2017年12月

《进口废纸环境保护管理规定》

对于进口废纸的企业应满足的许可条件进行了调整，明确提出进口废纸企业的生产能力应不小于5万吨/年，并具有与加工利用能力相适应的制浆、造纸等生产加工设备。

《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》

明确了申请进口限制进口类固体废物许可应当具备的条件，并指明，将根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物进口管理办法》，进口列入《限制进口类可用作原料的固体废物目录》的固体废物实行许可管理。资料来源：公开资料整理

我国造纸行业相关政策规划（二）

发布时间

政策规划

要点

2018年1月

《中华人民共和国环境保护税法》

将倒逼造纸企业降低固体废弃物的产生，促使造纸企业采用清洁的废纸原料进行制浆。

《制浆造纸工业污染防治可行技术指南》

规定了制浆造纸业工业废气、废水、固体废物和噪声污染防治可行技术，包括污染防治技术、污染治理技术和污染防治可行技术。新标准将于2018年3月1日起实施。随着技术指南的实施，《关于发布〈造纸行业木材制浆工艺污染防治可行技术指南 等三项指导性技术文件的公告〉同时废止。

《关于停征排污费等行政事业性收费有关事项的通知》

2018年1月1日起，在全国范围内统一停征排污费和海洋工程污水排污费。

《排污许可管理办法（试行）》

实施控制污染物排放许可制，是十八大以来推进生态文明建设、改

2018年6月

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

，意见提出要“强化固体废物污染防治”。全面禁止洋垃圾入境，严厉打击走私，大幅减少固体废物进口种类和数量，力争2020年年底前基本实现固体废物零进口。

2019年3月

政府工作报告

制造业增值税税率再降3%。

两会

给予污染企业过渡期，避免环保一刀切。

《2019年环境影响评价与排放管理工作要点》

四项重点任务：一是全面推进“三线一单”和规划环评宏观管控，推动经济高质量发展；二是建立健全排污许可管理核心制度，助力打好污染防治攻坚战；三是持续深化环评“放管服”改革，切实加强放管结合；四是加强重点区域、重点行业和重大项目环评管理，协调好保护与发展关系。

2019年4月

《关于扩大固定资产加速折旧优惠政策适用范围的公告》

2019年1月1日起，适用《财政部国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2014〕75号）和《财政部国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2015〕106号）规定固定资产加速折旧优惠的行业范围，扩大至全部制造业领域。

2019年5月

《绿色包装评价方法与准则》

定义了“绿色包装”的内涵，要求包装企业工业用水重复利用率不小于90%。

2019年6月

《重点行业挥发性有机物综合治理方案》

到2020年，建立健全VoCs污染防治管理体系，重点区域、重点行业vOCs治理取得明显成效，完成“十三五”规划确定的voCs排放量下降10%的目标任务，协同控制温室气体排放，推动环境空气质量持续改善。

2019年8月

《纸浆纤维湿重的测定》等4项造纸国家标准批准发布

纸、纸板和纸制品邻苯二甲酸酯的测定，纸浆纤维湿重的测定，纸、纸板和纸制品丙烯酰胺的测定和纸浆、铜乙二胺（CED）溶液动力粘度的测定标准。

2019年9月

《及时支付中小企业款项管理办法（征求意见稿）》

共三十四条，对支付中小企业款项范围、责任和处罚进行了详细的说明。

《关于实施固定污染源排污许可登记管理的通知（征求意见稿）》

对污染物产生量和排放量很小，依法不需要申请排污许可证的排污单位实行登记管理，实行登记管理的范围由《固定污染源排污许可分类管理名录》（以下简称《分类名录》）规定；根据《分类名录》，实施时限为2017年、2018年的已发证行业，现有排污单位应当于2019年12月底前完成登记；实施时限为2019年、2020年的行业，现有排污单位应当在实施时限内完成登记；实施时限后投入生产运营的，排污单位应当在启动生产设施或者发生实际排污

之前完成登记。

2019年10月

《“无废城市”建设试点工作方案》

到2020年，系统构建“无废城市”建设指标体系，探索建立“无废城市”建设综合管理制度和技术体系，试点城市在固体废物重点领域和关键环节取得明显进展，大宗工业固体废物贮存处置总量趋零增长、主要农业废弃物全量利用、生活垃圾减量化资源化水平全面提升、危险废物全面安全管控，非法转移倾倒固体废物

事件零发生，培育一批固体废物资源化利用骨干企业。

2019年11月

发布第29号令公布《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励类3项，限制类2项，淘汰类7项。

2019年12月

《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》

文件指出自2020年1月1日起，调整部分商品进口关税。其中提出，为鼓励国内有需求的资源性产品进口，或将降低150多项木材和纸制品的进口关税，平均税率水平从5.3%左右降至3.2%左右。

《2020年第一批限制类进口公示》

外废进口收紧略超预期，废纸核准总量278.3470万吨。

2020年11月

《国家危险废物名录（2021年版）》

该版目录删除了“纸浆制造221-001-12废纸回收利用处理过程中产生的脱墨渣为危险废物”的条款，自2021年1月1日起施行。相关纸企脱墨渣处理成本大幅降低。

《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》

《公告》于2021年1月1日起施行，规定我国将禁止以任何方式进口固体废物，禁止我国境外固体废物进境倾倒、堆放、处置。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国造纸产业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸行业基本情况介绍
- 三、造纸行业发展特点分析
- 四、造纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、造纸行业需求主体分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、造纸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国造纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国造纸行业进入壁垒分析

- 一、造纸行业资金壁垒分析
- 二、造纸行业技术壁垒分析
- 三、造纸行业人才壁垒分析
- 四、造纸行业品牌壁垒分析
- 五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

- 一、亚洲造纸行业市场现状分析
- 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

- 一、北美造纸行业市场现状分析
- 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造纸行业市场前景分析

第五节 欧洲造纸行业地区市场分析

- 一、欧洲造纸行业市场现状分析
- 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品造纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国造纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业供应情况分析

第四节 中国造纸行业需求情况分析

第五节 我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国造纸行业供需平衡分析

第七节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

- 一、中国造纸行业竞争情况分析
- 二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

- 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国造纸行业消费市场动态情况

第二节 中国造纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 造纸行业成本结构分析

第四节 造纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国造纸行业价格现状分析

第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

- 一、中国造纸行业价格影响因素
- 二、中国造纸行业平均价格走势预测
- 三、中国造纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区造纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区造纸市场规模分析
- 四、华东地区造纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区造纸市场规模分析
- 四、华中地区造纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区造纸市场规模分析
- 四、华南地区造纸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国造纸行业竞争情况

第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造纸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业市场发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

一、中国造纸行业毛利润同比增速预测

二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国造纸行业投资风险与营销分析

第一节 造纸行业投资风险分析

一、造纸行业政策风险分析

二、造纸行业技术风险分析

三、造纸行业竞争风险分析

四、造纸行业其他风险分析

第二节 造纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国造纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

- 一、造纸企业品牌的重要性
- 二、造纸企业实施品牌战略的意义
- 三、造纸企业品牌的现状分析
- 四、造纸企业的品牌战略
- 五、造纸品牌战略管理的策略

第二节 中国造纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 造纸行业竞争力提升策略

- 一、造纸行业产品差异性策略
- 二、造纸行业个性化服务策略
- 三、造纸行业的促销宣传策略
- 四、造纸行业信息智能化策略
- 五、造纸行业品牌化建设策略
- 六、造纸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国造纸行业营销渠道策略

一、造纸行业渠道选择策略

二、造纸行业营销策略

第三节 中国造纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国造纸行业重点投资区域分析

二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/532452532452.html>