

中国聚酯瓶片行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚酯瓶片行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.中国聚酯瓶片产能位居全球首位

聚酯瓶片是一种由聚对苯二甲酸乙二醇酯制成的塑料材料，具有轻量化、可回收利用的优点。全球聚酯瓶片市场起步于20世纪70年代，经过五十多年的发展，聚酯瓶片逐渐成为包装行业的主流产品之一，广泛应用于食品、化妆品、药品等行业。

近年来，全球聚酯瓶片产能始终保持在3100万吨以上，除2021年有所下降外，其余年份均呈现稳步增长的态势。数据显示，2023年全球聚酯瓶片产能达到3939万吨，同比增长13%。其中，中国聚酯瓶片产能位居全球首位，占比达到42%；其次是北美和东南亚，合计占比22%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.近三年中国聚酯瓶片产能保持正向增长，主要集中在华东地区

2017年-2020年，我国聚酯瓶片产能保持稳步增长，由847万吨增长至1196万吨。由于一些聚酯瓶片企业落后产能被清除且新增产能较少，使得2021年的聚酯瓶片产能出现小幅下滑。其后，我国聚酯瓶片产能继续保持正向增长的态势。2023年，大量聚酯瓶片新装置建成投产，其产能增长迅猛，达到1661万吨，同比增长34.93%。从地区分布来看，华东地区聚酯瓶片产能占比最大，2023年接近60%；其次是华南地区和华北地区，分别占比约28.79%、4.63%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.行业下游市场需求持续释放，聚酯瓶片产量稳步增长

我国聚酯瓶片下游需求主要包括软饮料、出口、油脂等。其中，软饮料是聚酯瓶片最大需求领域，2023年占比达到50%左右；其次为出口，占比达到36%。

数据来源：观研天下整理

近年来，我国聚酯瓶片行业下游发展良好，其市场需求持续释放，进而带动聚酯瓶片产量逐年递增。数据显示，我国聚酯瓶片产量已由2017年的721.43万吨增长至2023年的1311万吨，已成为全球最大聚酯瓶片生产国。开工率方面，2017年-2023年，我国聚酯瓶片开工率呈现波动变化的态势，平均开工率维持在84%左右。其中，2020年和2023年聚酯瓶片的开工率偏低，均低于80%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国聚酯瓶片出口量逐年递增，且进口依赖度极低

从出口量来看，近4年我国聚酯瓶片出口量逐年递增，由2020年的233.75万吨增长至2023年的455.27万吨。进口量方面，我国聚酯瓶片进口量低，近4年始终低于6.5万吨，且自2021年起保持下降态势，2023年仅为5.03万吨。此外，我国聚酯瓶片进口依存度较低，且进口依赖度呈下降走势，2023年仅为0.58%，几乎可以忽略不计。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.中国聚酯瓶片行业高度集中，已形成多寡头垄断型市场竞争格局

当前，我国聚酯瓶片行业集中度高，2023年CR4超过70%，高于全球聚酯瓶片行业集中度，且形成多寡头垄断型市场竞争格局。三房巷集团、逸盛石化、万凯新材料、华润化学四家企业2023年市场份额相差不大，分别为22%、20%、18%和16%，位居聚酯瓶片行业前四。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国聚酯瓶片行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业发展概述

第一节 聚酯瓶片行业发展情况概述

一、聚酯瓶片行业相关定义

二、聚酯瓶片特点分析

三、聚酯瓶片行业基本情况介绍

四、聚酯瓶片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、聚酯瓶片行业需求主体分析

第二节 中国聚酯瓶片行业生命周期分析

一、聚酯瓶片行业生命周期理论概述

二、聚酯瓶片行业所属的生命周期分析

第三节 聚酯瓶片行业经济指标分析

一、聚酯瓶片行业的赢利性分析

二、聚酯瓶片行业的经济周期分析

三、聚酯瓶片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚酯瓶片行业市场发展现状分析

第一节 全球聚酯瓶片行业发展历程回顾

第二节 全球聚酯瓶片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲聚酯瓶片行业地区市场分析

一、亚洲聚酯瓶片行业市场现状分析

二、亚洲聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚酯瓶片行业市场前景分析

第四节 北美聚酯瓶片行业地区市场分析

一、北美聚酯瓶片行业市场现状分析

二、北美聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚酯瓶片行业市场前景分析

第五节 欧洲聚酯瓶片行业地区市场分析

一、欧洲聚酯瓶片行业市场现状分析

二、欧洲聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚酯瓶片行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界聚酯瓶片行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球聚酯瓶片行业市场规模预测

第三章 中国聚酯瓶片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对聚酯瓶片行业的影响分析

第三节中国聚酯瓶片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对聚酯瓶片行业的影响分析

第五节中国聚酯瓶片行业产业社会环境分析

第四章 中国聚酯瓶片行业运行情况

第一节中国聚酯瓶片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚酯瓶片行业市场规模分析

一、影响中国聚酯瓶片行业市场规模的因素

二、中国聚酯瓶片行业市场规模

三、中国聚酯瓶片行业市场规模解析

第三节中国聚酯瓶片行业供应情况分析

一、中国聚酯瓶片行业供应规模

二、中国聚酯瓶片行业供应特点

第四节中国聚酯瓶片行业需求情况分析

一、中国聚酯瓶片行业需求规模

二、中国聚酯瓶片行业需求特点

第五节中国聚酯瓶片行业供需平衡分析

第五章 中国聚酯瓶片行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚酯瓶片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚酯瓶片行业产业链图解

第二节中国聚酯瓶片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚酯瓶片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚酯瓶片行业的影响分析

第三节我国聚酯瓶片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业市场竞争分析

第一节中国聚酯瓶片行业竞争现状分析

一、中国聚酯瓶片行业竞争格局分析

二、中国聚酯瓶片行业主要品牌分析

第二节中国聚酯瓶片行业集中度分析

一、中国聚酯瓶片行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚酯瓶片行业市场集中度分析

第三节中国聚酯瓶片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业模型分析

第一节中国聚酯瓶片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚酯瓶片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚酯瓶片行业SWOT分析结论

第三节中国聚酯瓶片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业需求特点与动态分析

第一节中国聚酯瓶片行业市场动态情况

第二节中国聚酯瓶片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚酯瓶片行业成本结构分析

第四节聚酯瓶片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚酯瓶片行业价格现状分析

第六节中国聚酯瓶片行业平均价格走势预测

一、中国聚酯瓶片行业平均价格趋势分析

二、中国聚酯瓶片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚酯瓶片行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚酯瓶片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚酯瓶片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚酯瓶片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业区域市场现状分析

第一节中国聚酯瓶片行业区域市场规模分析

一、影响聚酯瓶片行业区域市场分布的因素

二、中国聚酯瓶片行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚酯瓶片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 华东地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 华南地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 华东地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 华中地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 华中地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 华中地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 华南地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 华南地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 华南地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第五节 华北地区聚酯瓶片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 华北地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 华北地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 华北地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 东北地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 东北地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 东北地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 西南地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 西南地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 西南地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚酯瓶片行业市场分析

(1) 西北地区聚酯瓶片行业市场规模

(2) 西北地区聚酯瓶片行业市场现状

(3) 西北地区聚酯瓶片行业市场规模预测

第十一章 聚酯瓶片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国聚酯瓶片行业发展前景分析与预测

第一节中国聚酯瓶片行业未来发展前景分析

- 一、聚酯瓶片行业国内投资环境分析
- 二、中国聚酯瓶片行业市场机会分析
- 三、中国聚酯瓶片行业投资增速预测

第二节中国聚酯瓶片行业未来发展趋势预测

第三节中国聚酯瓶片行业规模发展预测

- 一、中国聚酯瓶片行业市场规模预测
- 二、中国聚酯瓶片行业市场规模增速预测
- 三、中国聚酯瓶片行业产值规模预测
- 四、中国聚酯瓶片行业产值增速预测
- 五、中国聚酯瓶片行业供需情况预测

第四节中国聚酯瓶片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国聚酯瓶片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚酯瓶片行业进入壁垒分析

- 一、聚酯瓶片行业资金壁垒分析
- 二、聚酯瓶片行业技术壁垒分析
- 三、聚酯瓶片行业人才壁垒分析

四、聚酯瓶片行业品牌壁垒分析

五、聚酯瓶片行业其他壁垒分析

第二节 聚酯瓶片行业风险分析

一、聚酯瓶片行业宏观环境风险

二、聚酯瓶片行业技术风险

三、聚酯瓶片行业竞争风险

四、聚酯瓶片行业其他风险

第三节 中国聚酯瓶片行业存在的问题

第四节 中国聚酯瓶片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国聚酯瓶片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国聚酯瓶片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国聚酯瓶片行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 聚酯瓶片行业营销策略分析

一、聚酯瓶片行业产品策略

二、聚酯瓶片行业定价策略

三、聚酯瓶片行业渠道策略

四、聚酯瓶片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702452.html>