

2021年中国航空运输行业分析报告- 行业竞争策略与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空运输行业分析报告-行业竞争策略与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/552455552455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输，是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。

近年来有关部门出台的一系列政策和法规确立了航空产业的战略地位，不仅规范和加强了行业管理，而且为我国航空产业制定了明确的发展目标。2019年7月《关于加强运输机场保障通用航空飞行活动有关工作的通知》要求各运输机场要不折不扣地将通用航空“放管服”政策、要求落到实处，切实做好保障通用航空飞行活动有关工作，促进通用航空更好“飞起来”。

我国航空运输行业政策汇总

时间

政策名称

主要内容

2019

《关于加强运输机场保障通用航空飞行活动有关工作的通知》

对运输机场保障通航飞行的地面服务、收费标准、空管运行等方面工作作出明确要求和规定，要求各运输机场要不折不扣地将通用航空“放管服”政策、要求落到实处，切实做好保障通用航空飞行活动有关工作，促进通用航空更好“飞起来”。

2019

《关于进一步完善通用航空机场收费政策有关问题的通知》

通用航空机场收费标准应不超过运输航空机场收费标准;如有收费问题，可向所属民航地区管理局备案;加强通用航空机场收费监管，需明示收费项与标准;通用航空非经营性医疗救护、紧急数授敷灾、城市消防等飞行活动，应免收航空性业务收费。

2019

《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2019年修订）》

将系列民用飞机及发动机、机载设备列入国家支持发展的重大技术装备。

2019

《重大技术装备和产品进口关键零部件、原材料商品目录（2019年修订）》

将系列民用飞机及发动机、机载设备列入关键零部件目录。

2019

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将机载设备开发制造、航空器地面维修、维护、检测设备开发制造和航空器、设备及零件维修列入鼓励类行业。

2018

《军民融合发展战略纲要》

坚定实施军民融合发展战略，坚持深化改革创新，坚持军民协同推进，坚持有序开放合作。要加快形成军民融合发展组织管理体系、工作运行体系、政策制度体系，推动重点领域军民融合发展取得实质性进展，形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局，初步构建体化的国家战略体系和能力。

2017

《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》

进步扩大军工开放，加强军民资源共享和协同创新，推动科技创新基地和设备设施等资;源双向开放共享，推动技术基础资源军民共享;促进军民技术相互支撑、有效转化，推动完善国防科技工业科技成果管理制度，加大军用技术推广支持力度;推动军工服务国民经济发展，发展典型军民融合产业，培育发展军工高技术产业增长点，以军工能力自主化带动相关产业发展。

2017

《通用航空十三五发展规划》

制定了发展目标:安全水平持续提升、保障能力显著增强、发展质量不断提升，具体目标包括重大以上飞行事故万时率小于0.09、到2020年通用航空飞行总量达到200万小时.机队规模达到5000架以上等。

2017

《中国民用航空发展第十三个五年规划》

提出至2020年我国初步建成民航强国的发展思路，并制定主要目标:安全水平保持领先战略作用持续增强，保障能力全面提升、服务品质明显改善，通用航空蓬勃发展，绿色发展深入推进，具体目标包括至2020年运输总周转量达到1420亿吨公里、运输机场数量达到260个等。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国航空运输行业分析报告-行业竞争策略与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国航空运输行业发展概述

第一节 航空运输行业发展情况概述

- 一、航空运输行业相关定义
- 二、航空运输行业基本情况介绍
- 三、航空运输行业发展特点分析
- 四、航空运输行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、航空运输行业需求主体分析

第二节 中国航空运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空运输行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国航空运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航空运输行业生命周期分析

- 一、航空运输行业生命周期理论概述
- 二、航空运输行业所属的生命周期分析

第四节 航空运输行业经济指标分析

- 一、航空运输行业的赢利性分析

二、航空运输行业的经济周期分析

三、航空运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空运输行业进入壁垒分析

一、航空运输行业资金壁垒分析

二、航空运输行业技术壁垒分析

三、航空运输行业人才壁垒分析

四、航空运输行业品牌壁垒分析

五、航空运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球航空运输行业市场发展现状分析

第一节 全球航空运输行业发展历程回顾

第二节 全球航空运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空运输行业地区市场分析

一、亚洲航空运输行业市场现状分析

二、亚洲航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空运输行业市场前景分析

第四节 北美航空运输行业地区市场分析

一、北美航空运输行业市场现状分析

二、北美航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空运输行业市场前景分析

第五节 欧洲航空运输行业地区市场分析

一、欧洲航空运输行业市场现状分析

二、欧洲航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空运输行业市场规模预测

第三章 中国航空运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航空运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航空运输行业运行情况

第一节 中国航空运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空运输行业市场规模分析

第三节 中国航空运输行业供应情况分析

第四节 中国航空运输行业需求情况分析

第五节 我国航空运输行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国航空运输行业供需平衡分析

第七节 中国航空运输行业发展趋势分析

第五章 中国航空运输所属行业运行数据监测

第一节 中国航空运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空运输所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国航空运输市场格局分析

第一节 中国航空运输行业竞争现状分析

- 一、中国航空运输行业竞争情况分析
- 二、中国航空运输行业主要品牌分析

第二节 中国航空运输行业集中度分析

- 一、中国航空运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空运输行业市场集中度分析

第三节 中国航空运输行业存在的问题

第四节 中国航空运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空运输行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国航空运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空运输行业消费市场动态情况

第二节 中国航空运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 航空运输行业成本结构分析

第四节 航空运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国航空运输行业价格现状分析

第六节 中国航空运输行业平均价格走势预测

一、中国航空运输行业价格影响因素

二、中国航空运输行业平均价格走势预测

三、中国航空运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国航空运输行业区域市场现状分析

第一节 中国航空运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空运输市场规模分析

四、华东地区航空运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空运输市场规模分析

四、华中地区航空运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空运输市场规模分析

四、华南地区航空运输市场规模预测

第九章 2017-2021年中国航空运输行业竞争情况

第一节 中国航空运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空运输行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空运输行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空运输行业未来发展前景分析

一、航空运输行业国内投资环境分析

二、中国航空运输行业市场机会分析

三、中国航空运输行业投资增速预测

第二节 中国航空运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空运输行业市场发展预测

一、中国航空运输行业市场规模预测

二、中国航空运输行业市场规模增速预测

三、中国航空运输行业产值规模预测

四、中国航空运输行业产值增速预测

五、中国航空运输行业供需情况预测

第四节 中国航空运输行业盈利走势预测

一、中国航空运输行业毛利润同比增速预测

二、中国航空运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空运输行业投资风险与营销分析

第一节 航空运输行业投资风险分析

一、航空运输行业政策风险分析

二、航空运输行业技术风险分析

三、航空运输行业竞争风险

四、航空运输行业其他风险分析

第二节 航空运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空运输行业品牌战略分析

一、航空运输企业品牌的重要性

二、航空运输企业实施品牌战略的意义

三、航空运输企业品牌的现状分析

四、航空运输企业的品牌战略

五、航空运输品牌战略管理的策略

第二节 中国航空运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航空运输行业营销渠道策略

- 一、航空运输行业渠道选择策略
- 二、航空运输行业营销策略

第三节 中国航空运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航空运输行业重点投资区域分析
- 二、中国航空运输行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/552455552455.html>