

中国飞行汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞行汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、推进系统是飞行汽车的核心部件

电动垂直起降飞行器（eVTOL）即飞行汽车，是以电力作为飞行动力来源，且具备垂直起降功能的飞行器。

飞行汽车由推进系统、内部结构件、航空电子设备与飞行控制器、能源系统、装配件组成，其中推进系统是飞行汽车的核心，成本占比最大，为40%；其次是内部结构件、航空电子设备与飞行控制器，成本占比25%、20%；此外，能源系统、装配件成本占比10%、5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球低空经济蓬勃发展，飞行汽车成为发展新方向

全球低空经济蓬勃发展，2022年市场规模达到了约200亿美元,相比前一年增长了约30%。作为低空经济的重要内容，飞行汽车正成为企业布局出行领域的新方向，行业发展前景广阔。根据数据，2022年全球飞行汽车市场规模达750亿美元，2023年全球飞行汽车市场规模达960亿美元，较上年同比增长28.00%。预计2025年全球飞行汽车市场规模将达1330亿美元，较上年同比增长17.18%；2030年全球飞行汽车市场规模将达3000亿美元，较上年同比增长18.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、在相关政策支持和技术进步下，我国飞行汽车进入发展阶段

我国飞行汽车在相关政策的支持和技术进步下也进入发展阶段。2022年我国飞行汽车市场规模达170亿美元，2023年我国飞行汽车市场规模达220亿美元，较上年同比增长29.41%。预计2025年我国飞行汽车市场规模将达305亿美元，较上年同比增长17.31%；2030年我国飞行汽车市场规模将达690亿美元，较上年同比增长17.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已成为全球飞行汽车主要市场。2022年我国飞行汽车市场规模占全球飞行汽车市场规模的比重为22.67%，2023年我国飞行汽车市场规模占全球飞行汽车市场规模的比重为22.92%。预计2025年我国飞行汽车市场规模占全球飞行汽车市场规模的比重为22.93%，2030年我国飞行汽车市场规模占全球飞行汽车市场规模的比重为23.00%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.政策支持

飞行汽车不需要跑道，起降占用空间小，航行速度快，在沙漠、山区、林区、海洋、河流等领域均可通行，可运用于城市交通、景区观光、休闲旅游、抢险救援等不同场景。随着城市

化进程的加速和人们对高效出行方式的需求增加，eVTOL作为一种能够快速、便捷地连接城市各个节点的交通方式，受到了国家的重点关注。

《绿色航空制造业发展纲要(2023-2035年)》鼓励开展绿色航空示范运营,推动轻小型固定翼电动飞机、eVTOL实现商业运营。加快将eVTOL融入综合立体交通网络,建立统一的空地智联管理平台，打造低空物联网，初步形成安全、便捷、绿色、经济的城市空运体系。

《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出围绕未来智慧空中交通需求，加快电动垂直起降航空器、智能高效航空物流装备等研制及应用。

《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》提出支持智慧空中出行(SAM)装备发展，推进电动垂直起降航空器(eVTOL)等一批新型消费通用航空装备适航取证，鼓励飞行汽车技术研发、产品验证及商业化应用场景探索。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国飞行汽车行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.03
《通用航空装备创新应用实施方案(2024-2030年)》					
工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局支持智慧空中出行(SAM)装备发展，推进电动垂直起降航空器(eVTOL)等一批新型消费通用航空装备适航取证。鼓励飞行汽车技术研发、产品验证及商业化应用场景探索。	2024.01				
《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	2023.10	工业和信息化部、教育部、科技部、交通运输部、文化和旅游部、国务院国资委、中国科学院等七部门		围绕未来智慧空中交通需求，加快电动垂直起降航空器、智能高效航空物流装备等研制及应用。	
《绿色航空制造业发展纲要(2023-2035年)》					
工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局 鼓励开展绿色航空示范运营,推动轻小型固定翼电动飞机、eVTOL实现商业运营。加快将eVTOL融入综合立体交通网络,建立统一的空地智联管理平台，打造低空物联网，初步形成安全、便捷、绿色、经济的城市空运体系。	2023.06		国务院、中央军委	加强对无人驾驶航空器设计、生产、维修、组装等的适航管理和质量管控，建立产品识别码和所有者实名登记制度，明确使用单位和操控人员资质要求;严格飞行活动管理，划设无人驾驶航空器飞行管制空域和适飞空域，建立飞行活动申请制度,明确飞行活动规范;强化监督管理和应急处置，健全一体化综合监管服务平台，落实应急处置责任，完善应急处置措施。	2022.06
《“十四五”通用航空发展专项规划》	2022.05		民航局	针对小型航空器运行特点和短途运输市场需求，制定修订相应规章，在市场准入、运输条件、运行品质、旅客服务等方面持续完善，构建保证安全、分类适用的规章体系。	
《正常类飞机适航规定》	2022.01		交通运输部	增加了“H章电动飞机动力装置补充要求”，这一规定对于eVTOL等新型飞行器具有兼容性，为其适航认证提供了明确的指导。	
《交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021-2035年)》			交通运输部、科学技术部		

部署飞行汽车研发，突破飞行器与汽车融合、飞行与地面行驶自由切换等技术。 2021.12
《“十四五”民用航空发展规划》 民用航空局、国家发改委、交通运输部 提出以构建无人机产业生态为导向，鼓励建设一批创新平台，支持以无人机全产业链发展为重点的低空经济集聚区建设，发挥创新集聚带动作用，引领产业向价值链高端迈进。 2021.02

《国家综合立体交通网规划纲要》 中共中央、国务院
构建基于性能导航为主、传统导航为辅的适应各类航空用户需求的中低空航路航线网络。

资料来源：观研天下整理

2. 技术进步

在技术方面，电池技术、电机技术、飞控技术等方面的突破，使得eVTOL的飞行性能、安全性、可靠性得到了显著提升。同时，自动驾驶、人工智能等前沿技术的应用，也进一步提升了eVTOL的智能化水平，使其能够更好地适应各种复杂场景。目前我国飞行汽车相关专利申请量已远超日本、韩国等国家。随着相关技术进步，飞行汽车有望成为城市交通出行的空中“飞的”，带来人类出行方式的全新变革。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、多方入局，飞行汽车将逐渐由研究探索走向商业化应用

在良好的产业前景下，飞行汽车备受瞩目，吉利、小鹏、大众等车企以及亿航智能、边界智控等科技公司纷纷入局，积极布局该领域，飞行汽车将逐渐由研究探索走向商业化应用。

我国飞行汽车主要相关企业及进展

公司	进展
沃兰特	2023年10月，沃兰特完成VE25型载人eVTOL的转换试飞并获民航华东地区管理局首家受理,未来，沃兰特将继续稳步推进验证机试飞和型号研制及适航工作，至2024年1月累计取得包括亚捷航空集团在内的八家各领域头部航空运营企业和租赁公司近600架飞机订单，累计金额超百亿元人民币。
亿航智能	2016年发布全球首款载人级自动驾驶飞行器EH184,2018年发布EH216,2019年上市。2021年2月，亿航216自动驾驶飞行器完成在首都北京的首次飞行。2023年10月，中国民航局向亿航颁发EH216-s型无人驾驶航空器系统型号合格证(TC),也是全球首张无人驾驶的载人电动垂直起降航空器(eVTOL)型号合格认证。12月，首批完成适航认证的EH216-S无人驾驶载人航空器分别在广州、合肥两座城市完成了商业首飞演示。
峰飞航空	2023年7月，峰飞成功完成三架盛世龙eVTOL航空器全尺寸验证机的编队飞行任务，其将按照计划继续优化和生产盛世龙，并于2024年开始在亚洲运营其货运版航空器凯瑞鸥。2023年11月，峰~飞表示即将开展全球首条跨城跨海eVTOL航线--深圳至珠海往返试飞，拓展城市及都市圈城际间空中出行应用场景，与空中交通运营商一起开发大湾区低空出行示范运营航线。
边界智控	2022年完成了面向适航的智能化多余度飞控系统的开发和产品化。2023年6月，公司表示首个搭载三余度飞控系统R3的主机厂客户，已经完成起飞重量超2吨的eVTOL机型首飞。其他客户的机型也已陆续进入装机阶段。
沃珑空泰	2021年，volocopter与沃飞长空共同合资打造沃珑空泰公司，沃珑空泰将负责德国volocopter产品在中国的生产和市场运营，计划在未来

3到5年内将城市空中出行落地中国，推动城市空中交通领域发展。 大众(中国)

2022年7月，大众汽车集团(中国)发布首款电动垂直起降载人飞行器原型机-v.MO。

吉利沃飞长空目前沃飞AE200eVTOL验证机获得了民航西南地区管理局颁发的特许~飞行证。2023年7月,沃飞长空同华龙航空签署首批100架AE200采购协议，开启公务航空的eVTOL飞行时代。2023年12月，沃飞长空与甘肃航投签署战略合作协议，后续基于双方共同推动甘肃地区低空出行的航旅规划与接驳点建设,形成以通用机场、高速公路、景区景点、酒店露营地等为核心覆盖多点接驳的低空航路网，积极助力丝绸之路经济带航旅融合发展。

小鹏汇天 一体式飞行汽车2023年10月份正式发布后，小鹏汇天在2024年CES.上宣布分体式飞行汽车“陆地航母”将于2024年四季度开启预订，并计划于明年四季度开始量产交付。

零重力飞机工业 2023年11月，零重力飞机工业eVTOL“ZG-ONE”等多款新能源航空器同台亮相首届亚洲通航展，公司表示已就ZC-ONE产品与多家eVTOL运营单位签署订单采购协议，谋划打造低空旅游、研学教育等应用场景。 时的科技 2023年，时的科技E20eVTOL框架机顺利完成了从系统联调到试验试飞的所有科目,E20eVTOL原型机完成首轮飞行测试，华东民航局也正式受理E20eVTOL的型号合格证申请，同时与东部通航达成战略合作，未来两家公司将以盐田区作为首发地、东部通航盐田基地为中心开辟飞往大小梅沙、东部华侨城等景区的旅游观光航线，探索低空旅游服务和城市空中出行的应用场景，并逐步辐射到整个粤港澳大湾区。双方还将共享飞行运营、飞机健康管理等数据，并利用该数据优化E20eVTOL(电动垂直起降飞行器)维修保养程序，为后续的构型开发提供性能优化的反馈。 御风未来 2023年10月，御风未来自主研发、全国产化的2吨级M1首架机在上海成功实现首飞;目前已经形成了从25公斤级到100公斤级到2吨级的全系列纯电、混动无人机产品线。在2024年，御风未来一方面持续推进研发试飞和适航取证，另一方面将积极探索eVTOL的场景试点飞行和常态化运营。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国飞行汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国飞行汽车行业发展概述

第一节 飞行汽车行业发展情况概述

一、飞行汽车行业相关定义

二、飞行汽车特点分析

三、飞行汽车行业基本情况介绍

四、飞行汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、飞行汽车行业需求主体分析

第二节 中国飞行汽车行业生命周期分析

一、飞行汽车行业生命周期理论概述

二、飞行汽车行业所属的生命周期分析

第三节 飞行汽车行业经济指标分析

一、飞行汽车行业的赢利性分析

二、飞行汽车行业的经济周期分析

三、飞行汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球飞行汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球飞行汽车行业发展历程回顾

第二节 全球飞行汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲飞行汽车行业地区市场分析

一、亚洲飞行汽车行业市场现状分析

二、亚洲飞行汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲飞行汽车行业市场前景分析

第四节 北美飞行汽车行业地区市场分析

- 一、北美飞行汽车行业市场现状分析
- 二、北美飞行汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美飞行汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲飞行汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲飞行汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲飞行汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲飞行汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界飞行汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球飞行汽车行业市场规模预测

第三章 中国飞行汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对飞行汽车行业的影响分析

第三节 中国飞行汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对飞行汽车行业的影响分析

第五节 中国飞行汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国飞行汽车行业运行情况

第一节 中国飞行汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国飞行汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国飞行汽车行业市场规模的因素
- 二、中国飞行汽车行业市场规模
- 三、中国飞行汽车行业市场规模解析

第三节 中国飞行汽车行业供应情况分析

- 一、中国飞行汽车行业供应规模
- 二、中国飞行汽车行业供应特点

第四节 中国飞行汽车行业需求情况分析

- 一、中国飞行汽车行业需求规模

二、中国飞行汽车行业需求特点

第五节 中国飞行汽车行业供需平衡分析

第五章 中国飞行汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国飞行汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、飞行汽车行业产业链图解

第二节 中国飞行汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对飞行汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对飞行汽车行业的影响分析

第三节 我国飞行汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国飞行汽车行业市场竞争分析

第一节 中国飞行汽车行业竞争现状分析

一、中国飞行汽车行业竞争格局分析

二、中国飞行汽车行业主要品牌分析

第二节 中国飞行汽车行业集中度分析

一、中国飞行汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国飞行汽车行业市场集中度分析

第三节 中国飞行汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国飞行汽车行业模型分析

第一节 中国飞行汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国飞行汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国飞行汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国飞行汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国飞行汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国飞行汽车行业市场动态情况

第二节 中国飞行汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 飞行汽车行业成本结构分析

第四节 飞行汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国飞行汽车行业价格现状分析

第六节 中国飞行汽车行业平均价格走势预测

一、中国飞行汽车行业平均价格趋势分析

二、中国飞行汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国飞行汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国飞行汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞行汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国飞行汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国飞行汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国飞行汽车行业区域市场规模分析

一、影响飞行汽车行业区域市场分布的因素

二、中国飞行汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区飞行汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华东地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华南地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华东地区飞行汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华中地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华中地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华中地区飞行汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华南地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华南地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华南地区飞行汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区飞行汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区飞行汽车行业市场分析

(1) 华北地区飞行汽车行业市场规模

(2) 华北地区飞行汽车行业市场现状

(3) 华北地区飞行汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区飞行汽车行业市场分析

(1) 东北地区飞行汽车行业市场规模

(2) 东北地区飞行汽车行业市场现状

(3) 东北地区飞行汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区飞行汽车行业市场分析

(1) 西南地区飞行汽车行业市场规模

(2) 西南地区飞行汽车行业市场现状

(3) 西南地区飞行汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区飞行汽车行业市场分析

(1) 西北地区飞行汽车行业市场规模

(2) 西北地区飞行汽车行业市场现状

(3) 西北地区飞行汽车行业市场规模预测

第十一章 飞行汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国飞行汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国飞行汽车行业未来发展前景分析

一、飞行汽车行业国内投资环境分析

二、中国飞行汽车行业市场机会分析

三、中国飞行汽车行业投资增速预测

第二节 中国飞行汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国飞行汽车行业规模发展预测

一、中国飞行汽车行业市场规模预测

二、中国飞行汽车行业市场规模增速预测

三、中国飞行汽车行业产值规模预测

四、中国飞行汽车行业产值增速预测

五、中国飞行汽车行业供需情况预测

第四节 中国飞行汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国飞行汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国飞行汽车行业进入壁垒分析

- 一、飞行汽车行业资金壁垒分析
- 二、飞行汽车行业技术壁垒分析
- 三、飞行汽车行业人才壁垒分析
- 四、飞行汽车行业品牌壁垒分析
- 五、飞行汽车行业其他壁垒分析

第二节 飞行汽车行业风险分析

- 一、飞行汽车行业宏观环境风险
- 二、飞行汽车行业技术风险
- 三、飞行汽车行业竞争风险
- 四、飞行汽车行业其他风险

第三节 中国飞行汽车行业存在的问题

第四节 中国飞行汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国飞行汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国飞行汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国飞行汽车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 飞行汽车行业营销策略分析

- 一、飞行汽车行业产品策略
- 二、飞行汽车行业定价策略
- 三、飞行汽车行业渠道策略
- 四、飞行汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文