

2018年中国铁路煤炭市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路煤炭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332459332459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，“三西”地区铁路外运的主要陆路通道（如丰沙大线、石太线、侯月线、包西线）运输能力已基本饱和。综合分析，我们预测 2018 年三西地区煤炭铁路外运大概将存在 3000-4000 万吨的运力缺口，煤炭铁路运力将处于局部宽松、整体偏紧的状态。究其原因，我们认为带来煤炭铁路运力面临短期瓶颈的因素将主要包括以下三点：

- 1.自 2016 年四季度以来煤炭供给量同比增长趋势仍将持续，预测 2018 年煤炭新增供给量 1 亿吨，同比增长 3%左右，新增的煤炭供给将直接带来铁路运量的同比增长；
- 2.公路治超带来的煤炭公路运量减少，进而对铁路运输产生新增需求；
- 3.环保趋严，京津冀、环渤海区域禁汽运煤的政策力度在 2018 年有望延续。

一、预期 18 年煤炭供给量继续增长 3%左右

煤炭供给方面，受行业去产能和 276 工作日限产的影响，2016 年我国原煤产量同比大幅下滑，其中 276 限产期间（4 月-10 月）当月原煤产量均不足 2.8 亿吨，下降较为明显。在三季度末逐步取消 276 限产政策后，产量开始逐渐恢复正增长。2016 年我国累计实现原煤产量 33.6 亿吨（同比下降 9.4%），2017 年前 10 月累计实现原煤产量 28.5 亿吨（同比增长 4.8%），煤炭供给的显著回升也在一定程度上刺激了铁路运量的增长。展望 2018 年，随着行业去产能的持续推进和在建先进产能的有序投产，我们预测 2018 年煤炭供给量将新增 1 亿吨左右，同比增长 3%。在供给量持续扩张的背景上，煤炭铁路货运量也将继续保持增长趋势。

图表：原煤产量同比增长带来铁路货运量的显著提升 二、公路治超常态化

近年来我国运输市场竞争激烈，一些运送煤炭的车辆因运费被层层“剥削”，利益的驱使使运输者竞相超限超载运营，违法超限运输行为频发。在此背景下，治理运输超载行动在我国逐渐展开。全国统一治超行动自 2004 年起，至今已有 13 年时间。其中，经历了联合治超（2004 年 6 月-2007 年 9 月）、构建长效机制（2007 年 10 月-2011 年 2 月）和长效治理（2011 年 3 月至今）三个阶段。

2016 年 8 月，交通运输部印发《整治公路货车违法超限超载行为专项行动方案》，专项行动从 2016 年 8 月 18 日至 2017 年 8 月 31 日。一年结束之际，交通运输部于 2017 年 11 月再次印发《关于治理车辆超限超载联合执法常态化制度化工作的实施意见（试行）》，严格规范治超检查和处罚行为，推进治超联合执法常态化、制度化。严打公路治超使得我国煤炭汽运量明显受限，进而间接促进了煤炭铁路运量的新增需求。随着全国范围统一治超行动的不断深入，公路治超将逐渐常态化，其对铁路运量的替代需求仍将持续。

图表：全国统一治超行动梳理 三、环保趋严，环渤海禁汽运煤力度持续

2017 年 2 月，环保部联合发展改革委、财政部、能源局、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府、山西省人民政府、山东省人民政府、河南省人民政府发布《关于印发〈京津冀及周边地区 2017 年大气污染防治工作方案〉的通知》，明确指出“7 月底前，天

津港不再接收柴油货车运输的集港煤炭。9月底前，天津、河北及环渤海所有集疏港煤炭主要由铁路运输，禁止环渤海港口接收柴油货车运输的集疏港煤炭。”

从行业角度来看，环渤海港口的汽运煤或将就此退出历史舞台；对于贸易商来讲，改由铁路运输，也将面临来自资金及抵御风险方面的较高要求。环渤海港口禁止汽运集港之后，原来的集港煤要不选择从更远的青岛港、日照港、连云港等黄海港口下水，要不选择铁路运输仍然从环渤海港口下水。对于蒙西、陕北、晋北的动力煤来说，选择铁路运输仍然从环渤海港口下水无疑是最优选择，结果也将必然导致铁路运输需求的显著增加。京津冀环渤海地区的大气污染防治工作将是一项长期任务，在环保日益趋严的背景下，2018年环渤海禁汽运煤的政策力度仍将持续。

在当前运力相对紧张的情况下，为实现运力利用最大化，铁路部门在2018年将充分考虑区域资源合理配置，提高铁路运输保供能力。据鄂尔多斯煤炭网信息显示，具体的运力保障方案是：西北地区煤炭主打西北本地和西南；陕西煤炭鼓励南下东去，主打西南、两湖一江及山东、苏北地区；山西中部、南部煤炭主打两湖一江和华东、山东地区；山西北部、内蒙西部煤炭主打下水煤市场、京津冀和山东地区；内蒙东部地区除了保区域自给外，主打东北地区；西南、东北地区要强化煤炭区域自给。

观研天下发布的《2018年中国铁路煤炭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铁路煤炭T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铁路煤炭行业发展概述

第一节 铁路煤炭行业发展情况概述

- 一、铁路煤炭行业相关定义
- 二、铁路煤炭行业基本情况介绍
- 三、铁路煤炭行业发展特点分析

第二节 中国铁路煤炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路煤炭行业产业链条分析
- 三、中国铁路煤炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铁路煤炭行业生命周期分析

- 一、铁路煤炭行业生命周期理论概述
- 二、铁路煤炭行业所属的生命周期分析

第四节 铁路煤炭行业经济指标分析

- 一、铁路煤炭行业的赢利性分析
- 二、铁路煤炭行业的经济周期分析
- 三、铁路煤炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铁路煤炭行业进入壁垒分析

- 一、铁路煤炭行业资金壁垒分析
- 二、铁路煤炭行业技术壁垒分析
- 三、铁路煤炭行业人才壁垒分析
- 四、铁路煤炭行业品牌壁垒分析
- 五、铁路煤炭行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铁路煤炭行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路煤炭行业发展历程回顾

第二节 全球铁路煤炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁路煤炭行业地区市场分析

- 一、亚洲铁路煤炭行业市场现状分析
- 二、亚洲铁路煤炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铁路煤炭行业市场前景分析

第四节 北美铁路煤炭行业地区市场分析

- 一、北美铁路煤炭行业市场现状分析
- 二、北美铁路煤炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铁路煤炭行业市场前景分析

第五节 欧盟铁路煤炭行业地区市场分析

- 一、欧盟铁路煤炭行业市场现状分析
- 二、欧盟铁路煤炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铁路煤炭行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铁路煤炭行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球铁路煤炭行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国铁路煤炭产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国铁路煤炭行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国铁路煤炭产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、铁路煤炭环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国铁路煤炭行业运行情况
 - 第一节 中国铁路煤炭行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国铁路煤炭行业市场规模分析
 - 第三节 中国铁路煤炭行业供应情况分析
 - 第四节 中国铁路煤炭行业需求情况分析
 - 第五节 中国铁路煤炭行业供需平衡分析
 - 第六节 中国铁路煤炭行业发展趋势分析
- 第五章 中国铁路煤炭所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国铁路煤炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路煤炭所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路煤炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铁路煤炭市场格局分析

第一节 中国铁路煤炭行业竞争现状分析

一、中国铁路煤炭行业竞争情况分析

二、中国铁路煤炭行业主要品牌分析

第二节 中国铁路煤炭行业集中度分析

一、中国铁路煤炭行业市场集中度分析

二、中国铁路煤炭行业企业集中度分析

第三节 中国铁路煤炭行业存在的问题

第四节 中国铁路煤炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国铁路煤炭行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铁路煤炭行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铁路煤炭行业消费特点

第二节 中国铁路煤炭行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 铁路煤炭行业成本分析

第三节 铁路煤炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国铁路煤炭行业价格现状分析

第五节 中国铁路煤炭行业平均价格走势预测

- 一、中国铁路煤炭行业价格影响因素
- 二、中国铁路煤炭行业平均价格走势预测
- 三、中国铁路煤炭行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铁路煤炭行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路煤炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铁路煤炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铁路煤炭市场规模分析
- 四、华东地区铁路煤炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铁路煤炭市场规模分析
- 四、华中地区铁路煤炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铁路煤炭市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铁路煤炭行业竞争情况

第一节 中国铁路煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铁路煤炭行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铁路煤炭行业竞争环境分析（铁路煤炭T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铁路煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铁路煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路煤炭行业未来发展前景分析

一、铁路煤炭行业国内投资环境分析

二、中国铁路煤炭行业市场机会分析

三、中国铁路煤炭行业投资增速预测

第二节中国铁路煤炭行业未来发展趋势预测

第三节中国铁路煤炭行业市场发展预测

- 一、中国铁路煤炭行业市场规模预测
- 二、中国铁路煤炭行业市场规模增速预测
- 三、中国铁路煤炭行业产值规模预测
- 四、中国铁路煤炭行业产值增速预测
- 五、中国铁路煤炭行业供需情况预测

第四节中国铁路煤炭行业盈利走势预测

- 一、中国铁路煤炭行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铁路煤炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铁路煤炭行业投资风险与营销分析

第一节 铁路煤炭行业投资风险分析

- 一、铁路煤炭行业政策风险分析
- 二、铁路煤炭行业技术风险分析
- 三、铁路煤炭行业竞争风险分析
- 四、铁路煤炭行业其他风险分析

第二节 铁路煤炭行业企业经营发展分析及建议

- 一、铁路煤炭行业经营模式
- 二、铁路煤炭行业销售模式
- 三、铁路煤炭行业创新方向

第三节 铁路煤炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铁路煤炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路煤炭行业品牌战略分析

- 一、铁路煤炭企业品牌的重要性
- 二、铁路煤炭企业实施品牌战略的意义
- 三、铁路煤炭企业品牌的现状分析
- 四、铁路煤炭企业的品牌战略
- 五、铁路煤炭品牌战略管理的策略

第二节中国铁路煤炭行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁路煤炭行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铁路煤炭行业发展策略及投资建议

第一节中国铁路煤炭行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铁路煤炭行业定价策略分析

第二节中国铁路煤炭行业营销渠道策略

一、铁路煤炭行业渠道选择策略

二、铁路煤炭行业营销策略

第三节中国铁路煤炭行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铁路煤炭行业重点投资区域分析

二、中国铁路煤炭行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332459332459.html>