

# 2017-2022年中国主题酒店市场运营态势及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国主题酒店市场运营态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262462262462.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题酒店是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，其最大特点是赋予酒店某种主题，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。

在国外，主题酒店仅仅是独特概念酒店（Unique Concept Hotels）中的一种。独特概念酒店主要包括主题酒店（Themed Hotel）、设计酒店（Design Hotel）、生活方式酒店（Lifestyle Hotel）、精品酒店（Boutique Hotel）、联合品牌酒店（Co-Branded Hotel）、优质服务酒店（Service Quality Hotel）。

主题酒店的推出在国外已有50多年的历史。

世界上最早的主题酒店兴起于1958年加利福尼亚的Madonna Inn，首先推出12间主题客房，随后发展到109间，成为当时最早、最具代表性的主题酒店。发展在美国拉斯维加斯，统计，世界最大的16家主题酒店中，拉斯维加斯就有15家，主题酒店是拉斯维加斯酒店业的灵魂和生命。

中国报告网发布的《2017-2022年中国主题酒店市场运营态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章主题酒店相关概述

#### 1.1酒店的介绍

##### 1.1.1酒店的概念

##### 1.1.2酒店分类

##### 1.1.3酒店的产品

##### 1.1.4酒店业的特点及历史

#### 1.2主题酒店概念阐释

### 1.2.1主题酒店的定义

### 1.2.2主题酒店与特色酒店的异同

### 1.2.3主题酒店的灵魂

### 1.2.4主题酒店的一般类型

## 1.3创建主题酒店的意义

### 1.3.1引发注意力

### 1.3.2深化记忆力

### 1.3.3创造文化力

### 1.3.4形成品牌力

### 1.3.5培育竞争力

## 第二章2014-2016年中国酒店业的发展

### 2.12014-2016年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.22016年中国酒店业发展分析

#### 2.2.12016年中国星级酒店发展状况

#### 2.2.22016年中国酒店业发展态势分析

#### 2.2.32016年中国酒店业大事盘点

### 2.32016年中国酒店业发展分析

#### 2.3.12016年中国星级酒店发展状况

#### 2.3.22016年中国酒店业发展动态

#### 2.3.32016年中国酒店业大事盘点

### 2.42016年中国酒店业发展分析

#### 2.4.12016年中国星级酒店开业状况

#### 2.4.22016年中国酒店业发展现状分析

#### 2.4.32016年中国酒店业市场热点分析

### 2.5中国酒店业面临的问题

#### 2.5.1中国酒店业存在的主要问题

#### 2.5.2中国酒店业的“软肋”

#### 2.5.3中国酒店业的市场壁垒分析

#### 2.5.4中国酒店业面临的挑战

### 2.6中国酒店业的投资策略

#### 2.6.1中国酒店业发展的政策取向

2.6.2中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3中国本土酒店的发展建议

2.6.4促进中国酒店企业发展的策略

第三章2014-2016年国外主题酒店发展概况

3.12014-2016年国外主题酒店的发展概述

3.1.1国外主题酒店的发展历程

3.1.2主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

3.1.3主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

3.1.42016年全球第三家乐高主题酒店正式开业

3.22014-2016年国外主题酒店的发展特点

3.2.1酒店规模大集团化程度高

3.2.2重视环境营造及突出强调水元素

3.2.3娱乐及体验性高

3.2.4酒店建筑富有特色

3.32014-2016年美国主题酒店的发展

3.3.1主题酒店最早出现于美国

3.3.2美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

3.3.3拉斯维加斯主题酒店的发展现状

3.3.4拉斯维加斯主题酒店的经营特点

第四章2014-2016年中国主题酒店的发展分析

4.1主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

4.1.1酒店业标准化向个性化发展

4.1.2市场细分是酒店业大势所趋

4.1.3酒店市场竞争逐步升级

4.1.4主题酒店是中国文化产业发展的需要

4.22014-2016年中国主题酒店发展概述

4.2.1主题酒店在中国的兴起

4.2.2中国主题酒店的发展阶段

4.2.3中国主题酒店的发展现状及特点

4.2.4中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

4.2.5国家新政策鼓励主题酒店发展

4.32016年中国主题酒店发展动态

4.3.12016年成都“花园主题”酒店开业

4.3.22016年嘉兴首家五星级主题酒店开业

4.3.32016年北京首家艺术主题酒店开业

- 4.3.4 2016年广州首家水疗主题酒店开业
  - 4.3.5 2016年吉林童话主题酒店开业
  - 4.4 2016年中国主题酒店发展动态
    - 4.4.1 2016年成都提出打造“中国主题酒店之都”
    - 4.4.2 2016年中国首个集装箱主题精品酒店开业
    - 4.4.3 2016年上海迪士尼启动主题酒店项目
    - 4.4.4 2016年陕西首家道文化温泉主题酒店开业
    - 4.4.5 2016年郟城开建五星级水浒文化主题酒店
  - 4.5 2016年中国主题酒店发展动态
    - 4.5.1 2016年中国推出全球首家熊猫主题酒店
    - 4.5.2 2016年国内首家驿站主题酒店开业
    - 4.5.3 2016年五指山首家高星级热带雨林主题酒店开业
    - 4.5.4 2016年太原首家情侣主题酒店开业
    - 4.5.5 2016年海南首家西班牙风格主题酒店开业
  - 4.6 2014-2016年中国主题酒店市场的竞争概况
    - 4.6.1 主题酒店与经济型酒店竞争升级
    - 4.6.2 健康主题酒店引导健康生活理念
    - 4.6.3 主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
    - 4.6.4 游艇主题酒店打造海洋魅力旅游
  - 4.7 民族文化与主题酒店
    - 4.7.1 中国酒店缺乏传统文化元素
    - 4.7.2 民族文化是主题酒店的最佳选择之一
    - 4.7.3 民族文化主题酒店发展现状
    - 4.7.4 民族文化主题酒店问题分析
    - 4.7.5 民族文化主题酒店设计的建议
- 第五章 主题酒店的策划和设计
- 5.1 建设主题酒店的三要素
    - 5.1.1 服务功能
    - 5.1.2 市场细分
    - 5.1.3 特色文化
  - 5.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路
    - 5.2.1 准确独特的主题定位——寻找主题
    - 5.2.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题
    - 5.2.3 配套的主题设施与产品——传递主题
    - 5.2.4 诱人的主题活动与服务——深化主题

## 5.3主题酒店设计的关键及要点

### 5.3.1主题的确需满足四个基本条件

### 5.3.2主题酒店的规划设计的步骤

### 5.3.3主题酒店的策划开发的要点

### 5.3.4主题酒店策划设计的策略

## 5.4主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

### 5.4.1广州长隆酒店简介

### 5.4.2准确的主题定位

### 5.4.3多方位的主题展示

### 5.4.4主题的深化与传递

## 5.5主题酒店空间设计的趋势

### 5.5.1发掘地域民族文化精髓

### 5.5.2巧妙利用著名景观建筑风格

### 5.5.3回归自然的人本主义

### 5.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第六章2014-2016年主题酒店的投资和经营

## 6.1主题酒店的投资

### 6.1.1投资主题酒店是顺应市场发展趋势

### 6.1.2投资主题酒店需要长远眼光

### 6.1.3市场定位是主题酒店投资经营的关键

### 6.1.4投资主题酒店要考虑生命周期

## 6.2中国主题酒店的经营特点

### 6.2.1投资规模以高档酒店为主

### 6.2.2酒店行业组织的参与

### 6.2.3环境制约性强

### 6.2.4主题选择以历史文化为主

## 6.3中美主题酒店经营特点比较

### 6.3.1酒店的规模和数量

### 6.3.2集团化程度

### 6.3.3行业组织的参与

### 6.3.4酒店主题化程度

### 6.3.5主题文化的选择

## 6.4中国主题酒店经营模式的建议

### 6.4.1中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

### 6.4.2经济型的主题酒店

#### 6.4.3 三星级酒店的转型

#### 6.4.4 高星级主题酒店

### 6.5 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

#### 6.5.1 企业边界理论概述

#### 6.5.2 企业边界扩展在主题酒店企业的表现

#### 6.5.3 企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第七章 中国主题酒店投资策略研究

### 7.1 中国主题酒店发展的优势

#### 7.1.1 自然资源和文化资源丰富

#### 7.1.2 主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力

#### 7.1.3 主题酒店建设步入标准化发展进程

### 7.2 中国主题酒店存在的问题

#### 7.2.1 主题酒店与特色酒店混为一谈

#### 7.2.2 过分西化不考虑所处地域的形象

#### 7.2.3 一味依赖主题轻视其他

#### 7.2.4 过于追求大规模大投入

#### 7.2.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高

### 7.3 中国主题酒店的发展对策

#### 7.3.1 中国主题酒店发展需要长时间探索

#### 7.3.2 主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

#### 7.3.3 中国主题酒店发展的主要对策

#### 7.3.4 中国主题酒店进一步发展的建议

### 7.4 中国主题酒店竞争力提升对策探析

#### 7.4.1 酒店竞争力的概念

#### 7.4.2 主题酒店竞争力的影响要素分析

#### 7.4.3 主题酒店提升竞争力的对策

#### 7.4.4 营造文化主题差异化避免同质竞争

## 第八章 2014-2016年国外精品主题酒店介绍

### 8.1 丹麦·哥本哈根·福士酒店

#### 8.1.1 酒店概况

#### 8.1.2 主题特色

### 8.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

#### 8.2.1 酒店概况

#### 8.2.2 主题特色

### 8.3 迪拜BURJAL-ARAB



### 8.3.1酒店概况

### 8.3.2主题特色

## 8.4博伊西ANNIVERSARYINN

### 8.4.1酒店概况

### 8.4.2主题特色

## 8.5原始森林WILDWOOD-INN

### 8.5.1酒店概况

### 8.5.2主题特色

## 8.6柏林怪异旅馆PROPELLERISLANDCITY

### 8.6.1酒店概况

### 8.6.2主题特色

## 8.7金字塔酒店LUXORHOTEL

### 8.7.1酒店概况

### 8.7.2主题特色

## 8.8纽约图书馆酒店LIBRARYHOTEL

### 8.8.1酒店概况

### 8.8.2主题特色

## 8.9瑞典冰旅馆ICEHOTEL

### 8.9.1酒店概况

### 8.9.2主题特色

## 8.10巴厘岛HARDROCKHOTELBALI

### 8.10.1酒店概况

### 8.10.2主题特色

## 第九章2014-2016年中国重点主题酒店介绍

### 9.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

#### 9.1.1酒店概况

#### 9.1.2主题特色

### 9.2深圳山水酒店

#### 9.2.1酒店概况

#### 9.2.2主题特色

### 9.3深圳丹枫白露酒店

#### 9.3.1酒店概况

#### 9.3.2主题特色

### 9.4香港JIA (JIABOUTIQUEHOTEL)

#### 9.4.1酒店概况

9.4.2主题特色

9.5长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）

9.5.1酒店概况

9.5.2主题特色

9.6中山真善美大酒店

9.6.1酒店概况

9.6.2主题特色

9.7百仗峡酒店

9.7.1酒店概况

9.7.2主题特色

9.8长沙2599爱情主题酒店

9.8.1酒店概况

9.8.2主题特色

第十章中国主题酒店的前景趋势分析

10.1中国酒店业的趋势预测及趋势

10.1.1中国酒店业趋势预测广阔

10.1.2未来九类酒店需求将扩大

10.1.3中国酒店业投资预测分析

10.1.4中国未来酒店业具体发展方向

10.2中国主题酒店的趋势预测展望

10.2.1中国主题酒店具有巨大发展空间

10.2.2中国主题酒店业前景值得期待

10.2.3未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

10.2.4中国主题酒店市场还有待探索

10.3中国主题酒店全面发展的新趋势

10.3.1集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

10.3.2主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

10.3.3主题酒店向主题景区的演变

10.3.4高科技在主题酒店中的应用成为时尚

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262462262462.html>