

# 2021年中国航空物流（空运）产业分析报告- 市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空物流（空运）产业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532464532464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空物流是一种利用飞机、直升机及其他航空器作为运输工具的物流形式。航空物流服务具体可分为快运、特种货运和普货三大类，其运输对象分别是有运输时限要求的货物、有特殊操作要求的货物、无特殊属性及操作要求的货物。

航空物流（空运）服务分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国民航货邮运输量为752.6万吨，较上年同比增长1.9%；2020年，我国民航货邮运输量为676.6万吨，较上年同比下降10.1%。

2015-2020年我国民航货邮运输量及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

（1）航空物流具有速度快、空间跨度大、安全性高、运输路程短、灵活性高、包装要求低等优点，运输对象通常是时效性要求高、附加值高的物品，如生鲜产品、快件、服装、药品、快消品、特殊物品、精密仪器设备、电子产品等。

航空物流优点 数据来源：公开资料整理

（2）多式联运是依托两种及以上运输方式有效衔接，提供全程一体化组织的货物运输服务，具有产业链条长、资源利用率高、综合效益好等特点，对推动物流业降本增效和交通运输绿色低碳发展，完善现代综合交通运输体系具有积极意义。目前，我国部分航空企业已经逐步开展与其主营业务相关的多式联运经营活动。如2017年12月，顺丰与湖北省政府正式签订《关于湖北国际物流核心枢纽项目合作协议》。根据协议，湖北国际物流核心枢纽以枢纽机场为核心，建设多式联运的交通枢纽与国际物流基地。顺丰机场规划用地75平方公里，预计到2025年、2045年，年货运吞吐量分别达到245万吨、765.2万吨。

航空企业多式联运经营活动意义 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

（1）我国航空物流行业参与企业类型包括基础物流服务商和综合物流服务商。现阶段我国航空物流行业以基础物流服务商为主，货运单价较低，普遍盈利能力较差，导致市场竞争激烈，而具备综合物流服务能力的企业数量较少。

航空物流行业参与企业类型基本情况

类型

服务范围

收入来源

经营特点

基础物流服务商

运输服务；仓储服务

物流运输服务；基础仓储、货物装卸

以运输或仓储服务收入为主；在运力和仓储方面有较大优势

综合物流服务商

供应链管理服务

物流运输与增值服务；供应链管理；货代、通关、报税仓储服务；货品管理、营销等  
整合上下供应链；物流自动化水平高数据来源：公开资料整理

(2) 我国航空物流行业进入门槛极高，主要体现在资质壁垒、资金壁垒、人才壁垒三个方面。

资质壁垒方面：航空物流业属于政府特许经营管理行业，政府对公共航空运输企业经营许可实施严格的管理制度，民航局严格控制新设航空公司数量，运营资质获取难度极高。

资金壁垒方面：航空物流行业是资金密集型行业。前期资金投入较大，物流网络布局、仓储设施建设、运输设备、人员培育都需要大量资金投入。后期航油购买、飞机维护维修、后勤保障等日常经营活动提高了资金壁垒。

人才壁垒方面：航空物流行业涉及供应链管理、运营规划、跨境物流、冷链物流等领域，对高素质专业人才和复合型人才需求高。飞行安全的保障依赖高素质的飞行员和机务维修人员，这类人才都需要长期的培训及实际操作。

我国航空物流行业进入壁垒

数据来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 随着我国经济快速发展，居民消费水平不断提升，跨境电商处于高速发展期，为航空物流业的发展奠定了坚实的基础。

根据数据显示，2018年，我国跨境电商行业市场规模为9.5万亿元，较上年同比增长20.3%；2019年，我国跨境电商行业市场规模为10.5万亿元，较上年同比增长10.5%。

2015-2019年我国跨境电商行业市场规模及增速 数据来源:公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国社会物流总额为298万亿元，较上年同比增长5.3%；2020年1-11月，我国社会物流总额为266.2万亿元，较上年同比增长3%。

2015-2020年我国社会物流总额及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 近年来，我国出台多项政策支持航空物流行业发展。2018年12月，民航局在《新时代民航强国建设行动纲要》中提出拓展国际化、大众化的航空市场空间，重点是着力拓展国际航空市场，着力推进航空服务大众化。着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量；打造国际竞争力较强的大型网络型航空公司，重点是打造世界级超级承运人，打造全球性的航空物流企业，培育多元化的航空市场主体；2020年1月，民航局制定《推进四型机场建设行动纲要(2020-2035年)》，根据《纲要》，到2035年将实现标杆机场引领世界机场发展，全面建成安全高效、绿色环保、智慧便捷、和谐美好的四型机场，为全方位建设民航强国提供重要支撑。

我国航空物流行业相关政策

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容

2020年1月

《推进四型机场建设行动纲要(2020-2035年)》

民航局

根据《纲要》，到2035年将实现标杆机场引领世界机场发展，全面建成安全高效、绿色环保、智慧便捷、和谐美好的四型机场，为全方位建设民航强国提供重要支撑。

2018年12月

《新时代民航强国建设行动纲要》

民航局

拓展国际化、大众化的航空市场空间，重点是着力拓展国际航空市场，着力推进航空服务大众化.着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量；打造国际竞争力较强的大型网络型航空公司，重点是打造世界级超级承运人，打造全球性的航空物流企业，培育多元化的航空市场主体

2018年12月

《国家物流枢纽布局和建设规划》

发改委、交通运输部

到2020年，通过优化整合、功能提升，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化运行，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，初步建立符合国情的枢纽建设运行模式，形成国家物流枢纽网络基本框架

2018年5月

《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》

民航局

到"十三五"末，航空物流产业转型升级取得明显成效，发展环境明显改善，服务质量和运行效率显著提升。电子运单全面普及，航空物流公共信息服务平台完成建设并投入运行，标准化建设取得突破，安检和通关效率明显提升，功能完善、布局合理、衔接顺畅的航空物流基础设施体系初步形成

2017年2月

《中国民用航空发展第十三个五年规划》

民航局、发改委、交通运输部

到2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代民用航空系统，满足国家全面建成小康社会的需要

2016年5月

### 《关于进一步深化民航改革工作的意见》

民航局

支持大型航空物流企业根据自身发展需求，打造具有现代物流转运中心功能的航空速递枢纽。支持货运航空企业入驻物流关键节点城市机场，培育若干以货运功能为主的机场，进一步优化全国航空货运布局，在航权时刻分配、基础设施建设、飞机引进等方面出台更加符合航空物流业发展特点和要求的行业政策

2016年4月

### 《民航局关于推动中国航空物流产业跨越式发展提案》

民航局

推进航空货运转型发展，把握快递物流等市场发展趋势，完善航空货运发展政策体系，发挥市场机制，促进航空货运企业转型发展

2012年7月

### 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

民航局

研究航空物流等高附加值产品制造业，按照现代物流要求加快航空货运发展。积极开展多式联运数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 宏观经济：我国航空物流行业的发展与国民经济发展状况息息相关。近年来，受经济结构转型和中美贸易摩擦影响，我国宏观经济发展不确定因素增多，GDP增速放缓。宏观经济形势趋紧，社会零售额增速承压，对航空物流行业的整体发展造成了冲击。

根据数据显示，2019年，我国GDP增速为6.1%，较上年减少0.5个百分点；2020年，我国GDP增速为2.3%，较上年减少3.8个百分点。

2015-2020年我国GDP增速 数据来源：公开资料整理

(2) 燃油价格波动：燃油在航空公司的经营成本中占据较高的比重，一旦燃油价格大幅波动，将对航空公司造成不良影响。

根据数据显示，2017年，中国国航、南方航空、东方航空燃油成本占比分别为28.3%、28.6%、27.8%；2018年，中国国航、南方航空、东方航空燃油成本占比分别为33.4%、33.4%、32.9%。

2017-2018年中国国航、南方航空、东方航空燃油成本占比情况

类别

中国国航

南方航空

东方航空

年份

2017年

2018年

2017年

2018年

2017年

2018年

燃油成本（亿元）

284

385

319

429

251

337

营业成本（亿元）

1003

1151

1117

1286

903

1024

占比（%）

28.3

33.4

28.6

33.4

27.8

32.9数据来源：公开资料整理

（3）行业竞争:我国航空物流行业主要竞争者类型包括国际航空物流企业、国有航空物流企业及民营物流企业。与国际航空物流巨头相比，我国航空物流企业在经营规模、运力资源和营业收入均处于下风，缺少国际竞争力较强的航空物流企业，难以进入国际市场。

我国航空物流行业竞争者基本情况

类别

企业

网络覆盖

运输工具规模

2018年营收

## 国际航空物流企业

FedEx

全球220多个国家及地区

654架货机

654.5亿美元

UPS

220多个国家及地区，覆盖北美和欧洲的任何地址

500多架自营和租赁飞机

718.6亿美元

DHL

220个国家及地区，12万个目的地

420架货机

615.5亿欧元

## 国有航空物流企业

南航股份

全球300多个城市

14架货机，862架客机腹舱资源

100.3亿元

东航物流

全球175个国家，1150个目的地

9架货机,680架客机腹舱资源

107.5亿元

## 民营物流企业

顺丰控股

43个中国主要城市，11个国际站点

58架货机

909.4亿元数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国航空物流（空运）产业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。



它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国航空物流（空运）行业发展概述

#### 第一节 航空物流（空运）行业发展情况概述

- 一、航空物流（空运）行业相关定义
- 二、航空物流（空运）行业基本情况介绍
- 三、航空物流（空运）行业发展特点分析
- 四、航空物流（空运）行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、航空物流（空运）行业需求主体分析

#### 第二节 中国航空物流（空运）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空物流（空运）行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国航空物流（空运）行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国航空物流（空运）行业生命周期分析

#### 一、航空物流（空运）行业生命周期理论概述

#### 二、航空物流（空运）行业所属的生命周期分析

### 第四节 航空物流（空运）行业经济指标分析

#### 一、航空物流（空运）行业的赢利性分析

#### 二、航空物流（空运）行业的经济周期分析

#### 三、航空物流（空运）行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国航空物流（空运）行业进入壁垒分析

#### 一、航空物流（空运）行业资金壁垒分析

#### 二、航空物流（空运）行业技术壁垒分析

#### 三、航空物流（空运）行业人才壁垒分析

#### 四、航空物流（空运）行业品牌壁垒分析

#### 五、航空物流（空运）行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球航空物流（空运）行业市场发展现状分析

### 第一节 全球航空物流（空运）行业发展历程回顾

### 第二节 全球航空物流（空运）行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲航空物流（空运）行业地区市场分析

#### 一、亚洲航空物流（空运）行业市场现状分析

#### 二、亚洲航空物流（空运）行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲航空物流（空运）行业市场前景分析

### 第四节 北美航空物流（空运）行业地区市场分析

#### 一、北美航空物流（空运）行业市场现状分析

#### 二、北美航空物流（空运）行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美航空物流（空运）行业市场前景分析

### 第五节 欧洲航空物流（空运）行业地区市场分析

#### 一、欧洲航空物流（空运）行业市场现状分析

#### 二、欧洲航空物流（空运）行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲航空物流（空运）行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界航空物流（空运）行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球航空物流（空运）行业市场规模预测

## 第三章 中国航空物流（空运）产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空物流（空运）总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国航空物流（空运）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国航空物流（空运）产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国航空物流（空运）行业运行情况

### 第一节 中国航空物流（空运）行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国航空物流（空运）行业市场规模分析

### 第三节 中国航空物流（空运）行业供应情况分析

### 第四节 中国航空物流（空运）行业需求情况分析

### 第五节 我国航空物流（空运）行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国航空物流（空运）行业供需平衡分析

### 第七节 中国航空物流（空运）行业发展趋势分析

## 第五章 中国航空物流（空运）所属行业运行数据监测

### 第一节 中国航空物流（空运）所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国航空物流（空运）所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国航空物流（空运）所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国航空物流（空运）市场格局分析

### 第一节 中国航空物流（空运）行业竞争现状分析

#### 一、中国航空物流（空运）行业竞争情况分析

#### 二、中国航空物流（空运）行业主要品牌分析

### 第二节 中国航空物流（空运）行业集中度分析

#### 一、中国航空物流（空运）行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国航空物流（空运）行业市场集中度分析

### 第三节 中国航空物流（空运）行业存在的问题

### 第四节 中国航空物流（空运）行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国航空物流（空运）行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国航空物流（空运）行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国航空物流（空运）行业消费市场动态情况

### 第二节 中国航空物流（空运）行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空物流（空运）行业成本结构分析

第四节 航空物流（空运）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空物流（空运）行业价格现状分析

第六节 中国航空物流（空运）行业平均价格走势预测

一、中国航空物流（空运）行业价格影响因素

二、中国航空物流（空运）行业平均价格走势预测

三、中国航空物流（空运）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航空物流（空运）行业区域市场现状分析

第一节 中国航空物流（空运）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空物流（空运）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空物流（空运）市场规模分析

四、华东地区航空物流（空运）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空物流（空运）市场规模分析

四、华中地区航空物流（空运）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空物流（空运）市场规模分析

四、华南地区航空物流（空运）市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航空物流（空运）行业竞争情况

第一节 中国航空物流（空运）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空物流（空运）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空物流（空运）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空物流（空运）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国航空物流（空运）行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国航空物流（空运）行业未来发展前景分析

- 一、航空物流（空运）行业国内投资环境分析
- 二、中国航空物流（空运）行业市场机会分析
- 三、中国航空物流（空运）行业投资增速预测

#### 第二节 中国航空物流（空运）行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国航空物流（空运）行业市场发展预测

- 一、中国航空物流（空运）行业市场规模预测
- 二、中国航空物流（空运）行业市场规模增速预测
- 三、中国航空物流（空运）行业产值规模预测
- 四、中国航空物流（空运）行业产值增速预测
- 五、中国航空物流（空运）行业供需情况预测

#### 第四节 中国航空物流（空运）行业盈利走势预测

- 一、中国航空物流（空运）行业毛利润同比增速预测
- 二、中国航空物流（空运）行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国航空物流（空运）行业投资风险与营销分析

#### 第一节 航空物流（空运）行业投资风险分析

- 一、航空物流（空运）行业政策风险分析
- 二、航空物流（空运）行业技术风险分析
- 三、航空物流（空运）行业竞争风险分析
- 四、航空物流（空运）行业其他风险分析

#### 第二节 航空物流（空运）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国航空物流（空运）行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国航空物流（空运）行业品牌战略分析

- 一、航空物流（空运）企业品牌的重要性
- 二、航空物流（空运）企业实施品牌战略的意义
- 三、航空物流（空运）企业品牌的现状分析
- 四、航空物流（空运）企业的品牌战略
- 五、航空物流（空运）品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国航空物流（空运）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国航空物流（空运）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 航空物流（空运）行业竞争力提升策略

- 一、航空物流（空运）行业产品差异性策略
- 二、航空物流（空运）行业个性化服务策略
- 三、航空物流（空运）行业的促销宣传策略
- 四、航空物流（空运）行业信息智能化策略
- 五、航空物流（空运）行业品牌化建设策略
- 六、航空物流（空运）行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国航空物流（空运）行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国航空物流（空运）行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略



二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空物流（空运）行业营销渠道策略

一、航空物流（空运）行业渠道选择策略

二、航空物流（空运）行业营销策略

第三节 中国航空物流（空运）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空物流（空运）行业重点投资区域分析

二、中国航空物流（空运）行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532464532464.html>