

2011-2015年中国眼影市场行情动态与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国眼影市场行情动态与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/112466112466.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼影用于对眼部周围的化妆，以色与影使之具有立体感。眼影有粉末状、棒状、膏状、眼影乳液状和铅笔状。颜色十分多样，眼影的首要作用就是要赋予眼部立体感、并透过色彩的张力，让整个脸庞迷媚动人。

中国报告网发布的《2011-2015年中国眼影市场行情动态与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国化妆品市场发展状况、中国眼影产业运行环境等，接着分析了中国眼影市场运行的现状，然后介绍了中国眼影产业市场竞争格局。随后，报告对中国眼影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼影行业市场发展趋势与投资预测。您若想对眼影产业有个系统的了解或者想投资眼影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

第二节 2010-2011年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2010-2011年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2010-2011年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2010-2011年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第二章 2010-2011年中国眼影产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国眼影所属产业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品检验检疫管理办法》

第三节 2010-2011年中国眼影产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国眼影市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国眼影行业发展综述

一、眼影市场发展特点分析

二、眼影市场品牌分析

三、眼影市场价格分析

第二节 2010-2011年中国眼影行业市场动态分析

一、眼影排行榜

二、网络最热卖日系眼影大评比

三、2011秀场流行前卫金灰眼影妆

第三节 2010-2011年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国眼影市场供给状况分析

一、中国眼影产品供给态势分析

二、眼影促销现状分析

三、眼影渠道分析

第二节 2010-2011年中国眼影市场需求态势分析

一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

第三节 2010-2011年中国眼影市场特征分析

第五章 2010-2011年中国眼影市场深度调查分析

第一节 2010-2011年中国眼影消费者调查分析

一、眼影产品主要消费群体分析

二、消费者使用眼影的场合分析

三、消费者购买眼影的渠道分析

四、消费者对彩妆产品价格偏好

第二节 2010-2011年中国眼影市场产品包装分析

一、时尚潮流

二、功用和风尚

三、发展中的市场和营销渠道

四、配方和产品要求

第三节 2010-2011年中国眼影品牌市场表现分析

一、品牌知晓率调查分析

二、各年龄段眼影的使用率分析

三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

四、各主要眼影品牌代表性产品市场表现分析

五、各主要眼影品牌的类别使用率分析

第四节 2010-2011年中国眼影市场营销策略分析

一、目标营销策略

二、不同渠道营销

三、服务营销策略

四、包装营销策略

五、保健式营销策略

六、俱乐部营销策略

第六章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国眼影产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国眼影市场竞争格局分析

一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放

二、产品线强化：单一到多元

三、产业链趋于完善：零散到系统

第二节 2010-2011年中国主要眼影品牌竞争分析

一、眼影市场主要品牌市场份额

二、眼影市场主要品牌消费忠诚度

三、品牌市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国眼影产业竞争存在问题分析

第八章 2010-2011年中国眼影市场竞争策略分析

第一节 2010-2011年中国眼影市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第二节 2010-2011年中国眼影行业企业竞争策略分析

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

第九章 2010-2011年国际知名眼影品牌在华运行态势分析

第一节 Kate眼影——嘉娜宝Kane Bo旗下品牌

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

第三节 VOV眼影——韩国品牌

第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股

第五节 欧莱雅L'OREAL

第六节 迪奥Dior眼影——Christian Dior

第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

第八节 露华浓Revlon

第九节 雅芳AVOU

第十节 卡姿兰Carslan

第十章 2010-2011年中国眼影优势生产企业竞争性财务指标分析

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金华市东方秀日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2010-2011年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2010-2011年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2010-2011年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第四节 2010-2011年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2010-2011年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2010-2011年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2011-2015年中国眼影行业市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节 2011-2015年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

第十三章 2011-2015年中国眼影行业投资前景及发展策略分析

第一节 2011-2015年中国眼影行业投资特性分析

一、产品市场多变性

二、人才、技术、资金密集型行业

三、高市场集中度的行业

第二节 2011-2015年中国眼影行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国眼影行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 2011-2015年中国眼影行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 2011-2015年中国眼影市场竞争突破的关键分析

一、意识转型是首务

二、系统化规划是前提

三、差异化是核心

四、终端执行是重心

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司经营收入走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债情况图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

- 图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司负债情况图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：仙妮蕾德（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司负债情况图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漳浦彩露华化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图
- 图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司负债情况图

图表：金华市东方秀日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市东方秀日化有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国眼影市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国眼影市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国眼影市场竞争格局预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国眼影市场行情动态与未来发展趋势报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/112466112466.html>