

中国白酒行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。

我国白酒行业可分为四大竞争集群，即领导者、挑战者、追随者和利基者。整体来看，我国白酒行业的领导者和挑战者数量较多，主要是由于行业集中度较高，同时竞争者持续涌入。其中，贵州茅台、五粮液、山西汾酒、洋河股份、泸州老窖、古井贡酒以其强大的市场竞争力及战略执行力占据了白酒市场的领导者象限；挑战者象限则分布了今世缘、口子窖、舍得酒业、迎驾贡酒、水井坊、金徽酒、伊力特等众多企业；追随者象限有酒鬼酒、天佑德酒、岩石股份、金种子酒等企业分布。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，2022年，全国纳入到统计局范畴的规模上白酒企业完成酿酒总产量仅为671万千升，较2017年(1198万千升)下降约44%。其中，白酒产量头部六省合计酿酒产量495.94万千升，占总产量的73.89%。排名第一的是四川省，2022年产量348.05万千升，同比下降5.22%，市场份额达51.85%；湖北省1-12月白酒产量36.28万千升，排名第二，同比下降11.85%，市场份额为5.41%；北京市排名第三，1-12月白酒产量29.84万千升，同比微增1.78%，市场份额为4.45%；贵州省1-12月份白酒产量28.89万千升，同比下降22.27%，下降幅度最大，市场份额为4.30%。位于第五、第六名的安徽省和山西省的产量有所增长，两省的产量分别在26.55万千升、26.32万千升，市场份额分别为3.96%和3.92%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，近年来，白酒行业集中度进一步提升，优势产能向优势产区集中，行业利润向龙头企业集中。2022年，我国白酒行业排名前2的企业份额合计为28.87%，排名前4的企业份额合计37.23%，排名前8的企业份额合计为45.82%，属于寡占型，表明市场集中度较高、龙头企业对市场有一定控制力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，我国白酒行业的上市企业包括贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖等。从产量情况来看，2022年，顺鑫农业的产量最高，达到了58.76万千升。但综合考虑品牌价值等因素，贵州茅台、五粮液等品牌的竞争力则更胜一筹。

2022年我国白酒企业布局梳理	公司简称	白酒产品/品牌布局	产量	销量
贵州茅台(600519.SH)	茅台酒及系列酒	9.19万吨	6.82万吨	五粮液(000858.SZ)
五粮春、五粮醉、五粮特头曲、绵柔尖庄等	12.93万吨	12.72万吨	洋河股份(002304.SZ)	
梦之蓝、天之蓝、海之蓝、苏酒、珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等系列白酒			19.76万吨	

19.53万吨 泸州老窖(000568.SZ) 国窖1573、泸州老窖、特曲、窖龄酒、高光等 8.79万吨
8.62万吨 山西汾酒(600809.SH) 汾酒、竹叶青酒、汾清酒、杏花汾酒等 17.61万千升
17.69万千升 顺鑫农业(000860.SZ) 牛栏山、宁城 58.76万千升 49.55万千升
古井贡酒(000596.SZ) 年份原浆、古井贡酒、古井酒、黄鹤楼酒、明光酒 13.34万吨
11.47万吨 今世缘(603369.SH) 国缘、今世缘、高沟 4.04万千升 3.90万千升
口子窖(603589.SH) 口子窖、老口子、口子坊、口子酒等系列 3.39万千升 3.42万千升
舍得酒业(600702.SH) 舍得、沱牌、天子呼、吞之乎、陶醉 4.09万千升 4.14万千升

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白酒行业需求主体分析

第二节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析
- 第三节 白酒行业经济指标分析
 - 一、白酒行业的赢利性分析
 - 二、白酒行业的经济周期分析
 - 三、白酒行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球白酒行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球白酒行业发展历程回顾
 - 第二节 全球白酒行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析
 - 一、亚洲白酒行业市场现状分析
 - 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲白酒行业市场前景分析
 - 第四节 北美白酒行业地区市场分析
 - 一、北美白酒行业市场现状分析
 - 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美白酒行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲白酒行业地区市场分析
 - 一、欧洲白酒行业市场现状分析
 - 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲白酒行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界白酒行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球白酒行业市场规模预测
- 第三章 中国白酒行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析
 - 第三节 中国白酒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对白酒行业的影响分析
 - 第五节 中国白酒行业产业社会环境分析
- 第四章 中国白酒行业运行情况
 - 第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

一、影响中国白酒行业市场规模的因素

二、中国白酒行业市场规模

三、中国白酒行业市场规模解析

第三节 中国白酒行业供应情况分析

一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节 中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节 中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节 中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节 我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

第一节 中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节 中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白酒行业SWOT分析结论

第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国白酒行业市场动态情况

第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本结构分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国白酒行业价格现状分析

第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业平均价格趋势分析

二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分析

一、影响白酒行业区域市场分布的因素

二、中国白酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒行业市场分析

(1) 华东地区白酒行业市场规模

(2) 华南地区白酒行业市场现状

(3) 华东地区白酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒行业市场分析

- (1) 华中地区白酒行业市场规模
- (2) 华中地区白酒行业市场现状
- (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白酒行业市场分析
 - (1) 华南地区白酒行业市场规模
 - (2) 华南地区白酒行业市场现状
 - (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

第五节 华北地区白酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区白酒行业市场分析
 - (1) 华北地区白酒行业市场规模
 - (2) 华北地区白酒行业市场现状
 - (3) 华北地区白酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区白酒行业市场分析
 - (1) 东北地区白酒行业市场规模
 - (2) 东北地区白酒行业市场现状
 - (3) 东北地区白酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区白酒行业市场分析
 - (1) 西南地区白酒行业市场规模
 - (2) 西南地区白酒行业市场现状
 - (3) 西南地区白酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白酒行业市场分析

- (1) 西北地区白酒行业市场规模
- (2) 西北地区白酒行业市场现状
- (3) 西北地区白酒行业市场规模预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

- 一、白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒行业市场机会分析
- 三、中国白酒行业投资增速预测

第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国白酒行业规模发展预测

- 一、中国白酒行业市场规模预测
- 二、中国白酒行业市场规模增速预测
- 三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节 中国白酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节 白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节 中国白酒行业存在的问题

第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国白酒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国白酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712466.html>