

# 2020年中国芒果行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国芒果行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/352467352467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

芒果，又名檬果、蜜望子等，其外形大多为鸡蛋形，少数为圆形、肾形、心形；皮色有浅绿色、黄色、深红色等；果肉多为黄色，味道酸甜可口，香气四溢；果核大，呈片状，较为坚硬，果身长5~10cm，宽3~4.5cm。芒果是WHO公布的十大佳水果之一，其产量居世界水果前列，在中国已有1300多年的种植历史。

秘鲁芒果收获季节刚结束，欧洲市场将向非洲进口芒果。首批南非与科特迪瓦的芒果已经进入欧洲市场。意大利亚洲商业协会继续扩大国内芒果销售市场，相比之下，西班牙芒果的销售市场行情不景气。美国芒果市场销售行情看涨，每周，来自墨西哥的芒果进入美国市场，市场需求量高，销量好。澳大利亚的销售商因为在刚刚过去的产季里，芒果产量获得了大丰收，市场需求量的提高而倍感开心。

### 全球芒果市场回顾

#### 地区

#### 芒果市场现状

#### 供需情况

#### 德国

南非芒果取代秘鲁芒果。德国批发市场依然是传统销售。

秘鲁芒果在德国市场被南非芒果取而代之，秘鲁芒果的果实小，而且供应量少。成熟芒果的空运当前每箱价格为39~45欧元，每箱果重6kg，正常情况每箱平均价格为30欧元。秘鲁与南非芒果品种为Kent，秘鲁的主要芒果品种为kent，主要通过空运到德国。而南非主要通过航运。德国销售商对秘鲁的芒果更感兴趣，但复活节后，芒果的需求量会快速下降。其他进口水果的需求量会快速上升，价格也走高。

#### 荷兰

当秘鲁芒果产季结束，荷兰开始开始转向非洲进口芒果。

随着第一批芒果从科特迪瓦运来，荷兰进口商拉开了非洲芒果产季的序幕。该季的芒果主要是绿色Amelie芒果。科特迪瓦芒果产季一般是5~6周，随后其他西非国家的芒果开始上市。

#### 比利时

#### 芒果价格创新高

近日，从秘鲁进口的芒果价格创下了历史新高，由于该批芒果是树上成熟，因此价格高。秘鲁芒果产季结束后，将从科特迪瓦进口芒果。树上成熟的芒果在市场量少。因此树上成熟的Santana芒果的品质好，但供应量少难于满足市场不断增长的需求。

#### 意大利

消费量与产量提高，2012年芒果的需求量为4800t，2016年提高为9000t，2018年下半年12月，需求量达新高。

西西里岛的芒果种植量越来越大。种植的芒果品种主要是KensingtonPride，Kent，Maya，Glenn与Keitt。西西里岛的芒果种植户喜获丰收，芒果供不应求。当地的种植户表示，由于他们的芒果不需要很长时间就能进入意大利和欧洲市场，芒果质量高，尤其是树上成熟的芒果市场需求量大，价格高，因此西西里岛的芒果种植户加大对芒果产业的投入，满足市场的需求。

#### 法国

市场需求量减少，果形大的芒果销售价格为6.50~7.00英镑/每箱，果形小的销售价格为7.5英镑/每箱。

前段时间空运的芒果量减少。近期由于天气好，更多的消费群体购买草莓与树莓。未来一周，首批科特迪瓦的芒果将空运到法国市场。2019年，由于前期没有大雨的影响，科特迪瓦的芒果产量减少20%~30%。

#### 西班牙

芒果种植户遭受到损失，2018年11月西班牙芒果产季结束，收获总量为3.4万t。

由于芒果果形较小，导致在欧洲市场上销售不景气。

#### 美国

从1月中旬至2月初，墨西哥的芒果上市，主要出口到美国

由于天气好，产量高，美国市场需求量大，芒果销量高。而且，在墨西哥国内没有库存。大果的售价为8~9美元/离岸价，小果为5~6美元。

#### 澳大利亚

澳大利亚的芒果产季在3月结束。芒果产量达100万托盘，芒果品质高，口味甜。

根据澳大利亚芒果产业协会信息，其中Honey

Gold，Calypso与R2E2在市场广受欢迎，而传统品种有Kensington

Pride在市场也广受欢迎。

#### 中国

内市场需求量提高，供应量不足。

中国的芒果产地主要在海南、广西、云南、四川与台湾。5月中国台湾的芒果进入市场。4月中国市场需求量高，但供应量不足。中国也分别从柬埔寨、越南与印度进口芒果。

图表来源：观研天下整理

近年来，我国已成为世界第二大芒果生产国，同时也是世界最大的芒果消费市场。我国芒果主要种植在海南、广西、云南、广东、四川、福建等省，主要出口国为日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、新加坡等。

据统计，2018年全国芒果种植面积约为27.8万公顷，同比增长7.89%；收获面积15.5万

公顷，同比减少4.40%。到2024年芒果种植面积将突破30万公顷，年产量将突破300万吨。

2018-2024年我国芒果栽种面积和年产量走势预测 图表来源：观研天下整理

截止到2018年底，中国共进口10万吨芒果，总价值约175亿美元，其中从泰国进口最多，接近5000吨，台湾居其次，约2000吨，越南进口量略低于台湾，约1880吨，秘鲁也不容小觑，进口约1000吨，还有少量从菲律宾和澳大利亚进口，分别约为146吨和82吨左右。

2018年我国从各国进口芒果数量 数据来源：海关总署（GYZQ）

观研天下发布的《2020年中国芒果行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国芒果行业发展概述

#### 第一节 芒果行业发展情况概述

##### 一、芒果行业相关定义

##### 二、芒果行业基本情况介绍

### 三、芒果行业发展特点分析

#### 第二节 中国芒果行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、芒果行业产业链条分析

##### 三、中国芒果行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国芒果行业生命周期分析

##### 一、芒果行业生命周期理论概述

##### 二、芒果行业所属的生命周期分析

#### 第四节 芒果行业经济指标分析

##### 一、芒果行业的赢利性分析

##### 二、芒果行业的经济周期分析

##### 三、芒果行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国芒果行业进入壁垒分析

##### 一、芒果行业资金壁垒分析

##### 二、芒果行业技术壁垒分析

##### 三、芒果行业人才壁垒分析

##### 四、芒果行业品牌壁垒分析

##### 五、芒果行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球芒果行业市场发展现状分析

### 第一节 全球芒果行业发展历程回顾

### 第二节 全球芒果行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲芒果行业地区市场分析

#### 一、亚洲芒果行业市场现状分析

#### 二、亚洲芒果行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲芒果行业市场前景分析

### 第四节 北美芒果行业地区市场分析

#### 一、北美芒果行业市场现状分析

#### 二、北美芒果行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美芒果行业市场前景分析

### 第五节 欧盟芒果行业地区市场分析

#### 一、欧盟芒果行业市场现状分析

#### 二、欧盟芒果行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟芒果行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界芒果行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球芒果行业市场规模预测

### 第三章 中国芒果产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品芒果总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国芒果行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国芒果产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国芒果行业运行情况

#### 第一节 中国芒果行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国芒果行业市场规模分析

#### 第三节 中国芒果行业供应情况分析

#### 第四节 中国芒果行业需求情况分析

#### 第五节 中国芒果行业供需平衡分析

#### 第六节 中国芒果行业发展趋势分析

### 第五章 中国芒果所属行业运行数据监测

## 第一节 中国芒果所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国芒果所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国芒果所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国芒果市场格局分析

### 第一节 中国芒果行业竞争现状分析

#### 一、中国芒果行业竞争情况分析

#### 二、中国芒果行业主要品牌分析

### 第二节 中国芒果行业集中度分析

#### 一、中国芒果行业市场集中度分析

#### 二、中国芒果行业企业集中度分析

### 第三节 中国芒果行业存在的问题

### 第四节 中国芒果行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国芒果行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国芒果行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国芒果行业消费市场动态情况

### 第二节 中国芒果行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 芒果行业成本分析

第四节 芒果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国芒果行业价格现状分析

第六节 中国芒果行业平均价格走势预测

一、中国芒果行业价格影响因素

二、中国芒果行业平均价格走势预测

三、中国芒果行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国芒果行业区域市场现状分析

第一节 中国芒果行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区芒果市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芒果市场规模分析

四、华东地区芒果市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芒果市场规模分析

四、华中地区芒果市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芒果市场规模分析

四、华南地区芒果市场规模预测

第九章 2017-2020年中国芒果行业竞争情况

第一节 中国芒果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国芒果行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国芒果行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 芒果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国芒果行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国芒果行业未来发展前景分析

#### 一、芒果行业国内投资环境分析

#### 二、中国芒果行业市场机会分析

#### 三、中国芒果行业投资增速预测

### 第二节 中国芒果行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国芒果行业市场发展预测

#### 一、中国芒果行业市场规模预测

#### 二、中国芒果行业市场规模增速预测

#### 三、中国芒果行业产值规模预测

#### 四、中国芒果行业产值增速预测

#### 五、中国芒果行业供需情况预测

### 第四节 中国芒果行业盈利走势预测

#### 一、中国芒果行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国芒果行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国芒果行业投资风险与营销分析

### 第一节 芒果行业投资风险分析

#### 一、芒果行业政策风险分析

#### 二、芒果行业技术风险分析

#### 三、芒果行业竞争风险分析

#### 四、芒果行业其他风险分析

## 第二节 芒果行业企业经营发展分析及建议

- 一、芒果行业经营模式
- 二、芒果行业销售模式
- 三、芒果行业创新方向

## 第三节 芒果行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国芒果行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国芒果行业品牌战略分析

- 一、芒果企业品牌的重要性
- 二、芒果企业实施品牌战略的意义
- 三、芒果企业品牌的现状分析
- 四、芒果企业的品牌战略
- 五、芒果品牌战略管理的策略

### 第二节 中国芒果行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国芒果行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国芒果行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国芒果行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国芒果行业定价策略分析

#### 第三节 中国芒果行业营销渠道策略

##### 一、芒果行业渠道选择策略

##### 二、芒果行业营销策略

#### 第四节 中国芒果行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国芒果行业重点投资区域分析

##### 二、中国芒果行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/352467352467.html>