

中国天然甜味剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然甜味剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、天然甜味剂是甜味剂的一种

天然甜味剂是甜味剂的一种。甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂种类繁多，分类方式不一，按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

资料来源：观研天下整理

甜味剂具有稳定性高、味觉良好、水溶性好、性价比高、低热量等特点，在食品饮料、面制品、饲料、发酵乳制品、个人护理、医药等领域应用广泛。其中食品饮料是目前甜味剂最主要应用场景。甜味剂在食品中的主要作用如下：

资料来源：观研天下整理

与化学合成高倍甜味剂相比，天然甜味剂被认为更安全健康。目前天然甜味剂的来源主要有自然提取类、糖醇发酵类两类。其中自然提取类甜味剂一般甜度较高，主要包括甜菊糖苷、罗汉果甜苷、甘草甜素等，糖醇发酵类一般为低倍甜味剂，主要包括木糖醇、赤藓糖醇、山梨糖醇等。目前天然甜味剂常见种类有赤藓糖醇、罗汉果甜苷、甜菊糖苷等。

二、健康消费意识提升叠加国外多国的“糖税”政策影响推动甜味剂行业快速发展

近年来随着居民收入水平的增长，以及健康消费意识的提升，居民饮食消费逐步从享受型消费向健康型消费转型，并且在国家、卫健委“健康中国2030”规划纲要、市场监督管理总局等地方政府、行政管理部门关于全民健康管理政策要求和引导的推动下，国外多国的“糖税”政策的影响下，减糖、控糖逐渐成为备受消费者推崇的趋势，低糖/无糖食品迎来了更大地市场需求，从而带动了甜味剂产量逐年增长。根据数据显示，2022年我国甜味剂产量约为26.9万吨，同比增长6.32%。预计2023年我国甜味剂产量将达29万吨。

数据来源：观研天下整理

三、天然甜味剂占比近年来持续提升，未来有望迈入高速发展黄金期

虽然目前由于成本低、甜度高的特性，仍是人工合成甜味剂占据主要市场。但多年来关于人工代糖安全健康的争议一直存在，这也使得天然甜味剂成为更多无糖产品的选择。天然甜味剂则凭借高甜度倍数（甜度为蔗糖的200-300倍）、天然健康的属性（植物提取且无化学性质改变）和性价比优势（单位甜度成本下甜叶菊提取物/罗汉果提取物为赤藓糖醇的1/15和1/3），逐渐获得全球主流国家及星巴克、百事、立顿等知名食饮企业的认可。

近年来随着人们健康意识的增强、消费水平提升，以及在无糖饮料的带动下，消费者更倾向于纯天然、少添加的食物，安全性更高、热量更低的天然甜味剂逐步受到消费者的青睐，其市场占比正在稳步提升。数据显示，2010-2020年我国天然甜味剂的添加占比由8.16%提

升至29.41%。

数据来源：观研天下整理

预计随着人们对于甜味剂的来源及安全问题关注度的不断加强，市场对天然甜味剂需求还将高速增长。估计在消费偏好变化+创新成本驱动+政策支持推动，天然甜味剂行业有望迈入高速发展黄金期。具体如下：

数据来源：观研天下整理

四、相关法规的不断推进，甜叶菊已经成为最重要的天然甜味剂原料之一

甜菊醇也被称为甜菊糖苷、甜菊素或叶甜菊糖苷，是一种天然甜味剂，是从叶甜菊植物中提取的一种甜味化合物。甜菊醇虽然是一种高甜度的非营养性甜味剂，甜度约为蔗糖的200-400倍，但卡路里含量很低，不会对血糖水平产生明显影响。

甜叶菊被广泛用作甜味来源，甚至会被用来泡水喝。而其干燥叶是主要的可食用及药用的部位，含有多种功能性成分，包括糖苷类、黄酮类、绿原酸类等，主要成分甜菊糖，甜度是蔗糖的300倍，而热值是蔗糖的1/300，因此又有着“世界第三糖源”之称。我国自1976年开始引进甜叶菊并试种成功。到目前我国已经成为世界上种植甜叶菊面积较大的国家，也是世界上甜叶菊提取物主要的生产国和出口国。

随着人们对健康和低热量食品的追求，甜叶菊作为一种天然、高甜度的低卡路里甜味剂备受欢迎，特别是在食品、饮料、保健品等领域的应用非常广泛。目前甜叶菊已经成为全球最重要的天然甜味剂原料之一。有相关数据显示，2016-2020年全球推出的含有甜菊糖苷的产品数量 CAGR 约为 16%。整体行业规模预计在年化增速8.0%。

与此同时，国内甜叶菊相关法规的不断推进。在1985年，中国卫生部就批准了甜叶菊糖苷为天然甜味剂，又于1990年批准了甜叶菊糖苷为医药用的甜味剂辅料。在《中国药典》2020版中，也收录了甜叶菊苷被作为药用辅料，起到矫味剂和甜味剂的作用。到2023年国家卫健委受理甜叶菊作为新食品原料。

而作为提取自甜叶菊的甜菊糖苷被纳入食品添加剂后，也先后几次进行了国标的更新。2022年6月30日，国家卫健委发布新版《食品安全国家标准 食品添加剂 甜菊糖苷》，在甜菊糖苷2022版新国标中，糖苷范围从2014版的9种增加至13种。目前以甜叶菊叶为原料，经提取、精制而得的食物添加剂，使用范围包括调制乳、水果罐头、果酱、杂粮罐头、即食谷物、发酵蔬菜制品、新型豆制品、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）和饼干等至少13种。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国天然甜味剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然甜味剂行业发展概述

第一节天然甜味剂行业发展情况概述

一、天然甜味剂行业相关定义

二、天然甜味剂特点分析

三、天然甜味剂行业基本情况介绍

四、天然甜味剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然甜味剂行业需求主体分析

第二节中国天然甜味剂行业生命周期分析

一、天然甜味剂行业生命周期理论概述

二、天然甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节天然甜味剂行业经济指标分析

一、天然甜味剂行业的赢利性分析

二、天然甜味剂行业的经济周期分析

三、天然甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然甜味剂行业市场发展现状分析

第一节全球天然甜味剂行业发展历程回顾

第二节全球天然甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然甜味剂行业地区市场分析

- 一、亚洲天然甜味剂行业市场现状分析
- 二、亚洲天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然甜味剂行业市场前景分析
- 第四节北美天然甜味剂行业地区市场分析
 - 一、北美天然甜味剂行业市场现状分析
 - 二、北美天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美天然甜味剂行业市场前景分析
- 第五节欧洲天然甜味剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲天然甜味剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲天然甜味剂行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界天然甜味剂行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球天然甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国天然甜味剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对天然甜味剂行业的影响分析
- 第三节中国天然甜味剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对天然甜味剂行业的影响分析
- 第五节中国天然甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国天然甜味剂行业运行情况

- 第一节中国天然甜味剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国天然甜味剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国天然甜味剂行业市场规模的因素
 - 二、中国天然甜味剂行业市场规模
 - 三、中国天然甜味剂行业市场规模解析
- 第三节中国天然甜味剂行业供应情况分析
 - 一、中国天然甜味剂行业供应规模

二、中国天然甜味剂行业供应特点

第四节中国天然甜味剂行业需求情况分析

一、中国天然甜味剂行业需求规模

二、中国天然甜味剂行业需求特点

第五节中国天然甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国天然甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然甜味剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然甜味剂行业产业链图解

第二节中国天然甜味剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然甜味剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然甜味剂行业的影响分析

第三节我国天然甜味剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然甜味剂行业市场竞争分析

第一节中国天然甜味剂行业竞争现状分析

一、中国天然甜味剂行业竞争格局分析

二、中国天然甜味剂行业主要品牌分析

第二节中国天然甜味剂行业集中度分析

一、中国天然甜味剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然甜味剂行业市场集中度分析

第三节中国天然甜味剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然甜味剂行业模型分析

第一节中国天然甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然甜味剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国天然甜味剂行业SWOT分析结论

第三节中国天然甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节中国天然甜味剂行业市场动态情况

第二节中国天然甜味剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节天然甜味剂行业成本结构分析

第四节天然甜味剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国天然甜味剂行业价格现状分析

第六节中国天然甜味剂行业平均价格走势预测

- 一、中国天然甜味剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然甜味剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国天然甜味剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国天然甜味剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然甜味剂行业区域市场现状分析

第一节中国天然甜味剂行业区域市场规模分析

- 一、影响天然甜味剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然甜味剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区天然甜味剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然甜味剂行业市场分析
 - (1) 华东地区天然甜味剂行业市场规模
 - (2) 华南地区天然甜味剂行业市场现状
 - (3) 华东地区天然甜味剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然甜味剂行业市场分析
 - (1) 华中地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华中地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华中地区天然甜味剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华南地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华南地区天然甜味剂行业市场规模预测

第五节 华北地区天然甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华北地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华北地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 东北地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 东北地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 东北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 西南地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 西南地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 西南地区天然甜味剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 西北地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 西北地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 西北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第十一章 天然甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国天然甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然甜味剂行业未来发展前景分析

- 一、天然甜味剂行业国内投资环境分析
- 二、中国天然甜味剂行业市场机会分析
- 三、中国天然甜味剂行业投资增速预测

第二节 中国天然甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然甜味剂行业规模发展预测

- 一、中国天然甜味剂行业市场规模预测
- 二、中国天然甜味剂行业市场规模增速预测
- 三、中国天然甜味剂行业产值规模预测

四、中国天然甜味剂行业产值增速预测

五、中国天然甜味剂行业供需情况预测

第四节中国天然甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国天然甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国天然甜味剂行业进入壁垒分析

一、天然甜味剂行业资金壁垒分析

二、天然甜味剂行业技术壁垒分析

三、天然甜味剂行业人才壁垒分析

四、天然甜味剂行业品牌壁垒分析

五、天然甜味剂行业其他壁垒分析

第二节天然甜味剂行业风险分析

一、天然甜味剂行业宏观环境风险

二、天然甜味剂行业技术风险

三、天然甜味剂行业竞争风险

四、天然甜味剂行业其他风险

第三节中国天然甜味剂行业存在的问题

第四节中国天然甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国天然甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然甜味剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国天然甜味剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节天然甜味剂行业营销策略分析

一、天然甜味剂行业产品策略

二、天然甜味剂行业定价策略

三、天然甜味剂行业渠道策略

四、天然甜味剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672467.html>