

2018年中国IPO市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IPO市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332468332468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、IPO 审核提速，监管趋向严格

核准制下，IPO 节奏受监管政策影响巨大，所以我们首先梳理股票发行的相关政策和监管动作。

2015年，在持续 4 个月的 IPO 停摆后，证监会于 11 月宣布重启 IPO。

2016年 3 月正式发布的《“十三五”规划纲要》提出，提高直接融资比重，降低杠杆率。创造条件实施股票发行注册制，发展多层次股权融资市场，深化创业板、新三板改革，建立健全转板机制和退出机制。

2016年第四季度，证监会开展了首次 IPO 企业现场检查工作，并表示 17 年将继续开展现场检查，督促发行人提高信息披露质量，督促中介机构勤勉尽责，严把资本市场入门关。

2017年 2 月 10 日证监会发言人在例行新闻会上表示，抓住市场时机，推动新股发行常态化，扩大直接融资规模。证监会主席刘士余在监管工作会议上谈到企业 IPO 和注册制时表示，注册制既要理想化也要神秘化，务必理解制度，咬住牙关，保证质量好的公司能够及时上市，用两三年的时间解决 IPO 堰塞湖。

2017 年 11 月 20 日，新一届发审委举行就职仪式，刘士余主席强调必须严把质量关，防止问题企业带病电报、蒙混过关。

今年，证监会高层在多个场合中表态，保持新股发行常态化，进一步优化股票发行审核流程，切实提升上市公司质量，防止“病从口入”，确立 IPO 发行提速、审核趋严的基调。

二、2017 年医企上会占比增加，80.85%过会率与总体水平相当

实际的统计数据反映出了上会加速而过会率收紧的趋势。2016 年 11 月以来发审委每月审核的数量几乎是 16 年上半年的两倍以上。截至 2017 年 11 月 30 日，今年已审核通过 362 家次 IPO 申请，比去年同期增加 89.5%。比较发现，2016 年全年审核通过率为 91.14%；2017 年 1-11 月通过率下降至 80.27%，75 家企业未通过。其中，新一届发审委 10 月 17 日履职以来，通过率再创新低，展现坚决从严的监管理念。

图：2016 年年底以来 IPO 审核加速，通过率收紧

医疗医药企业方面，2016 年全年审核 23 家医企首发电报，占全部企业的 8.49%；2017 年 1-11 月共计 47 家医企上会，占比达到 10.42%，可谓是申请上市大军中的重要一员。上会医药企业数量在 17 年 7 月达到峰值（10 家），占当月上会企业的 23.81%。

图：2017 年医药企业上会占比上升至 10.42%

截至 2017 年 11 月 30 日，今年已审核通过 38 家医企 IPO 申请，通过率为 80.85%，与 80.27%的总体平均水平大致相当。75 家首发被否的企业中，有 9 家是医疗医药企业，占比 12%。按上市板块划分，医企在创业板的通过率高于整体水平，而在中小板的通过率较低。

图：医企通过率与总体水平相当，在中小板的通过率较低

三、更多医企选择登陆中小板和创业板

企业可根据自身条件和发展规划选择电请在主板、创业板或中小板首发。与所有企业电报板块分布相比，有更多的医药企业选择登陆中小板和创业板。38家获通过医企中，有3家是新三板企业成功转板创业板和中小板。

图：相比整体电报情况，更多医企选择登陆中小板和创业板

表：38家审批通过的医企上市板块分布情况，有3家新三板企业成功IPO

观研天下发布的《2018年中国IPO市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及IPO交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、IPOP分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IPO行业发展概述

第一节 IPO行业发展情况概述

一、IPO行业相关定义

二、IPO行业基本情况介绍

三、IPO行业发展特点分析

第二节 中国IPO行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IPO行业产业链条分析

三、中国IPO行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IPO行业生命周期分析

一、IPO行业生命周期理论概述

二、IPO行业所属的生命周期分析

第四节 IPO行业经济指标分析

一、IPO行业的赢利性分析

二、IPO行业的经济周期分析

三、IPO行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IPO行业进入壁垒分析

一、IPO行业资金壁垒分析

二、IPO行业技术壁垒分析

三、IPO行业人才壁垒分析

四、IPO行业品牌壁垒分析

五、IPO行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IPO行业市场发展现状分析

第一节 全球IPO行业发展历程回顾

第二节 全球IPO行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IPO行业地区市场分析

一、亚洲IPO行业市场现状分析

二、亚洲IPO行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IPO行业市场前景分析

第四节 北美IPO行业地区市场分析

一、北美IPO行业市场现状分析

二、北美IPO行业市场规模与市场需求分析

三、北美IPO行业市场前景分析

第五节 欧盟IPO行业地区市场分析

一、欧盟IPO行业市场现状分析

二、欧盟IPO行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IPO行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IPO行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IPO行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IPO产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IPO行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IPO产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、IPO环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IPO行业运行情况

第一节 中国IPO行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IPO行业市场规模分析

第三节 中国IPO行业供应情况分析

第四节 中国IPO行业需求情况分析

第五节 中国IPO行业供需平衡分析

第六节 中国IPO行业发展趋势分析

第五章 中国IPO所属行业运行数据监测

第一节 中国IPO所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IPO所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IPO所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IPO市场格局分析

第一节 中国IPO行业竞争现状分析

一、中国IPO行业竞争情况分析

二、中国IPO行业主要品牌分析

第二节 中国IPO行业集中度分析

一、中国IPO行业市场集中度分析

二、中国IPO行业企业集中度分析

第三节 中国IPO行业存在的问题

第四节 中国IPO行业解决问题的策略分析

第五节 中国IPO行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IPO行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IPO行业消费特点

第二节 中国IPO行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 IPO行业成本分析

第三节 IPO行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国IPO行业价格现状分析

第五节 中国IPO行业平均价格走势预测

- 一、中国IPO行业价格影响因素
- 二、中国IPO行业平均价格走势预测
- 三、中国IPO行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IPO行业区域市场现状分析

第一节 中国IPO行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地IPO市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IPO市场规模分析
- 四、华东地区IPO市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IPO市场规模分析
- 四、华中地区IPO市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IPO市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IPO行业竞争情况

第一节 中国IPO行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IPO行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IPO行业竞争环境分析（IPOT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IPO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IPO行业发展前景分析与预测

第一节 中国IPO行业未来发展前景分析

- 一、IPO行业国内投资环境分析
- 二、中国IPO行业市场机会分析
- 三、中国IPO行业投资增速预测

第二节 中国IPO行业未来发展趋势预测

第三节 中国IPO行业市场发展预测

- 一、中国IPO行业市场规模预测
- 二、中国IPO行业市场规模增速预测
- 三、中国IPO行业产值规模预测
- 四、中国IPO行业产值增速预测
- 五、中国IPO行业供需情况预测

第四节 中国IPO行业盈利走势预测

- 一、中国IPO行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IPO行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IPO行业投资风险与营销分析

第一节 IPO行业投资风险分析

- 一、IPO行业政策风险分析
- 二、IPO行业技术风险分析
- 三、IPO行业竞争风险分析
- 四、IPO行业其他风险分析

第二节 IPO行业企业经营发展分析及建议

- 一、IPO行业经营模式
- 二、IPO行业销售模式
- 三、IPO行业创新方向

第三节 IPO行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国IPO行业发展策略及投资建议

第一节 中国IPO行业品牌战略分析

- 一、IPO企业品牌的重要性
- 二、IPO企业实施品牌战略的意义

三、IPO企业品牌的现状分析

四、IPO企业的品牌战略

五、IPO品牌战略管理的策略

第二节中国IPO行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IPO行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IPO行业发展策略及投资建议

第一节中国IPO行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国IPO行业定价策略分析

第二节中国IPO行业营销渠道策略

一、IPO行业渠道选择策略

二、IPO行业营销策略

第三节中国IPO行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IPO行业重点投资区域分析

二、中国IPO行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332468332468.html>