

# 2010-2015年中国数字出版产业市场调研与投资策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国数字出版产业市场调研与投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8247082470.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有的信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。[1]数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊、网络地图、网络视频、网络音乐、网络教育、网络游戏、手机出版等新业态。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国数字出版行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区数字出版市场的发展状况、数字出版消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国数字出版市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对数字出版未来发展趋势进行了研判，是数字出版生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前数字出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 数字出版产业相关概述

##### 第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

##### 第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

##### 第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

#### 第二章 2009-2010年中国数字出版产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年中国数字出版政策环境分析

#### 一、数字出版发展的政策背景

#### 二、中国出版政策将更加开放

#### 三、中国新闻出版业政策制定思路

### 第三节 2009-2010年中国数字出版社会环境分析

## 第三章 2009-2010年国际数字出版产业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年国外数字出版产业发展概况

#### 一、全世界数字出版都在摸着石头过河

#### 二、国外数字出版市场发展概述

#### 三、国外数字出版发展经验浅析

### 第二节 2009-2010年国外数字出版产业运行态势分析

#### 一、全球领先的数字出版解决方案

#### 二、国外数字出版市场空间较大

#### 三、全球数字出版面临两难抉择

### 第三节 2010-2015年世界数字出版产业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

### 第一节 美国

#### 一、美国出版集团的数字化进程

#### 二、美国数字出版的商业模式解析

#### 三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

#### 四、美国数字出版发展的启示

### 第二节 韩国

#### 一、韩国数字出版业蓬勃发展

#### 二、韩国数字出版销售情况

#### 三、韩国数字出版业发展展望

### 第三节 其它国家

#### 一、英国数字出版业发展经验解析

#### 二、日本电子书发展领跑数字出版

## 第五章 2009-2010年中国数字出版产业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年中国数字出版产业发展综述

#### 一、数字出版属于朝阳产业

#### 二、中国数字出版产业步入高速发展期

三、中国数字出版产业发展呈现新特点

四、中国数字出版产业发展的成就

五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2009-2010年中国数字出版产业链分析

一、中国数字出版产业链的内涵

二、国内数字出版产业链的基本特点

三、中国数字出版产业链条已全部贯通

四、中国数字出版产业链存在的问题

五、数字出版产业链发展面临三大障碍

六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节 2009-2010年中国出版企业数字出版发展动态

一、中国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节 2009-2010年中国数字出版发展与版权保护

一、数字出版版权争夺概述

二、数字出版版权问题成业界关注焦点

三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节 2009-2010年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

一、数字出版业发展面临的主要问题

二、中国数字出版的管理模式有待完善

三、数字出版离成熟还有长路要走

四、推动中国数字出版业持续快速发展建议

五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2009-2010年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2009-2010年数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2009-2010年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2009-2010年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2009-2010年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、中国电子书产业发展主要问题解析

五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

一、数字报业概述

二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报产业的盈利模式

四、中国数字报业运行机制分析

第三节 移动阅读

一、移动阅读种类

二、国内外移动阅读发展迅猛

三、国内移动数字出版模式及盈利状况

四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第八章 2009-2010年广东省数字出版产业运行走势分析

第一节 2009-2010年广东省数字出版产业发展概况

一、广东数字出版业发展享受优惠政策

二、广东构建全国数字出版产业发展基地

三、广东省数字出版产业发展经验解析

四、广东数字出版管理创新分析

五、广东省全力打造数字出版龙头

第二节 2009-2010年广东省数字出版产业发展成就分析

一、广东数字出版总值已超百亿

二、广东数字出版发展走在全国前列

三、广东数字出版技术全球领先

第三节 2009-2010年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2009-2010年陕西数字出版产业运行局势分析

### 第一节 2009-2010年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

### 第二节 2009-2010年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

### 第三节 2010-2015年陕西数字出版产业发展战略目标

## 第十章 2009-2010年上海和重庆数字出版产业分析

### 第一节 上海

- 一、2009年上海数字出版行业销售状况
- 二、上海数字出版业发展预测
- 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 五、推动上海数字出版业发展的对策
- 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

### 第二节 重庆

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 五、重庆数字出版产业发展前景展望

## 第十一章 2009-2010年中国数字出版技术发展分析

### 第一节 2009-2010年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、中国数字出版技术取得长足进步
- 四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

### 第二节 2009-2010年中国数字技术与数字出版分析

- 一、数字技术发展现状
- 二、数字技术与数字出版综述
- 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

### 第三节 2009-2010年数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

### 第四节 2009-2010年数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

## 第十二章 2009-2010年中国数字出版重点企业分析

### 第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

### 第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

### 第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

### 第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

### 第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

## 第十三章 2010-2015年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国数字出版业投资机遇与风险



一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2010-2015年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2010-2015年中国数字出版业发展前景预测

一、中国数字出版产业发展前景广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、数字出版赢利前景看好

四、2010-2015年数字出版产业发展规模预测

第四节 中国数字出版业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：06-08年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：06-08年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

- 图表：中国网民获得数字杂志信息的管道
- 图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况
- 图表：06-08年中国互联网互动杂志的市场规模
- 图表：06-08年中国互联网互动杂志用户人数
- 图表：中国各主要互动杂志所占市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额
- 图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额
- 图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析
- 图表：中国用户阅读互动杂志的途径
- 图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况
- 图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别
- 图表：中国用户DIY互动杂志的情况
- 图表：中国用户了解互动杂志的管道
- 图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较
- 图表：国内具有代表性的电子图书公司比较
- 图表：用户获取电子图书的途径
- 图表：06-08年手机出版产业市场规模（亿元）
- 图表：中国手机书刊的用户份额
- 图表：中国用户获取手机出版物的途径
- 图表：图书搜索的市场规模
- 图表：图书搜索的用户规模
- 图表：中国图书搜索的用户份额
- 图表：中国用户使用图书搜索的原因
- 图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
- 图表：中国用户对图书搜索的潜在需求
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8247082470.html>