

# 中国百货零售市场现状分析及未来五年竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国百货零售市场现状分析及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212471212471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 百货零售行业基本概述

##### 第一节 百货零售行业有关定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 百货零售行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 百货零售行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒退出机制

###### 五、风险性

###### 六、竞争激烈程度指标

#### 第二章 百货零售行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

###### 一、国民经济分析及预测

###### 二、工业发展形势分析及预测

###### 三、固定资产投资走势分析及预测

##### 第二节 政策环境

###### 一、行业发展规划

###### 二、相关政策法规

###### 三、相关行业标准

##### 第三节 国际环境

###### 一、全球百货零售行业发展综述

###### 二、主要国家和地区百货零售行业发展动态

###### 三、国内外经济形势对百货零售行业发展环境的影响

#### 第三章 国际百货零售行业发展经验借鉴

##### 第一节 美国百货零售行业发展经验借鉴

###### 一、美国百货零售行业发展历程分析

二、美国百货零售行业运营模式分析

三、美国百货零售行业发展趋势预测

四、美国百货零售行业对中国的启示

第二节 日本百货零售行业发展经验借鉴

一、日本百货零售行业发展历程分析

二、日本百货零售行业运营模式分析

三、日本百货零售行业发展趋势预测

四、日本百货零售行业对中国的启示

第三节 德国百货零售行业发展经验借鉴

一、德国百货零售行业发展历程分析

二、德国百货零售行业运营模式分析

三、德国百货零售行业发展趋势预测

四、德国百货零售行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国零售业发展现状分析

第一节 零售业发展情况分析

一、总体规模

二、效益与效率

三、行业贡献

四、各类业态发展情况

第二节 零售业发展特点及主要问题

一、行业发展主要特点

二、各业态发展特点

三、存在的主要问题

第三节 我国社会消费零售总额与消费价格分析

一、社会消费零售总额数据分析

二、居民消费价格

三、社会消费零售总额数据分析

四、居民消费价格

第五章 我国零售业发展分析

第一节 中国零售业发展态势分析

一、零售业转型加快

二、零售业需重构经营模式

三、零售企业关闭门店情况分析

四、零售业从单一到多重角色

五、零售业面临业态渠道大考

六、成本重压拖缓零售业发展步伐

第二节 中国零售业不同业态发展分析

一、百货业发展态势分析

二、超市业发展态势分析

三、家电连锁业发展态势分析

四、鞋服专卖店发展态势分析

第三节 我国农村零售业的现状及发展对策

一、农村零售业的新特点

二、农村零售业存在的主要问题

三、发展农村零售业的必要性

四、发展农村零售业的策略

五、我国零售商业农村市场的开拓

第三部分 市场全景调研

第六章 我国百货零售业细分市场发展分析

第一节 百货业发展分析

一、百货零售业“微增长”来临

二、老牌百货的沉沦与脱胎

三、百货零售业转型的思考

四、传统百货未来发展空间

第二节 购物中心发展分析

一、中国购物中心发展报告

二、购物中心发展突破点分析

三、购物中心发展分析

四、购物中心的未来发展趋势

五、区域购物中心发展潜力分析

第三节 仓储式商场发展分析

一、仓储式商场的营销特点

二、我国仓储式商场发展中存在的问题

三、我国发展仓储式商场的对策建议

第四节 超市业发展分析

一、超市上市公司业绩分析

二、超市上市公司业绩分析

三、永辉超市专注开拓三四线城市

四、超市消费者购买行为分析

## 五、中小型超市的优势与劣势及营销策略

### 第五节 便利店发展分析

- 一、便利店的特征分析
- 二、便利店前景依然被看好
- 三、北京便利店进入服务竞技期
- 四、便利店行业进入理性发展期
- 五、便利店的经营策略
- 六、便利店增值服务策略
- 七、我国便利店发展存在的问题及建议

### 第六节 我国社区零售业发展策略探讨

- 一、发展社区零售业的SWOT分析
- 二、对我国社区零售业发展策略的思考

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 零售业竞争格局分析

#### 第一节 中国零售业竞争现状分析

- 一、我国零售百强分析
- 二、零售业竞争消费格局
- 三、内地零售业竞争环境
- 四、传统零售业与电商的竞争格局
- 五、中国零售业进入寡头大并购时代

#### 第二节 外资零售业进入对我国零售业的影响分析

- 一、外资超市在华门店数量对比
- 二、外资零售业对我国零售业的影响
- 三、我国零售业应对外资零售业挑战的策略

#### 第三节 中国百货行业的发展困境和战略选择

- 一、外部环境改变给百货业带来的冲击
- 二、百货业自身存在的问题导致发展受限制
- 三、百货业未来发展的战略选择

#### 第四节 传统零售业自我突围之三大变革

- 一、深挖客户需求打造体验式零售
- 二、三大变革

#### 第五节 零售型中小企业的竞争策略

- 一、区域联盟策略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、物流配送策略

### 第八章 中国百货零售行业区域市场分析

#### 第一节 华北市场发展现状分析

#### 第二节 中南市场发展现状分析

#### 第三节 华东市场发展现状分析

#### 第四节 东北市场发展现状分析

#### 第五节 西南市场发展现状分析

### 第九章 重点百货零售企业分析

#### 第一节 沃尔玛公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业主要经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业偿债能力分析

##### 5、企业运营能力分析

##### 6、企业成长能力分析

#### 第二节 家乐福集团

##### 1、企业概况

##### 2、企业主要经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业偿债能力分析

##### 5、企业运营能力分析

##### 6、企业成长能力分析

#### 第三节 麦德龙集团

##### 1、企业概况

##### 2、企业主要经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业偿债能力分析

##### 5、企业运营能力分析

##### 6、企业成长能力分析

#### 第四节 特易购

##### 1、企业概况

##### 2、企业主要经济指标分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

#### 第五节 上海友谊集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

#### 第六节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

#### 第七节 苏宁电器股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

#### 第八节 大商股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

#### 第九节 合肥百货大楼集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

第十节 重庆百货大楼股份有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 未来五年零售业发展趋势预测

第一节 我国商业零售企业经营方式的转变

第二节 未来五年零售业业态发展趋势

一、业态多元化

二、经营规模化

三、市场定位差别化

四、自有品牌系列化

五、兼并与上市势在必行

六、投资主体多元化

七、配送中心快速发展

八、品牌集合店成零售业态新趋势

九、零售业现跨界布局趋势

十、融合发展将成未来零售业主流模式

第三节 未来五年传统零售业发展趋势

一、传统零售业自身产业生命周期

二、电子商务的发展对传统零售业的冲击

三、传统零售业发展趋势的探究

第十一章 零售业投资策略分析

第一节 未来五年零售业投资分析

一、存在的问题与挑战

二、未来五年发展趋势预测与对策分析

三、消费行为变化及对零售百货业的影响

四、投资对策

第二节 未来五年零售业投资机会分析

一、传统零售业新增长点

二、细分领域仍有亮点

三、新城市市场将成零售业增长新空间

第三节 内资零售企业向农村市场进军的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第十二章 未来五年百货零售行业风险分析

第一节 经济风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

四、其他风险分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 未来五年零售业发展战略探讨

第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

一、零售商业企业实力较量的主要手段

二、零售业非价格竞争的主要策略

三、同业态零售企业的竞争合作策略

## 第二节 零售渠道与终端布局的选择策略

一、终端陷阱

二、发展契机

三、突破之路

## 第三节 零售业提高品牌忠诚度策略

一、打造强大的核心能力

二、提供优质服务

三、培养忠诚的员工

四、提升服务成零售业变革利器

## 第四节 网络时代的零售企业危机公关

一、企业危机公关难点分析

二、提高了企业的危机管理成本策略

三、提高危机管理的水平降低企业风险

## 第五节 零售终端的供应商联盟战略

一、零售终端与供应商关系分析

二、创造合作的文化氛围

三、建立与战略联盟相适应的组织结构

四、在竞争合作中增强学习能力

## 第六节 零售业的产业融合及战略思考

一、零售业的产业融合

二、基于产业融合的零售企业战略思考

三、零售企业战略实践中应注意的问题

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212471212471.html>