

2018-2023年中国冬虫夏草产业市场发展现状调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国冬虫夏草产业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302471302471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

冬虫夏草又名虫草，是我国民间惯用的一种名贵滋补药材，其营养成分高于人参，可入药，也可食用，是上乘的佳肴，具有很高的营养价值。冬虫夏草可以增强机体的免疫力，滋补肺肾，对肺癌、肝癌等有明显的抑制作用。在临床上对肺虚久咳，气喘，肺结核咯血，盗汗，肾虚腰膝酸痛，阳痿遗精，神经衰弱及化疗、放疗后的红细胞下降都有疗效。

冬虫夏草为虫体与菌座相连而成，全长9~12厘米。虫体如三眠老蚕，长约3~6厘米，粗约0.4~0.7厘米。外表呈深黄色，粗糙，背部有少数横皱纹，腹面有足8对，位于虫体中部的4对明显易见。

断面内心充实，白色，略发黄，周边显深黄色。菌座自虫体头部生出，呈棒状，弯曲，上部略膨大。表面灰褐色或黑褐色，长可达4~8厘米，径约0.3厘米。折断时内心空虚，粉白色。臭微，味淡。以虫体色泽黄亮、丰满肥大、断面黄白色、菌座短小者为佳。

冬虫夏草是一种真菌，冬虫夏草不属于共生体。冬虫和夏草是两个不同的物种。

冬虫是一种昆虫的幼虫，在生长的过程中被夏草的菌种侵入，夏草在冬虫体内生长造成了冬虫的死亡。夏季来临，夏草的子实体长出了冬虫的体外，如同冬虫长成了夏草。如果没有夏草菌种的入侵，冬虫会完成它卵、幼虫、蛹和成虫的生命历程的。正是由于夏草菌种的侵害，冬虫只到了幼虫阶段就终止了生命，成为夏草的食料，造成了人们冬天是虫夏天变草的误解。

是冬虫夏草真菌的菌丝体通过各种方式感染蝙蝠蛾（鳞翅目蝙蝠蛾科蝙蝠蛾属昆虫）的幼虫，以其体内的有机物质作为营养能量来源进行寄生生活，经过不断生长发育和分化后，最终菌丝体扭结并形成子座伸出寄主外壳，从而形成的一种特殊的虫菌共生的生物体。入药部位为菌核和子座的复合体。

冬虫夏草是高级滋补名贵中药材，冬虫夏草民间应用历史较早。始载于吴仪洛（1757年）《本草从新》，记有：“冬虫夏草四川嘉定府所产最佳，云南、贵州所产者次之。冬在土中，身活如老蚕，有毛能动，至夏则毛出之，连身俱化为草”。又曰：“冬虫夏草有保肺益肾，止血化痰，已咳嗽……如同民间重视的补品燕窝一样”。以后，本草均有收录。冬虫夏草作为药材输出国外很早，清代中叶（1723年），法国人巴拉南来华采购冬虫夏草带往巴

黎，后由英国人带往伦敦。

冬虫夏草仅在高寒条件下繁衍，对生长环境的要求极为苛刻，目前仍然无法实现人工培育。随着全球气候变迁，气温升高，加上干旱化等因素，促使高原雪线上移，冬虫夏草的生存区域正在逐渐缩小。

冬虫夏草主产于金沙江、澜沧江、怒江三江流域的上游。东至四川省的凉山，西至西藏的普兰县，北起甘肃省的岷山，南至喜马拉雅山和云南省的玉龙雪山。西藏虫草的产量大约占全国虫草产量的41%，青海省产量大约占全国虫草产量的33%，云南省和四川省虫草产量各占11%-16%上下。

冬虫夏草适宜癌症、糖尿病、红斑狼疮、慢性肾炎、老年慢性支气管炎、肺气肿、肺结核、支气管哮喘、咳嗽气短、虚喘咯血者以及白细胞减少、体虚多汗、自汗、盗汗、病后虚弱、久虚不复或衰老体弱、肾气不足、腰膝酸痛、阳痿遗精者食用。

图：冬虫夏草的形成过程

二、市场现状

冬虫夏草主产于金沙江、澜沧江、怒江三江流域的上游。东至四川省的凉山，西至西藏的普兰县，北起甘肃省的岷山，南至喜马拉雅山和云南省的玉龙雪山。西藏虫草的产量大约占全国虫草产量的41%，青海省产量大约占全国虫草产量的33%，云南省和四川省虫草产量各占11%-16%上下。

市场规模方面，2014年冬虫夏草总产量与2013年相比大幅减少，产量大约为2013年的50%，全国主要产区产量大约70吨左右，2014年整体价格未有上涨，原草销售规模约104亿元；价格方面，2015年一季度，春节期间市场积累的销售在节后得以释放，导致了3月至上旬冬虫夏草市场价格整体稳中有上涨；进出口方面，冬虫夏草主要集中在出口，2009-2013年出口量呈大幅下降趋势，2014年，中国冬虫夏草出口量为556千克，同比增长35.28%。

。

图：2011-2014年中国冬虫夏草产量统计

三、冬虫夏草加工企业状况

随着虫草的药用价值不断地被人们所发现，越来越多的人把冬虫夏草视为中药和珍贵的滋补品，虫草资源的产业化应用量和优质虫草的市场需求量急剧膨胀。

近年来，我区不断涌现出虫草深加工企业，企业通过与国内众多高校及科研机构建立了产学研的合作体系和战略合作关系，对原料经过拣选、清洗、真空干燥、超微粉碎、微波灭菌等工序，采用现代化的真空冷冻干燥和超微粉碎工艺，按照GMP标准生产冬虫夏草胶囊、冬虫夏草含片等系列产品，极大地提高了虫草附加值。

现每年生产、销售的冬虫夏草深加工产品初步估计在5亿元左右人民币，上缴税收8000多万元，直接和间接从事经营冬虫夏草待业的人员达10万人以上，各生产企业每年解决一大批就业人员，为促进和繁荣我区经济发展、增加农牧民收入、建设平安和谐社会作出了重要贡献。

如坐落在拉萨经济技术开发区内的西藏天知生物科技开发有限公司投资6800万元、西藏梅邦虫草制品有限公司投资8000万元，两家公司主要从事以冬虫夏草为代表的高原特色资源和生物药品及健康食品、保健食品的开发、生产与销售。

四、发展前景

在中国中成药产业中，近年来其市场销售稳中有增，未来将呈现出良好的发展前景。由于开采量不断增加，过度采挖使产区的生态环境受到严重破坏，与30年前相比，中国虫草资源量下降明显。随着人工栽培技术逐渐成熟，未来人工虫草可能成为中药材产品重点开发对象，一定程度上可缓解自然虫草资源下降的压力。同时未来冬虫夏草行业增长空间主要来自于虫草价格的提升以及深加工占比提升带来的结构升级。

2015年中国冬虫夏草原草市场规模达到115亿元，预计到2020年，市场规模将达197亿元左右。

五、小结

现今冬虫夏草市场发展速度较为缓慢，市场价格走低，相关产品数量较少，研发速度缓慢，产品多以冬虫夏草原药材为原料。冬虫夏草虽退出保健品行列，但仍是一味具有确切功效的药材，因此给予冬虫夏草的功效以及安全性问题更多的科学解释是首要的任务。

中国报告网发布的《2018-2023年中国冬虫夏草产业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关

投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章冬虫夏草产业相关概述

第一节冬虫夏草概述

- 一、几种常见的假虫草
- 二、替代品
- 三、适宜人群

第二节冬虫夏草成分功效

- 一、化学成分
- 二、医药作用
- 三、食疗作用
- 四、十大功效

第三节冬虫夏草处理方法

- 一、采集加工
- 二、性状鉴别
- 三、真假分辨
- 四、储存方法
- 五、分级方法

第二章2017年中国医药行业的发展状况综述

第一节2017年中国医药行业发展分析

- 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈
- 二、中国医长期稳步发展的原动力
- 三、我国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、中国医将进入中西医并重的时代

第二节中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中国医药外贸发展增长分析判断

二、中国医药外贸公司面临转型升级

第三节2017年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章2017年中国冬虫夏草产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展分析

第二节2017年中国冬虫夏草产业政策环境分析

- 一、中药政策解读
- 二、冬虫夏草产品标准
- 三、中药进出口政策分析
- 四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案

第三节2017年中国冬虫夏草产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国富裕人群分析
- 三、城镇化进程加快促进需求增长
- 四、消费者对健康的重视程度提升
- 五、人口老龄化促使医药市场扩大
- 六、新医改推动居民医疗消费需求

第四章2017年中国冬虫夏草行业发展形势分析

第一节2017年中国冬虫夏草行业发展概况

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析
- 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析
- 三、冬虫夏草价格分析

第二节2017年中国冬虫夏草产业运行形势分析

- 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植
- 二、极草5X开创冬虫夏草服用新方式
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间
- 四、西藏建立首个虫草气象服务试点

五、冬虫夏草市场亟待规范

第三节2017年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析

- 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题
- 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准
- 三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨
- 四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题

第五章2017年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析

第一节2017年中国冬虫夏草产业市场运行综述

- 一、冬虫夏草市场供给分析
- 二、冬虫夏草盈利分析
- 三、冬虫夏草市场需求特点分析

第二节2017年中国冬虫夏草产业市场动态分析

- 一、人工冬虫夏草的市场现状分析
- 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议
- 三、康美拟投建虫草交易市场及加工中心
- 四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目

第三节2017年中国冬虫夏草产业市场销售分析

- 一、冬虫夏草市场消费情况分析
- 二、冬虫夏草连锁经营模式分析
- 三、冬虫夏草网络营销模式分析
- 四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代
- 五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代

第六章2016-2017年中国冬虫夏草进出口数据监测分析

第一节2016-2017年中国冬虫夏草出口数据分析

- 一、冬虫夏草出口数量情况
- 二、冬虫夏草出口金额分析

第二节冬虫夏草出口流向分析

- 一、冬虫夏草出口国家分析
- 二、冬虫夏草出口省市分析

第三节冬虫夏草出口价格分析

第七章2016-2017年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节2016-2017年中国中成药制造行业发展分析

一、2017年中国中成药制造行业发展概况

二、2017年中国中成药制造行业发展概况

三、2017年中国中成药制造行业发展概况

第二节2016-2017年中国中成药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2017年中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2016-2017年中国中成药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第五节2016-2017年中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2016-2017年中国中成药制造行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2017年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析

第一节2017年中国冬虫夏草产业竞争现状分析

一、冬虫夏草竞争力分析

二、冬虫夏草种植技术竞争分析

三、冬虫夏草价格竞争分析

第二节2017年中国冬虫夏草产业集中度分析

一、冬虫夏草市场集中度分析

二、冬虫夏草企业集中度分析

第三节2017年冬虫夏草企业竞争力提升策略

第九章2017年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节成都市金鑫中药饮片有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节河南省华中生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节内蒙古荣源生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节广州天德有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节青海珠峰虫草有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节大连雪奥生物工程医药技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节青海春天药用资源科技利用有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节四川德仁堂中药饮片有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节上海江河源生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节其他企业分析

一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、广州金虫玉草生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、青海冬虫夏草科技开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章2018-2023年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国冬虫夏草投资机会

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2018-2023年中国冬虫夏草投资风险

一、行业政策风险

二、行业资源风险

三、行业环保风险

四、市场竞争风险

五、虫草网销风险

第三节2018-2023年中国冬虫夏草投资建议

第十一章2018-2023年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析

第一节2018-2023年中国冬虫夏草产业运行趋势分析

一、冬虫夏草价格预测

二、冬虫夏草技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节2018-2023年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析

一、冬虫夏草供给预测分析

二、冬虫夏草市场需求预测分析

三、冬虫夏草进出口预测分析

第三节2018-2023年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析

图表目录

图表12017年GDP初步核算数据

图表22016-2017年GDP环比增长速度

图表32017年GDP初步核算数据

图表42017年GDP环比和同比增长速度

图表52016-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表62012年12月-2017年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表72012年12月-2017年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表82017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表92016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102016-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表112017年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表122016-2017年我国冬虫夏草产量分析

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302471302471.html>