

2021年中国高铁产业分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高铁产业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/532471532471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高铁，即高速铁路，指的是设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。我国高铁行业产业链上游为铁路基建环节，中游为整车制造和机械设备环节，下游为信息系统环节。

我国高铁行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 经济基础。目前我国是全球第二大经济体，为投入巨大、周期较长的高铁建设打造了良好的经济基础，为我国高铁行业的发展提供了广阔的市场空间。同时我国高铁行业的发展也改变了城市发展模式、促进区域经济繁荣，更是有利于群众出行，减少了温室气体排放，促进节能减排。

(2) 技术支撑。我国高铁建设作为重大基建项目，工程庞大，涉及产业广泛。近年来，我国加快建设创新型国家，不断提升科技实力与水平，在高铁领域落实引进消化吸收再创新、联合攻关、产学研平台建设等措施，坚持完善和改进我国高铁建设、运行等方面核心技术。

(3) 成本较低。我国高铁建设成本约为其他国家建设成本的三分之二，投资回报率较高，对资本有较强吸引力；且票价低，对于乘客来说也是实惠便捷的出行方式。

(4) 快速安全。我国高铁的行驶速度跑在世界前列，且实现了100°C温差不变形等技术，安全可靠。

我国高铁行业优势 资料来源：公开资料整理

近年来，随着我国高速铁路网的逐渐完善以及各方面建设，2011-2010年我国高速铁路运营里程持续增加。据统计，2019年我国高速铁路运营里程为3.5万公里，预计2020年将达到3.8万公里，发展前景良好。

2011-2020年我国高速铁路运营里程统计及预测 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 受到外部经济环境错综复杂，国内经济存在下行压力等影响，我国高铁行业的发展面临着种种挑战。且受国家宏观调控影响较大，可能会对我国高铁行业的发展产生不利影

响。

(2) 我国高铁行业融资门槛较高，相对于其他国家而言差距较大。

(3) 我国高铁行业对于技术要求较高、施建标准严格苛刻、管理维护复杂困难。

三、机遇分析

(1) 一直以来，我国都高度重视高铁行业的发展，随着社会的发展与进步在原有的基础上调整、发布一系列相关利好政策，为我国高铁行业的发展提供政策引导。

我国高铁行业相关政策

政策

时间

要点

《高速列车科技发展“十二五”专项规划》

2012年4月

“十二五”期间，我国高速铁路科研工作重点沿四个重大技术方向展开：高速铁路体系化安全保障技术、高速列车装备谱系化技术、高速铁路能力保持技术和高速铁路可持续性技术。

《铁路“十二五”节能规划》

2012年4月

铁路部门将加强既有线电气化改造，淘汰技术落后的高能耗设备设施，推广应用新能源和可再生能源。

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

2014年3月

完善综合运输通道和区际交通骨干网络，强化城市群之间交通联系，加快城市群交通一体化规划建设，发挥综合交通运输网络对城镇化格局的支撑和引导作用。

《铁路发展基金管理办法》

2014年7月

铁路发展基金是中央政府支持的、以财政性资金为引导的多元化铁路投融资市场主体。基金的设立和运作要按照加快完善现代市场体系和加快转变政府职能的要求，充分考虑铁路行业特点和发展实际，发挥市场配置资源的决定性作用，发挥政府的积极引导和监督管理作用，保护投资人合法权益。

《关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见》

2015年7月

进一步鼓励和扩大社会资本对铁路的投资，拓宽投融资渠道，完善投资环境，合理配置资源，促进市场竞争，推动体制机制创新，促进铁路事业加快发展。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

完善现代综合交通运输体系。坚持网络化布局、智能化管理、一体化服务，绿色化发展，建设国内国际通道连通、区域城乡覆盖广泛、枢纽节点功能完善、运输服务一体高效的综合交通运输体系。构建内通外联的运输通道网络、建设现代高效的城际城市交通、打造一体衔接的综合交通枢纽、推动运输服务低碳智能安全发展。

《中长期铁路网规划》（2016年调整）

2016年7月

到2020年，一批重大标志性项目建成投产，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市，为完成“十三五”规划任务、实现全面建成小康社会目标提供有力支撑。

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

2017年2月

构建横贯东西、纵贯南北、内畅外通的“十纵十横”综合运输大通道，加快实施重点通道连通工程和延伸工程，强化中西部和东北地区通道建设；到2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。

《铁路标准化“十三五”发展规划》

2017年3月

到2020年，形成完善的适应不同铁路运输方式的标准体系，标准数量、结构、层级更加完善合理，各领域标准、各级标准良好衔接。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

2017年11月

持续提升轨道交通装备现代化水平，进一步增强产业核心竞争力，有利于巩固和提高在国际竞争中的优势地位。

《铁路十三五发展规划》

2017年11月

到2020年，路网布局优化完善，装备水平先进适用，运输安全持续稳定，运营管理现代科学，创新能力不断提高，运输能力和服务品质全面提升，市场竞争力和国际影响力明显增强，适应全面建成小康社会需要。

《交通强国建设纲要》

2019年9月

到2035年，基本建成交通强国。现代化综合交通体系基本形成，人民满意度明显提高，支撑国家现代化建设能力显著增强；拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网，城乡

区域交通协调发展达到新高度；基本形成“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”，旅客联程运输便捷顺畅，货物多式联运高效经济；智能、平安、绿色、共享交通发展水平明显提高。到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。

《交通运输部关于做好高速公路车辆通行费优惠预约通行相关工作的通知》

2020年6月

为符合政策规定的鲜活农产品、跨区作业联合收割机（插秧机）等运输车辆提供预约通行服务，保障了车辆不停车快捷通行并充分享受车辆通行费减免优惠政策。延长预约通行过渡期，充分利用过渡期强化政策宣传，协调合作金融机构，为货车办理ETC车载装置提供高效优质授信服务。资料来源：公开资料整理

（2）近年来，我国铁路固定资产投资的提升，推进我国高速铁路建设行业整体发展。据统计，2015-2019年我国铁路固定资产投资保持在相对平稳的状态，2019年我国铁路固定资产投资为8029亿元。2020年受到疫情影响，我国铁路固定资产投资额略有下降。随着疫情逐渐得到防控，预计未来我国铁路固定资产投资额将保持良好上升趋势。

2015-2020年我国铁路固定资产投资统计 数据来源：交通运输部

未来，我国高铁行业将会不断推进高铁沿线都市圈、交通圈的扩大，实现新技术的应用与发展，促使行业优化升级。

我国高铁行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

随着我国高铁建设的不断发展，目前主要受到来自公路运输、海运和空运的威胁。需要抓住我国高铁行业自身优势，不断提升竞争力，积极发挥高铁在综合交通运输体系中的作用。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高铁产业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高铁行业发展概述

第一节 高铁行业发展情况概述

- 一、高铁行业相关定义
- 二、高铁行业基本情况介绍
- 三、高铁行业发展特点分析
- 四、高铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高铁行业需求主体分析

第二节 中国高铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高铁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国高铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高铁行业生命周期分析

一、高铁行业生命周期理论概述

二、高铁行业所属的生命周期分析

第四节 高铁行业经济指标分析

一、高铁行业的赢利性分析

二、高铁行业的经济周期分析

三、高铁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高铁行业进入壁垒分析

一、高铁行业资金壁垒分析

二、高铁行业技术壁垒分析

三、高铁行业人才壁垒分析

四、高铁行业品牌壁垒分析

五、高铁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高铁行业市场发展现状分析

第一节 全球高铁行业发展历程回顾

第二节 全球高铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高铁行业地区市场分析

一、亚洲高铁行业市场现状分析

二、亚洲高铁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高铁行业市场前景分析

第四节 北美高铁行业地区市场分析

一、北美高铁行业市场现状分析

二、北美高铁行业市场规模与市场需求分析

三、北美高铁行业市场前景分析

第五节 欧洲高铁行业地区市场分析

一、欧洲高铁行业市场现状分析

二、欧洲高铁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高铁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高铁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高铁行业市场规模预测

第三章 中国高铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高铁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高铁行业运行情况

第一节 中国高铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高铁行业市场规模分析

第三节 中国高铁行业供应情况分析

第四节 中国高铁行业需求情况分析

第五节 我国高铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高铁行业供需平衡分析

第七节 中国高铁行业发展趋势分析

第五章 中国高铁所属行业运行数据监测

第一节 中国高铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高铁所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高铁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高铁市场格局分析

第一节 中国高铁行业竞争现状分析

- 一、中国高铁行业竞争情况分析
- 二、中国高铁行业主要品牌分析

第二节 中国高铁行业集中度分析

- 一、中国高铁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高铁行业市场集中度分析

第三节 中国高铁行业存在的问题

第四节 中国高铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国高铁行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国高铁行业消费市场动态情况

第二节 中国高铁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高铁行业成本结构分析

第四节 高铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高铁行业价格现状分析

第六节 中国高铁行业平均价格走势预测

- 一、中国高铁行业价格影响因素
- 二、中国高铁行业平均价格走势预测
- 三、中国高铁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高铁行业区域市场现状分析

第一节 中国高铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高铁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高铁市场规模分析
- 四、华东地区高铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高铁市场规模分析
- 四、华中地区高铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高铁市场规模分析
- 四、华南地区高铁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高铁行业竞争情况

第一节 中国高铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高铁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高铁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国高铁行业未来发展前景分析

一、高铁行业国内投资环境分析

二、中国高铁行业市场机会分析

三、中国高铁行业投资增速预测

第二节 中国高铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国高铁行业市场发展预测

一、中国高铁行业市场规模预测

二、中国高铁行业市场规模增速预测

三、中国高铁行业产值规模预测

四、中国高铁行业产值增速预测

五、中国高铁行业供需情况预测

第四节 中国高铁行业盈利走势预测

一、中国高铁行业毛利润同比增速预测

二、中国高铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高铁行业投资风险与营销分析

第一节 高铁行业投资风险分析

一、高铁行业政策风险分析

二、高铁行业技术风险分析

三、高铁行业竞争风险分析

四、高铁行业其他风险分析

第二节 高铁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高铁行业发展战略及规划建议

第一节 中国高铁行业品牌战略分析

- 一、高铁企业品牌的重要性
- 二、高铁企业实施品牌战略的意义
- 三、高铁企业品牌的现状分析
- 四、高铁企业的品牌战略
- 五、高铁品牌战略管理的策略

第二节 中国高铁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 高铁行业竞争力提升策略

- 一、高铁行业产品差异性策略
- 二、高铁行业个性化服务策略
- 三、高铁行业的促销宣传策略
- 四、高铁行业信息智能化策略
- 五、高铁行业品牌化建设策略
- 六、高铁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国高铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高铁行业营销渠道策略

一、高铁行业渠道选择策略

二、高铁行业营销策略

第三节 中国高铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高铁行业重点投资区域分析

二、中国高铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/532471532471.html>