

中国汽车活塞产业分析及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车活塞产业分析及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/212473212473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 汽车活塞产业相关概述

第一节 活塞概述

一、活塞特点

二、活塞分类

三、活塞结构

四、工作条件

五、活塞对相关部件性能影响

第二节 活塞环概述

一、活塞环的作用

二、组合式活塞环的作用

三、我国活塞环行业概述

四、活塞环的功能和作用

第三节 活塞技术发展

一、活塞环材料和工艺的演变

二、汽车活塞环的技术现状和发展

三、发动机活塞环的减磨措施

第四节 中国活塞行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 国内外汽车活塞材质的选取及发展趋势

第一节 铝合金活塞材料发展应用概况

一、Al-Cu-Ni-Mg系合金

二、Al-Cu-Si系合金

三、Al-Si合金

四、共晶(亚共晶)型Al-Si合金

第二节 国内外汽车活塞材料的发展及应用

一、汽车发动机活塞材料的发展及应用

二、新型铝合金活塞材料的研究及应用

第三节 铝基复合材料的研究及应用

一、碳化硅颗粒增强铸铝活塞

二、氧化铝、硅酸铝和硼酸铝短纤增强铝合金活塞

第四节 国内外其它活塞材料的研究应用

一、钢顶铝裙材料

二、陶瓷材料

三、树脂基复合材料

四、碳及碳纤维增强碳基复合材料

第五节 汽车活塞材质发展趋势分析

第三章 国内外汽车行业整体运行新形势透析

第一节 国际汽车工业运行综述

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、金融危机下全球汽车格局分析

三、全球汽车市场产销情况

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业运行总况

一、改革开放30年民族汽车工业的发展成就

二、未来五年中国汽车工业经济运行情况分析

三、近三年中国汽车产销数据计分析

四、中国汽车保有量分析

第四章 中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 中国汽车零部件市场流通模式探析

一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第五章 汽车活塞行业运行状况分析

第一节 汽车活塞行业运行动态分析

一、仪征活塞环PSA、福特、康明斯、日产、日野

二、韩国东洋活塞在山东威海的独资企业开始试生产

三、平衡售后市场业务，马勒业务稳步增长

四、安庆帝伯格茨活塞环出口订单增多

五、金皇活塞模具和铸造技术获新提升

第二节 国内活塞环行业发展形势分析

一、活塞环行业集中度高

二、活塞环技术有待发展

三、活塞环发展道路明确

第三节 中国汽车活塞行业现状综述

一、中国活塞销行业生产状况分析

二、与国外活塞环行业的差距

三、活塞行业国际合作

第四节 我国汽车活塞市场销售情况分析

一、中国汽车发动机活塞特点分析

二、汽车活塞国内市场销售情况分析

三、中国汽车活塞四大进出口国分布

四、中国汽车活塞进出口市场的比较

第五节 活塞行业发展存在的难题

一、规模不大产能受阻

二、技术不新产品受限

三、标准不全产业受累

第六章 中国汽车活塞行业竞争新格局透析

第一节 中国汽车零部件业竞争力分析

一、我国汽车零部件产业竞争力简析

二、国内汽车零部件企业竞争分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

四、中国汽车零部件海外扩张分析

第二节 中国汽车活塞行业竞争分析

一、产品结构走向高端支持稳健发展

二、活塞行业竞争惨烈增产不增收

三、活塞行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

三、替代品的威胁

第三节 未来五年中国汽车活塞行业竞争趋势分析

第七章 中国汽车活塞典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东滨州渤海活塞股份有限公司(600960)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海科尔本施密特活塞有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 马勒发动机零部件（南京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东振挺精工活塞有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 马勒发动机零部件(重庆)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 长春渤海活塞有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 台州大昌汽车部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 献县凯迪汽车配件厂

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 台州通达机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海大统汽配实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 未来五年中国汽车零部件行业发展趋势探析

第一节 未来五年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 未来五年中国汽车零部件配套市场发展趋势

一、出口和国际化趋势

二、内外资零部件企业竞争趋势

三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第三节 未来五年中国汽车零部件产业发展趋势

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、未来五年汽车零部件行业发展前景

三、我国汽车零部件行业的未来增长点

第九章 未来五年中国汽车活塞行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国汽车活塞行业前景预测

一、活塞行业面临更大的发展空间

二、商用车活塞市场发展预测

第二节 中高档柴油发动机活塞市场走势分析

一、中高档柴油发动机活塞发展契机

二、中高档柴油发动机活塞市场预测

第三节 中高档活塞市场发展前景预测

一、活塞技术发展进步

二、政企联合促进国内活塞产业发展

三、活塞企业创新分析

第十章 中国汽车零部件行业投资现状分析

第一节 中国汽车零部件企业的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇和挑战

第二节 中国汽车零部件行业投资特点及策略

一、跨国汽车零部件企业投资特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国企业走向海外市场的策略

第十一章 中国汽车活塞行业投资环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车活塞市场政策环境分析

- 一、汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节 我国汽车行业振兴规划政策解读

- 一、汽车行业振兴规划细则
- 二、汽车行业振兴规划三大任务
- 三、汽车行业振兴规划五项措施
- 四、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十二章 未来五年中国汽车活塞行业投资机会与风险预警

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 二、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 金融危机下汽车活塞行业发展机遇分析

- 一、金融危机为汽车活塞企业提供了并购国外企业的机会
- 二、金融危机导致经营不善的汽车活塞企业退出市场
- 三、金融危机也给汽车活塞带来了巨大发展机遇
- 四、金融危机中我国汽车活塞企业发展机遇分析

第三节 未来五年汽车活塞企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、执行过程的不确定性风险

第十三章 未来五年中国汽车活塞行业投资战略分析

第一节 未来五年中国活塞环行业发展形势及策略

- 一、活塞环技术水平
- 二、活塞环行业面临整合
- 三、国内活塞环行业发展策略

第二节 未来五年中国活塞环行业面临的挑战及对策

- 一、活塞环行业面临的挑战
- 二、自主设计、自主开发、同步开展
- 三、拥有生产制造专有技术
- 四、提高管理创新能力

第三节 未来五年中国对我国汽车活塞品牌的战略思考

- 一、汽车活塞品牌的特性和作用
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
 - 三、汽车活塞品牌的价值战略
 - 四、汽车活塞企业品牌发展战略
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/212473212473.html>