

中国会展服务行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或 Trade Events 等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

我国会展服务行业相关政策

为推动会展服务行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年国家发展改革委等部门发布的《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》提出更新升级智能管理服务设备。推动重点旅游景区、公共文化场馆更新导视导览、展览展示展示、查询阅览传播、游客读者服务等智慧服务设备，以及门禁闸机、应急广播、巡检监控等智慧管理设备，提升智能化服务水平。

2023-2024年我国会展服务行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	中国人民银行、银保监会、证监会等部门	关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见	加强对文旅、商贸、会展产业的金融支持。支持在合作区开展粤港澳游艇自由行。鼓励文旅、商贸、会展产业的相关企业投保信用保险。支持粤澳两地机构在合作区共同设立人民币海外投贷基金。支持按市场化原则研究设立文旅、会展等产业母基金，吸引各类社会资本参与。
	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。
	2023年11月	工业和信息化部	关于健全中小企业公共服务体系的指导意见	在国际交流合作方面，组织开展展览展示、商务交流、商事法律等服务，助力中小企业“走出去”“引进来”。
	2023年12月	中共中央、国务院	关于全面推进美丽中国建设的意见	挖掘中华优秀传统文化生态文化思想和资源，推出一批生态文学精品力作，促进生态文化繁荣发展。充分利用博物馆、展览馆、科技馆等，宣传美丽中国建设生动实践。
	2023年12月	商务部等9单位	关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见	积极支持企业开展商务活动。鼓励会展企业赴境外举办新能源汽车相关领域的展会，有关地方进一步加大对企业参加境外展会和自办展会的支持力度，贸促机构、行业组织加强协调和服务保障。
	2024年4月	商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	提升重要展览展会数字化水平，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等。
	2024年5月	国家发展改革委等部门	推动文化和旅游领域设备更新实施方案	更新升级智能管理服务设备。推动重点旅游景区、公共文化场馆更新导视导览、展览展示展示、查询阅览传播、游客读者服务等智慧服务设备，以及门禁闸机、应急广播、巡检监控等智慧管理设备，提升智能化服务水平。
	2024年6月	国务院办公厅	政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体	

系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围。由48个城市（市辖区）扩大到100个城市（市辖区），要求医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、保障性住房以及旧城改造项目等政府采购工程项目强制采购符合标准的绿色建材，并适时研究进一步扩大政策实施范围。 2024年6月

文化和旅游部、国家发展改革委 关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 推动广场舞、村晚、村超、“村BA”、艺术节庆、群众歌咏等文化体育活动，民间文化艺术、群星奖作品、文化讲座、美术展览、优秀剧目等优质文化资源进景区等旅游场所。 2024年7月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部

关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见持续推动“工业遗产”“特色小镇”建设，推动“老字号”守正创新发展，组织展览展示、线上线下推广活动，加大优质特色产品宣传，提升区域品牌影响力。

资料来源：观研天下整理

部分省市会展服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动会展服务行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市加速推进现代生产性服务业高质量发展行动方案（2024—2027年）》提出大力发展商务会展服务业，积极发展总部经济、广告营销、品牌策划、咨询评估等商务服务，大力引进全球性的专业服务机构，培育一批商务服务业知名品牌，推进商务服务业集聚区建设。制定重庆市会展业高质量发展行动方案，优化会展经济发展生态圈，加快建设国际会展名城。推进智博会、西洽会专业化、市场化、国际化创新发展。引进和培育国际国内品牌展会，支持外资、上市会展企业在渝创办展会，开展本地展览品牌培育。提升展会、赛事、演艺、节庆等特色会展活动的品质和规模。

2023-2024年部分省市会展服务行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年2月 河南省 巩固拓展经济向好势头的一揽子政策措施 鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等委托旅行社组织实施，在规定标准和限额内凭旅行社发票报销。 2024年4月 江苏省 江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年） 发展航空衍生产业。积极发展航空航天会展业，支持举办航空航天产业大会、中国空天动力联合大会、无人机展会等活动，大力发展研学、旅游、运动、体验等航空航天新兴消费产业。

2023年6月 上海市 上海市推动会展经济高质量发展
打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）加强会展联合招商。建立市、区两级行业主管促进部门、展览场馆、会展服务单位组成的“四位一体”会展招商机制，主动为会展举办单位提供一站式全方位服务，引入高水平会展企业和会展项目。鼓励各区充分结合各自优势产业，培育“一区一展”“一区一会”特色品牌会展。 2023年7月 江西省

关于进一步促进和扩大消费的若干措施 举办中国会展主办创新大会、中部消费品博览会、中国（南昌）国际美发美容节等规模以上消费类展会，在北京、成都等地举办会展项目招商推介活动，积极引进承接全国性大型展会项目。积极组织我省优质企业参与省内外重大展会

活动。2023年9月 河北省 河北省推动外贸稳规模优结构的若干措施 支持企业参加境内外重点展会。优化广交会展位使用管理办法，将更多展位资源向发展潜力大、创新能力强的中小微企业倾斜。2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 聚焦数字商贸、数字文旅、数字会展、数字物流、数字康养等应用场景，引进一批数字经济龙头企业，加快发展普惠式、共享式、大众化的数字消费新业态。 2023年10月 云南省

关于贯彻落实《质量强国建设纲要》的实施意见

有效整合会展资源，打造线上线下融合互动的高品质会展服务。 2023年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区外资三年外贸五年倍增计划

支持企业参加本地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展。 2023年10月

宁夏回族自治区 关于恢复和扩大消费的若干政策措施 培优培强本地会展品牌，加大引进培育会展市场主体力度，对获得国际知名会展业组织认证的我区会展企业给予一定支持。

2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等的方案制定、组织协调等交由旅行社承接，明确服务内容、服务标准等细化要求，加强资金使用管理，合理确定预付款比例，并按照合同约定及时向旅行社支付资金。 2023年12月 广西壮族自治区

广西加大吸引外商投资力度若干措施 支持外商投资信息服务、科技服务、数字经济、现代物流、会展、商务咨询、对外贸易、供应链管理等生产性服务业以及文化创意、教育、大健康和文旅体育等生活性服务业。 2024年2月 北京市

北京培育建设国际消费中心城市2024年工作要点 促进会展消费。加快推进国家会议中心二期、新国展二期、大兴国际机场临空经济区国际会展中心等重点场馆项目规划建设。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 着力完善生产性服务业配套，推动科创服务、金融服务、商务咨询与会展、人力资源服务、系统集成、物流与供应链管理等服务业态

规模化、专业化发展。2024年4月 广东省 广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案 以广交会、知交会、中博会等重要展会为依托，建立健全展会业标准体系，助力打造全国知名

会展平台。2023年11月 四川省 关于恢复和扩大消费的若干措施 提高会展消费水平。探索“传统展会+电商新业态”融合发展模式，支持围绕优势产业、战略性新兴产业等打造高能级展会，持续提升西博会、科博会、农博会、旅博会、糖酒会、茶博会、智博会、药交会等办展水平。承接举办国际性展会活动，积极引进国际知名会展企业，培育地方特色会展品牌。支持发展数字会展和绿色会展，提升国际参展商和专业观众的比例。 2024年6月 四川省

关于加快构建优质高效服务业新体系推动服务业高质量发展的实施意见

打造一批绿色商场、绿色餐厅、绿色会展，鼓励节约环保办展、线上会展。 2024年7月

河南省

河南省促进内外贸一体化发展若干措施

推进郑州国际会展名城建设，打造高质量区域性展会平台和区域性会展中心。 2023年3月

重庆市

重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案（2023—2027年）

积极申办“一带一路”进出口商品博览会等国际大型会展。 2024年7月 重庆市

重庆市加速推进现代生产性服务业高质量发展行动方案（2024—2027年）大力发展商务会展服务业。积极发展总部经济、广告营销、品牌策划、咨询评估等商务服务，大力引进全球性的专业服务机构，培育一批商务服务业知名品牌，推进商务服务集聚区建设。制定重庆市会展业高质量发展行动方案，优化会展经济发展生态圈，加快建设国际会展名城。推进智博会、西洽会专业化、市场化、国际化创新发展。引进和培育国际国内品牌展会，支持外资、上市会展企业在渝创办展会，开展本地展览品牌培育。提升展会、赛事、演艺、节庆等特色会展活动的品质和规模。2024年7月天津市天津市促进现代服务业高质量发展实施方案完善会展服务产业链条。吸引集聚一批具有国际影响力的专业组展机构。加快完善会展配套设施，协同发展会展设计、零售、物流、金融、保险、商务服务等业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国会展服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国会展服务行业发展概述

第一节 会展服务行业发展情况概述

一、会展服务行业相关定义

二、会展服务特点分析

三、会展服务行业基本情况介绍

四、会展服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、会展服务行业需求主体分析

第二节中国会展服务行业生命周期分析

一、会展服务行业生命周期理论概述

二、会展服务行业所属的生命周期分析

第三节会展服务行业经济指标分析

一、会展服务行业的赢利性分析

二、会展服务行业的经济周期分析

三、会展服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球会展服务行业市场发展现状分析

第一节全球会展服务行业发展历程回顾

第二节全球会展服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲会展服务行业地区市场分析

一、亚洲会展服务行业市场现状分析

二、亚洲会展服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲会展服务行业市场前景分析

第四节北美会展服务行业地区市场分析

一、北美会展服务行业市场现状分析

二、北美会展服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美会展服务行业市场前景分析

第五节欧洲会展服务行业地区市场分析

一、欧洲会展服务行业市场现状分析

二、欧洲会展服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲会展服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界会展服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球会展服务行业市场规模预测

第三章 中国会展服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对会展服务行业的影响分析

第三节中国会展服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对会展服务行业的影响分析

第五节中国会展服务行业产业社会环境分析

第四章 中国会展服务行业运行情况

第一节中国会展服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国会展服务行业市场规模分析

一、影响中国会展服务行业市场规模的因素

二、中国会展服务行业市场规模

三、中国会展服务行业市场规模解析

第三节中国会展服务行业供应情况分析

一、中国会展服务行业供应规模

二、中国会展服务行业供应特点

第四节中国会展服务行业需求情况分析

一、中国会展服务行业需求规模

二、中国会展服务行业需求特点

第五节中国会展服务行业供需平衡分析

第五章 中国会展服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国会展服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展服务行业产业链图解

第二节中国会展服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展服务行业的影响分析

第三节我国会展服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国会展服务行业市场竞争分析

第一节 中国会展服务行业竞争现状分析

- 一、中国会展服务行业竞争格局分析
- 二、中国会展服务行业主要品牌分析

第二节 中国会展服务行业集中度分析

- 一、中国会展服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国会展服务行业市场集中度分析

第三节 中国会展服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国会展服务行业模型分析

第一节 中国会展服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国会展服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国会展服务行业SWOT分析结论

第三节 中国会展服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国会展服务行业需求特点与动态分析

第一节中国会展服务行业市场动态情况

第二节中国会展服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节会展服务行业成本结构分析

第四节会展服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国会展服务行业价格现状分析

第六节中国会展服务行业平均价格走势预测

一、中国会展服务行业平均价格趋势分析

二、中国会展服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国会展服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国会展服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国会展服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国会展服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国会展服务行业区域市场现状分析

第一节 中国会展服务行业区域市场规模分析

一、影响会展服务行业区域市场分布的因素

二、中国会展服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区会展服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展服务行业市场分析

(1) 华东地区会展服务行业市场规模

(2) 华东地区会展服务行业市场现状

(3) 华东地区会展服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展服务行业市场分析

(1) 华中地区会展服务行业市场规模

(2) 华中地区会展服务行业市场现状

(3) 华中地区会展服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展服务行业市场分析

(1) 华南地区会展服务行业市场规模

(2) 华南地区会展服务行业市场现状

(3) 华南地区会展服务行业市场规模预测

第五节 华北地区会展服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展服务行业市场分析

(1) 华北地区会展服务行业市场规模

(2) 华北地区会展服务行业市场现状

(3) 华北地区会展服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区会展服务行业市场分析

(1) 东北地区会展服务行业市场规模

(2) 东北地区会展服务行业市场现状

(3) 东北地区会展服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区会展服务行业市场分析

(1) 西南地区会展服务行业市场规模

(2) 西南地区会展服务行业市场现状

(3) 西南地区会展服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区会展服务行业市场分析

(1) 西北地区会展服务行业市场规模

(2) 西北地区会展服务行业市场现状

(3) 西北地区会展服务行业市场规模预测

第十一章 会展服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国会展服务行业发展前景分析与预测

第一节中国会展服务行业未来发展前景分析

一、会展服务行业国内投资环境分析

二、中国会展服务行业市场机会分析

三、中国会展服务行业投资增速预测

第二节中国会展服务行业未来发展趋势预测

第三节中国会展服务行业规模发展预测

一、中国会展服务行业市场规模预测

二、中国会展服务行业市场规模增速预测

三、中国会展服务行业产值规模预测

四、中国会展服务行业产值增速预测

五、中国会展服务行业供需情况预测

第四节中国会展服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国会展服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国会展服务行业进入壁垒分析

一、会展服务行业资金壁垒分析

二、会展服务行业技术壁垒分析

三、会展服务行业人才壁垒分析

四、会展服务行业品牌壁垒分析

五、会展服务行业其他壁垒分析

第二节会展服务行业风险分析

一、会展服务行业宏观环境风险

二、会展服务行业技术风险

三、会展服务行业竞争风险

四、会展服务行业其他风险

第三节中国会展服务行业存在的问题

第四节中国会展服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国会展服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国会展服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国会展服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节会展服务行业营销策略分析

一、会展服务行业产品策略

二、会展服务行业定价策略

三、会展服务行业渠道策略

四、会展服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732473.html>