

# 2018-2023年中国石斛产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石斛产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302474302474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

石斛（学名：DendrobiumnobileLindl），又名仙斛兰韵、不死草、还魂草、紫萼仙株、吊兰、林兰、禁生、金钗花等。茎直立，肉质状肥厚，稍扁的圆柱形，长10~60厘米，粗达1.3厘米。药用植物，性味甘淡微咸，寒，归胃、肾，肺经。益胃生津，滋阴清热。用于阴伤津亏，口干烦渴，食少干呕，病后虚热，目暗不明。石斛花姿优雅，玲珑可爱，花色鲜艳，气味芳香，被喻为“四大观赏洋花”之一。

石斛喜在温暖、潮湿、半阴半阳的环境中生长，以年降雨量1000毫米以上、空气湿度大于80%、1月平均气温高于8℃的亚热带深山老林中生长为佳，对土肥要求不甚严格，野生多在疏松且厚的树皮或树干上生长，有的也生长于石缝中产于安徽省霍山县的霍山石斛是石斛中的极品，但是霍山石斛生长环境苛刻，产量稀少，市面上只有少数像福临门铁皮石斛这样的老品牌能买到真正的霍山石斛。

在我国，少数民族众多，石斛民俗作为一种文化现象，它源于自然、源于生活，是先在长期与大自然的接触中逐步形成和成长起来的。

在云南的傣族地区，人们对花尤为崇拜，石斛以其性能和特征，被当地人所崇敬，它寄托了傣族人民美好的愿望与情感，人们将它种植于自家的房顶上，而且都是些非常显眼的地方，如房顶中央，房檐的拐角处，这为傣家竹楼增添了一道亮丽的风景，同时也形成了石斛的特色栽种。

追其根源，这一特色栽种源于一个古老的传说。相传在傣历新年（泼水节）的第三天，隆重的“赶摆”之日，至高无尚的太阳神将来到人间查看民情，了解百姓的生活，给人们带来新生和希望。为此，傣族人民对太阳神万分感激，当太阳神要离去时，出现了一位美丽的人间女神，手捧着金色灿烂的“蛋花”（石斛）跪到太阳神面前，将“蛋花”作为礼物送给太阳神，从此，这花便成了吉祥之物、喜庆之物，之后，傣家人民便不惜险阻地从深山中把“蛋花”取回家里，栽于阳光最易照射到的地方一屋顶，等到四月新年时，好让它们开出一串串一年仅能灿烂一次的美丽花朵，以迎接新年，迎接太阳神的到来。

爱美的傣家姑娘也都纷纷把“蛋花”取下，作为头饰或衣饰，插在自己的头上或衣物上，表示着对太阳神的期待和对未来美好、幸福的期待。

在国外，石斛被认为“秉性刚强，忠厚可亲”，它有着“欢迎你，亲爱的”花语，并且在每年6月19日时，人们都将石斛兰送给父亲，故石斛又被称为“父亲节之花”。而石斛的主要出产国泰国，航空公司把石斛制成的胸花赠送给乘客，表示着欢迎，表示着祝福。

## 二、市场现状

石斛是我国常用的著名传统中药材，铁皮石斛、霍山石斛等品种，历史上被奉为疗疾养生圣品，十分珍贵，与人参等齐名同价。历史上长期对野生资源的过度采集和生态环境的破坏，使我国南方曾“处处有之”的天然石斛资源绝大多数已濒于绝灭。药材、保健品加上花艺的长期需求，到二十世纪七、八十年代，石斛产量已经不及二十世纪五十年代的千分之一。

铁皮石斛是石斛中的极品，具有独特的养阴生津效果，受到历代医家和医学典籍的推崇。2010年10月1日起实施的2010年版《中华人民共和国药典》新增了铁皮石斛单列标准，改写了铁皮石斛没有国家标准的历史。在新版药典中，增加了铁皮石斛薄层色谱鉴别、甘露糖与葡萄糖峰面积比及杂质、水分、总灰分、浸出物等检查项目，并制定了多糖与甘露糖含量测定方法，制定出具有专属性的鉴别与质量可控的含量测定方法。新的标准不仅能够检测出铁皮石斛的真伪，还能进一步控制和鉴别铁皮石斛的质量好坏。

目前，全国石斛初步形成了集科研、组培苗生产、种植、深加工、销售为一体的石斛产业链，行业产值超过百亿元。我国铁皮石斛产业经过近30年的发展，其2014年集约化栽培（大棚中栽培）面积已达4万亩左右，鲜条产量平均亩产约300-500公斤，鲜条年总产量约有1400万公斤（1.4万吨）。2014年我国铁皮石斛行业消费量约1.397万吨，行业销售市场规模约90.81亿元。

2015年上半年，《中医药健康服务发展规划（2015-2020年）》和《中药材保护和发展的规划（2015-2020年）》陆续发布，除此之外地方政府也紧步后尘。《规划》从技术、流通、资金支持等多个领域做了到2020年的规划，并明确提出重点建设包括冬虫夏草、石斛等在内的100种濒危稀缺中药材种植养殖基地建设。

为了规范石斛生产、加工、销售全过程，确保药用石斛种子种苗纯正、产品食用安全、功效作用明显，不断增强产业发展后劲。中国中药协会石斛专业委员会先后起草制定了《产地环境》、《铁皮种子、种苗》、《紫皮种子、种苗》、《铁皮石斛生产技术规程》、《铁皮石斛鲜条（鲜茎）》、《枫斗的商品规格及等级标准》、《质量安全要求》7个方面的标准。2010版《中华人民共和国药典》中，铁皮石斛首次从石斛条目中分离出来，从外观

、性状、鉴别方法、主要指标的测定方法和含量、功能主治等多个方面对铁皮石斛进行详细表。2015年最新版《药典》又加以更详尽的补充，这为石斛行业的规范发展打造了坚实的基础。

中国利用石斛入药、食疗的传统由来已久，随着现代生活节奏加快，中医药保健强身的作用普遍受到关注，相关的食品、饮品需求将与日俱增，市场前景广阔。

目前，石斛生产得到发展，开发的保健品种类也较多，有石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒等，但大多数保健品都还没有取得国家食品药品监督管理局的批文。以石斛为主要原料开发的保健品看似很多，但剂型多半比较简单，还没有技术含量较高、针对性较强、功效显著、价格适当、得到消费群体公认的名牌产品，销售量也不大。因此，石斛产品的开发、宣传、营销还比较落后，相信未来一段时间内，我国石斛行业产品将会达到一个新的高度。近几年我国石斛行业市场规模和增速如下图所示：

图：2008-2014年我国石斛行业市场规模和增速情况

2015年我国石斛行业产量约5.29万吨，同比2014年的4.67万吨增长了约13.28%，近几年我国石斛行业产量情况如下图所示：

图：2008-2015年我国石斛行业产量情况

2015年我国铁皮石斛行业产量约1.6万吨，同比2014的1.4万吨，同比增长了15.00%。

### 三、发展趋势

石斛特别是石斛的加工和市场，过去主要在浙江和上海一带。云南产出的石斛，大部分还由浙江的公司和商家收购后进行加工和销售。这里有经济发展导致的购买力的原因，也有传统的加工技术和销售市场的原因，更有过去应用历史和宣传积淀的原因。

石斛产品目前主要以石斛枫斗，即将茎绕曲成球状的干品销售。浙江和上海一带不仅经济发达，而且加工和销售市场形成有很较长的历史，相关各方面多年来也下过很多功夫，比如通过媒体的宣传和广告，长期的加工技术优势，出口渠道的历史形成等。但是，随着生产地的西移，今后的加工和市场份额，云南等西部地区，也会得到发展。

业内有句话：“种植在云南，加工在浙江、消费在广东”，实际浙江和上海应该目前最大的销售市场，其次才是广东等沿海地区。但随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，保健意识的增强，可以断定，今后北方和内地的大城市也将是石斛广阔的市场。

石斛产业的持续健康发展更离不开市场和消费的扩大，离不开不断研究解决发展中的新问题。我国的石斛产业，目前总体上还处于生产初级产品的阶段，多数只加工成为枫斗。而进一步的深加工比较难，市场开拓也比较难，只有依托规模企业来使产业提高层次形成完整的产业链。

石斛具有很高的药用价值，采用常规种植模式会让其品质大打折扣，这就要求相关企业在发展规模化种植的同时要加大投入，借助高校、科研院所的设施和人才优势，在品种选育、栽培模式、施肥技术、病虫害防治等方面进行联合攻关，形成一整套高效、安全的石斛种植栽培的模式，提高石斛的品质，促进整个行业的可持续发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国石斛产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章石斛行业主要产品解析

#### 1.1 石斛鲜条

#### 1.2 石斛花

#### 1.3 食品领域

#### 1.4 保健食品领域

##### 1.4.1 石斛枫斗

##### 1.4.2 石斛膏

#### 1.5 中药领域

##### 1.5.1 复方鲜石斛颗粒

##### 1.5.2 复方鲜石斛胶囊

##### 1.5.3 复方石斛片

#### 1.5.4脉络宁

#### 1.5.5石斛夜光丸关联产品

#### 1.6观赏用石斛

### 第二章中国石斛行业政策环境分析

#### 2.1行业发展规划解读

##### 2.1.1大健康行业重点政策

##### 2.1.2中医药产业发展规划

##### 2.1.3霍山石斛产业发展规划

#### 2.2行业发展标准

##### 2.2.12015版药典出台

##### 2.2.2铁皮石斛栽培标准

##### 2.2.3石斛质检中心成立

#### 2.3地方性石斛产业政策

##### 2.3.1《贵州省中药材产业发展扶贫规划（2015-2017年）》

##### 2.3.2《韶关市石斛产业发展规划（2018-2023年）》

##### 2.3.3《霍山石斛产业发展规划（2018-2023年）》

#### 2.4行业环保政策分析

##### 2.4.1石斛行业保护政策分析

##### 2.4.2米斛行业环保政策分析

#### 2.5行业政策走势及其影响

##### 2.5.1石斛行业政策走势及其影响

##### 2.5.2米斛行业政策走势及其影响

### 第三章2015-2017年中国石斛行业发展分析

#### 3.1中国石斛行业发展现状

##### 3.1.1行业发展规模

##### 3.1.2行业运行情况

##### 3.1.3行业区域布局

##### 3.1.4行业发展模式

##### 3.1.5产品认证与鉴定

#### 3.2石斛行业技术发展分析

##### 3.2.1生产技术突破

##### 3.2.2铁皮石斛基因图谱

##### 3.2.3产业化关键技术成果

#### 3.2.4应用物联网技术

### 3.3石斛产业存在的问题分析

#### 3.3.1原料生产方面

#### 3.3.2产品生产方面

#### 3.3.3监督管理方面

### 3.4石斛产业健康发展对策建议

#### 3.4.1完善铁皮石斛种植管理

#### 3.4.2加强技术攻关和质量管理

#### 3.4.3严格产品生产经营监管

## 第四章2015-2017年中国石斛市场发展分析

### 4.12015-2017年石斛市场供给分析

#### 4.1.1石斛产能分析

#### 4.1.2石斛产量规模

#### 4.1.3石斛产地分布

#### 4.1.4供给影响因素

### 4.22015-2017年石斛市场需求分析

#### 4.2.1消费市场规模

#### 4.2.2市场消费方式

#### 4.2.3石斛市场饱和度

#### 4.2.4需求影响因素

### 4.3石斛市场区域需求分析

#### 4.3.1一线城市

#### 4.3.2长三角地区

#### 4.3.3珠三角地区

### 4.4石斛市场发展特点分析

#### 4.4.1高科技

#### 4.4.2高投入

#### 4.4.3高风险

#### 4.4.4高回报

#### 4.4.5品牌意识增强

#### 4.4.6产业开始转型

## 第五章2015-2017年中国米斛产业发展分析

### 5.12015-2017年米斛产业发展态势

#### 5.1.1米斛的优势特点

#### 5.1.2产业发展历程

#### 5.1.3行业发展现状

#### 5.1.4市场需求分析

#### 5.2米斛行业市场特点分析

##### 5.2.1霍山米斛资源的独特性

##### 5.2.2特色产业多元化投资格局

##### 5.2.3米斛品牌保护的迫切性

#### 5.3米斛产业存在的问题及对策

##### 5.3.1米斛产业发展中的问题

##### 5.3.2构建米斛现代产业体系

##### 5.3.3提高产业核心竞争力

##### 5.3.4促进产业规范发展

##### 5.3.5实施品牌战略提高影响力

### 第六章2015-2017年中国石斛产品价格分析

#### 6.12015-2017年石斛产品价格走势

##### 6.1.1石斛市场价格走势

##### 6.1.2石斛价格下跌的成因

##### 6.1.3铁皮石斛价格走势

##### 6.1.4米斛市场价格走势

#### 6.2米斛产品价格的关键影响因素

##### 6.2.1成本

##### 6.2.2供需情况

##### 6.2.3关联产品

##### 6.2.4其他

#### 6.3主要米斛企业价位及价格策略

#### 6.42018-2023年米斛产品价格变化趋势

### 第七章2015-2017年中国石斛行业区域发展分析

#### 7.1浙江省

##### 7.1.1石斛产业发展规模

##### 7.1.2石斛产业现状特征

##### 7.1.3全国石斛产业基地

##### 7.1.4乐清石斛产业现状

### 7.1.5行业发展指导意见

## 7.2云南省

### 7.2.1石斛产业发展优势

### 7.2.2石斛市场行情分析

### 7.2.3石斛产业生产基地

### 7.2.4石斛产业化程度低

### 7.2.5石斛产业发展规划

### 7.2.6石斛产业发展措施

## 7.3福建省

### 7.3.1石斛产业发展现状

### 7.3.2石斛现货交易挂牌

### 7.3.3连城县石斛产业状况

### 7.3.4松溪县石斛产业状况

## 7.4湖南省

### 7.4.1行业发展现状

### 7.4.2产业化发展进程

### 7.4.3打造石斛生态园

### 7.4.4企业开拓湖南市场

## 7.5广东省

### 7.5.1石斛产业发展优势

### 7.5.2石斛科技发展水平

### 7.5.3中山市石斛产业状况

### 7.5.4韶关成立石斛产业协会

## 7.6其他重点地区

### 7.6.1江西省

### 7.6.2贵州省

### 7.6.3海南省

## 第八章中国石斛行业产业链分析

### 8.1石斛上游产业发展分析

#### 8.1.1石斛上游行业发展状况

#### 8.1.2上游行业发展影响因素

#### 8.1.3上游行业发展态势展望

### 8.2石斛下游产业发展分析

#### 8.2.1石斛下游行业发展状况

8.2.2下游行业发展影响因素

8.2.3下游行业发展态势展望

## 第九章中国石斛行业销售渠道分析

9.1消费者渠道偏好

9.2石斛行业销售渠道现状分析

9.2.1石斛产品销售渠道

9.2.2杭州石斛销售渠道

9.2.3米斛现有渠道分析

9.3石斛行业销售渠道发展战略

9.3.1石斛渠道营销策略

9.3.2米斛专卖店渠道可行性

## 第十章中国石斛行业竞争者分析

10.1天皇药业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2江中药业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3金陵药业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第十一章2018-2023年中国石斛行业投资分析

11.1投资风险分析

11.1.1石斛行业投资风险分析

11.1.2米斛行业投资风险评估

11.2投资机会分析

11.2.1石斛行业投资机会分析

11.2.2米斛行业投资机会分析

## 第十二章2018-2023年中国石斛行业未来展望及前景预测

12.1石斛行业未来展望及发展趋势

12.1.1石斛产业发展展望

12.1.2石斛行业发展趋势

12.1.3石斛产业链发展趋势

12.1.4石斛保健品发展趋势

12.1.5石斛产品开发趋势

12.2米斛产业未来发展趋势

12.2.1米斛市场发展趋势

12.2.2米斛产品发展趋势

12.2.3米斛营销发展方向

12.3观研网对2018-2023年中国石斛行业预测分析

12.3.1观研网对中国石斛行业发展因素分析

12.3.2观研网对2018-2023年中国铁皮石斛行业市场规模预测

12.3.3观研网对2018-2023年中国铁皮枫斗产量预测

图表目录

图表1石斛保健食品一览

图表2复方鲜石斛颗粒生产企业

图表3复方鲜石斛颗粒生产企业

图表4复方石斛片生产企业

图表5脉络宁生产企业

图表62015-2017年我国石斛行业规模

图表72015-2017年石斛行业盈利能力分析

图表82015-2017年石斛行业经营发展能力分析

图表92015-2017年石斛行业偿债能力分析

图表102008-2017年我国铁皮石斛行业产能规模

图表112008-2017年铁皮石斛（鲜品）产量规模

图表122008-2017年中国铁皮石斛行业产能与产能利用率

图表13我国各地区铁皮石斛集约化种植面积占比

图表142008-2017年我国铁皮石斛行业市场规模

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302474302474.html>