

# 中国GLP-1药物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国GLP-1药物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.全球GLP-1药物销售额快速增长，司美格鲁肽占比最大

GLP-1药物即胰高血糖素样肽-1受体激动剂，是近年来开发的一类新型降血糖药物。据不完全统计，截至2023年底，全球已获批的GLP-1药物数量达到11款，包含1款退市药物、8款创新药和2款改良型新药。由于GLP-1药物减重效果明显，目前全球已有5款GLP-1药物的适应症扩大至肥胖症，如利拉鲁肽、贝那鲁肽、替尔泊肽等药物。

截至2023年底全球GLP-1药物获批情况

药物名称	最早获批时间	研发公司	适应症
艾塞那肽	2005年	阿斯利康	2型糖尿病
利拉鲁肽	2010年	诺和诺德	2型糖尿病、肥胖
艾塞那肽微球	2012年	阿斯利康	2型糖尿病
阿必鲁肽（已退市）	2014年	葛兰素史克	2型糖尿病
度拉糖肽	2014年	礼来	2型糖尿病
利西那肽	2016年	赛诺菲	2型糖尿病
贝那鲁肽	2016年	仁会生物	2型糖尿病、肥胖
司美格鲁肽	2017年	诺和诺德	2型糖尿病、肥胖
聚乙二醇洛塞那肽	2019年	翰森药业	2型糖尿病
替尔泊肽	2022年	礼来	2型糖尿病、肥胖
利鲁平	2023年	华东医药	2型糖尿病、肥胖

资料来源：公开资料、观研天下整理

凭借着改善 细胞功能、降低血压、增加饱腹感、减重等多重优势，GLP-1药物在全球市场中备受欢迎。近年来，在 market 需求的推动下，其销售额快速增长，2022年达到230.25亿美元，同比增长43.19%。2023年1-9月，其销售额突破250亿美元。其中，司美格鲁肽是最受欢迎的GLP-1药物，一度面临着供不应求的难题，其2022年销售额达到110亿美元，占比接近50%；其次是度拉糖肽和利拉鲁肽，合计占比超过40%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2.全球GLP-1药物行业发展空间广阔，市场潜在需求大

未来，全球GLP-1药物市场前景广阔，成长潜力大。一方面，全球糖尿病患者数量逐年上升，且需要长期服药，给GLP-1药物行业发展带来持续动力。据国际糖尿病联盟统计，2021年全球成年糖尿病患者人数达到5.37亿人，同比增长26.35%，预计到2045年上升至7.83亿人。另一方面，肥胖症已经成为全球范围内最严重的公共卫生问题之一，数据显示，2022年全球肥胖人口已超过10亿人，其中8.79亿为成年人，预计到2035年，全球将有超过19亿人肥胖，GLP-1药物市场潜在需求大。随着全球糖尿病、肥胖人数上升和GLP-1药物肥胖适应症陆续获批，将给GLP-1药物市场带来巨大增量空间。根据预测，到2031年，全球GLP-1药物销售规模有望突破1600亿美元。

数据来源：观研天下整理

### 3.中国GLP-1药物市场规模快速增长，未来有望突破500亿元

从国内市场来看，目前我国已成为全球糖尿病患者数量最多的国家，2021年1.41亿人，预计到2030年、2045年我国糖尿病患者人数将分别达到1.64亿人、1.74亿人。同时，我国居民肥胖率逐年增长，国家卫生健康委发布的《成人肥胖食养指南（2024年版）》显示，目前我国18岁及以上居民肥胖率已达到16.4%。

数据来源：观研天下整理

我国庞大的糖尿病和肥胖人群对于安全、有效的降血糖和减肥药物有着迫切的需求，这为国内GLP-1药物行业发展提供了广阔的消费空间，推动其市场规模不断扩容。数据显示，2022年其市场规模已上升至60.5亿元，同比增长95.79%，呈现出高速增长态势。未来随着GLP-1药物陆续获批，到2030年，其市场规模有望突破500亿元，年复合增长率超过25%。

数据来源：观研天下整理

### 4.中国GLP-1药物获批数量达到9款，销售额不断攀升

据不完全统计，截至2023年底，在我国获批上市的GLP-1药物达到9款，包含7款创新药和2款改良型新药。其中，有3款GLP-1药物来自本土企业，分别是贝那鲁肽、聚乙二醇洛塞那肽和利鲁平。

截至2023年底中国GLP-1药物获批情况

药物名称	中国获批时间	研发公司	适应症
艾塞那肽	2009年	阿斯利康	2型糖尿病
利拉鲁肽	2011年	诺和诺德	2型糖尿病
艾塞那肽微球	2018年	阿斯利康	2型糖尿病
贝那鲁肽	2016年	仁会生物	2型糖尿病、肥胖
利西那肽	2018年	赛诺菲	2型糖尿病
聚乙二醇洛塞那肽	2019年	翰森药业	2型糖尿病
度拉糖肽	2019年	礼来	2型糖尿病
司美格鲁肽	2021年	诺和诺德	2型糖尿病
利鲁平	2023年	华东医药	2型糖尿病、肥胖

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，随着人们生活水平的提高和临床需求增加，我国GLP-1药物持续热卖，销售额呈现快速增长的态势，由2018年的4.87亿元上升至2023年的60.92亿元，年复合增长率超过50%。

数据来源：观研天下整理

### 5.中国GLP-1药物赛道火热，市场份额主要被外资企业占据

当前，我国GLP-1药物赛道火热，其广阔的市场前景吸引着恒瑞医药、丽珠集团、通化东宝、信达生物、石药集团等本土企业纷纷入局，GLP-1药物研发朝着多靶点、口服等方向不断发展。据不完全统计，截至2024年2月，我国本土企业在研的GLP-1药物数量超过40款，其中GX-G6、ecnoglutide等多款药物已进入III期临床研究阶段。

截至2024年2月我国部分在研GLP-1药物情况

药品名称	研发公司	最高研发状态
GX-G6		

石药集团、派格生物、天士力 III期临床研究 ecnoglutide 先为达生物、凯因科技  
III期临床研究 诺利糖肽 恒瑞医药 III期临床研究 TG103注射液 石药集团 III期临床研究  
伊诺格鲁肽 先为达生物 III期临床研究 九源基因 JY29-2 III期临床研究

资料来源：公开资料、观研天下整理

从竞争格局来看，当前，我国GLP-1药物行业集中度高，市场份额主要被诺和诺德、礼来等外资企业占据，国产替代前景大。其中，诺和诺德凭借着司美格鲁肽和利拉鲁肽两款明星产品，领跑我国GLP-1药物市场，2022年市场份额超过70%；其次是礼来，占比超过20%。随着本土企业相继涌入和国产GLP-1药物陆续获批，未来其市场竞争将日益激烈，也有望打破外资企业的垄断地位。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国GLP-1药物行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国GLP-1药物行业发展概述

第一节GLP-1药物行业发展情况概述

- 一、GLP-1药物行业相关定义
  - 二、GLP-1药物特点分析
  - 三、GLP-1药物行业基本情况介绍
  - 四、GLP-1药物行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、GLP-1药物行业需求主体分析
- 第二节中国GLP-1药物行业生命周期分析
- 一、GLP-1药物行业生命周期理论概述
  - 二、GLP-1药物行业所属的生命周期分析
- 第三节GLP-1药物行业经济指标分析
- 一、GLP-1药物行业的赢利性分析
  - 二、GLP-1药物行业的经济周期分析
  - 三、GLP-1药物行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球GLP-1药物行业市场发展现状分析

- 第一节全球GLP-1药物行业发展历程回顾
- 第二节全球GLP-1药物行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲GLP-1药物行业地区市场分析
  - 一、亚洲GLP-1药物行业市场现状分析
  - 二、亚洲GLP-1药物行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲GLP-1药物行业市场前景分析
- 第四节北美GLP-1药物行业地区市场分析
  - 一、北美GLP-1药物行业市场现状分析
  - 二、北美GLP-1药物行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美GLP-1药物行业市场前景分析
- 第五节欧洲GLP-1药物行业地区市场分析
  - 一、欧洲GLP-1药物行业市场现状分析
  - 二、欧洲GLP-1药物行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲GLP-1药物行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界GLP-1药物行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球GLP-1药物行业市场规模预测

## 第三章 中国GLP-1药物行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对GLP-1药物行业的影响分析

## 第三节中国GLP-1药物行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对GLP-1药物行业的影响分析

## 第五节中国GLP-1药物行业产业社会环境分析

## 第四章 中国GLP-1药物行业运行情况

### 第一节中国GLP-1药物行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国GLP-1药物行业市场规模分析

#### 一、影响中国GLP-1药物行业市场规模的因素

#### 二、中国GLP-1药物行业市场规模

#### 三、中国GLP-1药物行业市场规模解析

### 第三节中国GLP-1药物行业供应情况分析

#### 一、中国GLP-1药物行业供应规模

#### 二、中国GLP-1药物行业供应特点

### 第四节中国GLP-1药物行业需求情况分析

#### 一、中国GLP-1药物行业需求规模

#### 二、中国GLP-1药物行业需求特点

### 第五节中国GLP-1药物行业供需平衡分析

## 第五章 中国GLP-1药物行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国GLP-1药物行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、GLP-1药物行业产业链图解

### 第二节中国GLP-1药物行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对GLP-1药物行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对GLP-1药物行业的影响分析

##### 第三节我国GLP-1药物行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国GLP-1药物行业市场竞争分析

##### 第一节中国GLP-1药物行业竞争现状分析

###### 一、中国GLP-1药物行业竞争格局分析

###### 二、中国GLP-1药物行业主要品牌分析

##### 第二节中国GLP-1药物行业集中度分析

###### 一、中国GLP-1药物行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国GLP-1药物行业市场集中度分析

##### 第三节中国GLP-1药物行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国GLP-1药物行业模型分析

##### 第一节中国GLP-1药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国GLP-1药物行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国GLP-1药物行业SWOT分析结论

##### 第三节中国GLP-1药物行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述



- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国GLP-1药物行业需求特点与动态分析

### 第一节中国GLP-1药物行业市场动态情况

#### 第二节中国GLP-1药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节GLP-1药物行业成本结构分析

#### 第四节GLP-1药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国GLP-1药物行业价格现状分析

#### 第六节中国GLP-1药物行业平均价格走势预测

- 一、中国GLP-1药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国GLP-1药物行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国GLP-1药物行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国GLP-1药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国GLP-1药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国GLP-1药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国GLP-1药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国GLP-1药物行业区域市场规模分析

- 一、影响GLP-1药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国GLP-1药物行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区GLP-1药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区GLP-1药物行业市场分析
  - (1) 华东地区GLP-1药物行业市场规模
  - (2) 华东地区GLP-1药物行业市场现状
  - (3) 华东地区GLP-1药物行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区GLP-1药物行业市场分析
  - (1) 华中地区GLP-1药物行业市场规模
  - (2) 华中地区GLP-1药物行业市场现状
  - (3) 华中地区GLP-1药物行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区GLP-1药物行业市场分析
  - (1) 华南地区GLP-1药物行业市场规模
  - (2) 华南地区GLP-1药物行业市场现状
  - (3) 华南地区GLP-1药物行业市场规模预测

### 第五节 华北地区GLP-1药物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区GLP-1药物行业市场分析
  - (1) 华北地区GLP-1药物行业市场规模
  - (2) 华北地区GLP-1药物行业市场现状

### (3) 华北地区GLP-1药物行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区GLP-1药物行业市场分析

###### (1) 东北地区GLP-1药物行业市场规模

###### (2) 东北地区GLP-1药物行业市场现状

###### (3) 东北地区GLP-1药物行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区GLP-1药物行业市场分析

###### (1) 西南地区GLP-1药物行业市场规模

###### (2) 西南地区GLP-1药物行业市场现状

###### (3) 西南地区GLP-1药物行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区GLP-1药物行业市场分析

###### (1) 西北地区GLP-1药物行业市场规模

###### (2) 西北地区GLP-1药物行业市场现状

###### (3) 西北地区GLP-1药物行业市场规模预测

### 第十一章 GLP-1药物行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国GLP-1药物行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国GLP-1药物行业未来发展前景分析

- 一、GLP-1药物行业国内投资环境分析
- 二、中国GLP-1药物行业市场机会分析
- 三、中国GLP-1药物行业投资增速预测

#### 第二节中国GLP-1药物行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国GLP-1药物行业规模发展预测

- 一、中国GLP-1药物行业市场规模预测
- 二、中国GLP-1药物行业市场规模增速预测
- 三、中国GLP-1药物行业产值规模预测
- 四、中国GLP-1药物行业产值增速预测
- 五、中国GLP-1药物行业供需情况预测

#### 第四节中国GLP-1药物行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国GLP-1药物行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国GLP-1药物行业进入壁垒分析

- 一、GLP-1药物行业资金壁垒分析
- 二、GLP-1药物行业技术壁垒分析
- 三、GLP-1药物行业人才壁垒分析
- 四、GLP-1药物行业品牌壁垒分析
- 五、GLP-1药物行业其他壁垒分析

#### 第二节GLP-1药物行业风险分析

- 一、GLP-1药物行业宏观环境风险
- 二、GLP-1药物行业技术风险
- 三、GLP-1药物行业竞争风险

#### 四、GLP-1药物行业其他风险

##### 第三节中国GLP-1药物行业存在的问题

##### 第四节中国GLP-1药物行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国GLP-1药物行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国GLP-1药物行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国GLP-1药物行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节GLP-1药物行业营销策略分析

###### 一、GLP-1药物行业产品策略

###### 二、GLP-1药物行业定价策略

###### 三、GLP-1药物行业渠道策略

###### 四、GLP-1药物行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712474.html>