

2018-2023年中国植物原药材市场竞争现状分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国植物原药材市场竞争现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302481302481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状

2014年人参的产量约5000吨，其中主产地吉林产量约3700吨，黑龙江和辽宁产量合计约1300吨。2014年，我国人参出口量共计1206吨，出口平均价格114美元/公斤，同比上涨78%；国内中药材市场的销售量约1800吨（已扣除产地市场一抚松长白山人参市场的流通量），药材市场平均价格774.3元/公斤，同比上涨15.4%，增幅已经低于前3年平均水平。近年来吉林等主产区的林地审批趋严，一定程度上限制了人参产量无序扩增，因此人参价格目前相对稳定，未来仍有望小幅上涨。

2014年，三七的全国产量约3.2万吨，同比增加53%。三七出口量仅为430吨，出口平均价格（海关统计未按等级分类）45.5美元/公斤。国内中药材市场共销售三七约1.3万吨，市场存量约1582.3吨，其中，剪口三七市场平均价格为390.8元/公斤，同比下降37.4%，降幅进一步增大。由于前几年三七高价位的刺激，农户种植面积暴增，扩种的三七已陆续进入收获期，新增加的产量难以短期消化，三七未来价格仍将在低位运行较长时期。

据统计，2014年金银花产量约2.6万吨，全国中药材市场销售约7236.4吨，市场存量约654.8吨，平均价格120元/公斤，同比上涨4.3%。金银花的主产地分布在山东、河南和河北，近几年行情基本趋于平稳，价格波动不大。

二、原药材市场价格情况分析

2015年12月，药材价格指数513个代表品种中，237个品种价格(月)指数上涨，267个品种出现下跌，与上期持平的品种有9个。

图：品种指数涨跌数目及占比情况
山楂由于产量激增，购货商不敢盲目采购，货源小批量走销为主；现市场机械片售价3.8-4元，优质货售价4.5-5元。

玛咖产量较大，同时大家对玛咖功效的信心下降，需求大大下滑。现市场待售库存充裕，持货商积极销售，行情回落明显；现市场云南黄玛咖售价30-50元，黑玛咖售价100-120元。

百合花市场货源充足，需求拉动减缓，导致行情进一步下滑，现市场统货价格在17-18元之间。该品后期主要以实际消化货源为主。

表：2015年12月涨幅排名

三、相关企业

北京世纪博康医药科技有限公司

北京世纪博康医药科技有限公司为中关村高新技术企业，专业从事中药、天然产物在植物美发、养发和生发领域的研究开发，并在该领域为北京贝伊娜生物科技有限公司提供强有力的技术服务和支持。

北京贝伊娜医药科技有限公司是一家专业从事天然产物美发养发产品研究开发、生产和销售及美发养发健康理念传播的高科技企业。它集产品研发、生产、配送、销售、服务于一体，通过顶尖的研发实力、一流的生产设备和全球原料采购体系来为消费者提供全方位的美发养发健康保障。

贝伊娜生物科技针对化学染发剂对人体的严重危害现状，专注于天然产物在美发养发领域的研究开发，提出“健康美发、健康养发”的理念，美发的同时兼顾养发，为消费者提供切实有效的美发养发健康产品，公司凭借着雄厚的技术和营销实力，迅速建立起完善的美容美发健康产品研发中心、生产基地，组建了专业的产品营销团队和稳固的销售网络。

贝伊娜以“呵护健康、传播美丽”为企业宗旨，凭借“诚信、合作、发展、共赢”的经营理念、规范的运作模式，与经销商共同打造21世纪美发养发健康产业的黄金流通管道，不断向管理科学化、服务专业化、产品国际化的目标迈进，向世人奉献健康和美丽！

台州市易圣发生发黑发技术有限公司

台州市易圣发生发黑发技术有限公司是一家集生发、黑发研发、服务、营销及育发文化传播于一体专业的毛发养护机构，公司专注于毛发市场达10余年之久，所经营的白发、黑发、脱发、养发、护发系列产品均采用纯天然草本植物，利用现代生物科技工程精制而成，汉方草本，非染而黑。

公司主导品牌韩国易圣发系列产品，吸取中华中医学精华，采用天然草本植物经生物科技工程精制而成，针对毛发的防脱、再生、养护、白发转黑疗效突出。本公司在以人为本的经营理念指导下，以过硬的效果为基础，以维护广大白发、脱发朋友的利益，在同行内率先推出“免费试用，见效付款”的体验活动，开创了毛发领域顾客至上，无忧消费的先进体验营销模式。

公司以多年来草本植物的研发经验为基础，以十余年连锁加盟营销实战为经验，以多家研究机构合作为后盾，以“绿色天然，安全高效”产品特性为根基，使每一位白发、脱发朋友感受到其良好的服务及真正的效果，各地区每位加盟商都能得到投资收获的喜悦，全力打造国内白发、脱发、养发领域的经典品牌。

北京易健易康科技发展有限公司第四分公司

北京易健易康科技发展有限公司系“北京市生物技术产业协会”会员单位,是一家专业致力于健康保健品，健康营养食品的研发、生产及销售为一体的高新科技企业。

本公司秉承“品质经营、诚信服务”的企业理念，针对中国人民的饮食特点，致力于为中国人民提供完整的健康保健方案的国内健康产业的领跑企业。公司在美国设有自己的生物工程研究院，拥有世界一流的科研人员和研发设备，并且与哈佛大学、普林斯顿生物科学研究院等十几家国际顶级生物医学权威机构广泛合作。易健易康科技发展有限公司严格执行其全球统一的管理和生产标准，从原料来源、配方组合、技术应用到出品质量，都经过严格的监控及检验，确保金易健系列产品一贯的优良品质，受到消费者的推崇和信赖。现拥有的“金易健”品牌产品已家喻户晓，深入人心。

随着人民生活水平的不断提高及人口年龄的不断老化，一个新的巨大市场正在迅速形成，公司营运也将进入一个全新的时期。缔造“长期、稳定、发展、科技、国际”之一流的保健品的公司。公司将一如既往地实行严格的科学管理,完善的销售服务和高效、灵活的运作方针,愿意与各地经销商一道,共同铸造双赢厚利,长期发展的战略伙伴关系,构建稳固、密集的营销网络，在强势品牌的支持下,进一步为打造过硬的国际化品牌而携手共进。

中国报告网发布的《2018-2023年中国植物原药材市场竞争现状分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章植物原药材行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、植物原药材行业研究背景
- 二、植物原药材行业研究方法及依据
- 三、植物原药材行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业植物原药材品质及特点

- 一、行业植物原药材品质
- 二、行业特点

第三节2017年中国植物原药材行业经济指标分析

- 一、赢利植物原药材
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险植物原药材
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2017年中国植物原药材行业宏观环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

- 十三、社会消费品植物原药材总额
- 十四、对外植物原药材&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节植物原药材产业政策环境变化及影响分析
- 第三节植物原药材产业社会环境变化及影响分析
- 第三章2017年中国植物原药材行业运行态势分析
- 第一节2016-2017年植物原药材行业市场运行状况分析
- 第二节2017年中国植物原药材行业市场热点分析
- 第三节2017年中国植物原药材行业市场存在的问题分析
- 第四节2018-2023年中国植物原药材行业发展面临的新挑战分析
- 第四章2015-2017年中国植物原药材所属行业监测数据分析
- 第一节中国植物原药材所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节中国植物原药材所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析
- 第三节中国植物原药材所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第五章中国植物原药材国内市场综述
- 第一节中国植物原药材产品产量分析及预测
- 一、植物原药材产业总体产能规模
- 二、植物原药材生产区域分布

三、2015-2017年产量

四、2015-2017年消费情况

第二节中国植物原药材市场需求分析及预测

一、中国植物原药材需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国植物原药材供需平衡预测

第四节中国植物原药材价格趋势分析

一、中国植物原药材2016-2017年价格趋势

二、中国植物原药材当前市场价格及分析

三、影响植物原药材价格因素分析

四、2018-2023年中国植物原药材价格走势预测

第六章2015-2017年中国植物原药材行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区植物原药材产销情况

二、华北地区植物原药材行业市场规模

三、华北地区植物原药材行业趋势预测

第二节华东地区

一、华东地区植物原药材产销情况

二、华东地区植物原药材行业市场规模

三、华东地区植物原药材行业趋势预测

第三节东北地区

一、东北地区植物原药材产销情况

二、东北地区植物原药材行业市场规模

三、东北地区植物原药材行业趋势预测

第四节华中地区

一、华中地区植物原药材产销情况

二、华中地区植物原药材行业市场规模

三、华中地区植物原药材行业趋势预测

第五节华南地区

一、华南地区植物原药材产销情况

二、华南地区植物原药材行业市场规模

三、华南地区植物原药材行业趋势预测

第六节西南地区

一、西南地区植物原药材产销情况

二、西南地区植物原药材行业市场规模

三、西南地区植物原药材行业趋势预测

第七节西北地区

- 一、西北地区植物原药材产销情况
- 二、西北地区植物原药材行业市场规模
- 三、西北地区植物原药材行业趋势预测

第七章植物原药材重点企业分析

第一节重点企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节重点企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节重点企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节重点企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节重点企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节重点企业六

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节重点企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节重点企业八

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国植物原药材行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节植物原药材行业市场竞争趋势分析

一、植物原药材行业竞争格局分析

二、植物原药材典型企业竞争策略分析

三、植物原药材行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国植物原药材产业国际竞争力分析

第一节中国植物原药材产业上下游环境分析

第二节中国植物原药材产业环节分析

第三节中国植物原药材企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节植物原药材企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国植物原药材企业竞争策略研究

一、供应植物原药材一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2018-2023年中国植物原药材行业发展趋势展望分析

第一节2018-2023年中国植物原药材行业趋势预测展望

一、植物原药材行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对植物原药材行业影响研究

第二节2018-2023年中国植物原药材行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国植物原药材行业运行状况预测

一、中国植物原药材行业工业总产值预测

二、中国植物原药材行业植物原药材收入预测

三、中国植物原药材行业利润总额预测

四、中国植物原药材行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国植物原药材行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国植物原药材行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2023年中国植物原药材行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2018-2023年中国植物原药材行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争植物原药材战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302481302481.html>