

2021年中国建筑防水材料产业分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑防水材料产业分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532481532481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水材料是为了防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料，主要用于建筑物的屋面、墙面、地面和地下室。我国建筑防水材料产业链上游是石化产业，下游是各种建筑工程。

我国建筑防水材料行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 据统计，2010-2019年我国建筑业增加值占国内生产总值比重较高，始终保持在6.6%以上。2019年，我国建筑业增加值占国内生产总值达到7.16%，建筑业国民经济支柱产业的地位稳固，有利于我国建筑防水材料行业的发展。

2010-2019年我国建筑业增加值占国内生产总值比重 数据来源：国家统计局

(2) 近年来，我国建筑防水材料产量稳步增长，展现出了行业良好的发展潜力。据建筑防水协会统计，2012-2019年我国建筑防水材料产量持续增加。2012年我国建筑防水材料产量为13.56亿平方米，2019年我国建筑防水材料产量增至24.2亿平方米，同比增长9.4%。

2012-2019年我国建筑防水材料产量及增长率统计 数据来源：建筑防水协会

二、劣势分析

我国建筑防水材料行业综合成本较高，施工、材料、储运成本非常高，所需投入较大。尤其是原材料价格极高，在一定程度上影响行业的发展。据统计，在我国建筑防水材料产品中，直接材料在生产成本中占比91.02%。

我国建筑防水材料产品占比情况 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 为了促进我国建筑防水材料行业的标准化、规范化，推进行业的持续健康发展，我国相关部门连续发布了一系列政策。

我国建筑防水材料行业相关政策

政策

时间

要点

《建筑防水卷材行业准入条件》

2013年2月

新建改性沥青类防水卷材项目单线产能不低于1,000万平方米/年，高分子防水卷材项目单线产能规模不低于300万平方米/年。

《关于加强建筑防水行业质量建设促进建筑防水卷材建材产品质量提升的指导意见》

2013年12月

全面加强建筑防水行业质量建设，提升防水卷材产品质量。

《国家新型城镇化规划（2014-2020）》

2014年3月

2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重将从2012年的2%提升到2020年的50%。绿色建筑防水材料属新型建筑材料，绿色防水卷材作为建筑防水材料的主导产品是基本建设及相关行业不可缺少的重要功能材料，是朝阳产品。

<关于印发《促进绿色建材生产和应用行动方案》的通知>

2015年9月

推广环境友好型涂料、防水和密封材料，推广应用耐腐蚀、耐老化、使用寿命长、施工方便快捷的高分子防水材料、密封材料和热反射膜。

《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则（2016版）》

2016年1月

规范了用于建设工程的可卷曲成卷状的柔性防水材料，包括沥青、橡胶和塑料产品等共7个单元的生产许可证实施细则。

《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

2016年5月

建材工业实现转型升级健康发展，要抓住产能过剩、结构扭曲、无序竞争等关键问题，在供给侧截长补短、压减过剩产能，有序推进联合重组，改善企业发展环境，增强企业创新能力，扩大新型、绿色建材生产和应用，优化产业布局和组织结构，有效提高建材工业的质量和效益。

《关于推进建筑防水行业供给侧改革的若干意见》

2016年9月

坚决打击假冒伪劣和非标生产，继续实施证后监管；制定淘汰落后目录，制定联盟或团体标准，从而提高行业准入门槛；推动防水行业大气污染物排放标准的制定，通过节能、环保等手段淘汰落后产能；扶优扶强，推动行业并购重组。

《建筑防水行业“十三五”发展规划》

2016年12月

“十三五”期间主要防水材料产量的年均增长率保持在6%以上，到2020年，主要防水材料总产量达到23亿平方米；“十三五”末期，培育20家大型防水企业集团，培育100家大型制造企业

业；行业前50位的企业市场占有率达到50%。

《建筑防水产品质量提升专项行动方案》

2017年6月

将提升建筑防水产品质量与提高住房建设工程质量安全统筹起来，推动形成全产业链的质量提升工作机制，质检总局决定开展2017年建筑防水产品质量提升专项行动。

《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》

2017年12月

推动建材行业转型升级，实现安全、健康、绿色发展。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上。

《2019年产品质量国家监督抽查计划》

2019年3月

为提高产品质量国家监督抽查工作的针对性和有效性，更好营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境，对防水卷材在列产品质量监督抽查。

<征求《住房和城乡建设领域工程规范》社会公众意见的函>

2019年9月

以“防水设计工作年限”为核心概念，对不同使用环境下的防水工程提出了基本设防措施、防水层最小厚度及材料基本性能等要求。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年11月

鼓励发展“改性沥青防水卷材、高分子防水卷材、水性或高固含量防水涂料等新型建筑防水材料”。资料来源：公开资料整理

（2）我国建筑防水材料需求缺口较大，为我国建筑防水材料行业的发展提供了巨大的市场空间。据统计，2018-2023年我国建筑防水材料需求缺口不断增加，预计2023年我国建筑防水材料需求缺口将达到56.6亿平方米，为我国建筑防水材料行业的发展打造了坚实的需求基础。

2018-2023年我国建筑防水材料需求缺口及预测 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）由于我国建筑防水材料行业进入门槛较低，导致企业数量较多，行业集中度低，竞争激烈。且监管缺失，存在众多无证生产企业，生产伪劣产品进行恶性竞争，打乱了行业的正常竞争秩序。

（2）在我国建筑防水材料行业内部竞争加剧的背景下，行业规模以上建筑防水材料企业的收入和利润均受到一定影响。据统计，2019年我国规模以上建筑防水材料企业营业收

入和利润总额分别为990.4亿元和65.8亿元。相较于2018年，营业收入和利润总额分别下降了156.97亿元和13.7亿元，销售利润率从6.9%降至6.6%。

2016-2019年我国规模以上建筑防水材料企业经营效益情况统计

数据来源：中国建筑防水协会（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑防水材料产业分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑防水材料行业发展概述

第一节 建筑防水材料行业发展情况概述

- 一、建筑防水材料行业相关定义
- 二、建筑防水材料行业基本情况介绍
- 三、建筑防水材料行业发展特点分析

四、建筑防水材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、建筑防水材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑防水材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑防水材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑防水材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑防水材料行业生命周期分析

一、建筑防水材料行业生命周期理论概述

二、建筑防水材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑防水材料行业经济指标分析

一、建筑防水材料行业的赢利性分析

二、建筑防水材料行业的经济周期分析

三、建筑防水材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑防水材料行业进入壁垒分析

一、建筑防水材料行业资金壁垒分析

二、建筑防水材料行业技术壁垒分析

三、建筑防水材料行业人才壁垒分析

四、建筑防水材料行业品牌壁垒分析

五、建筑防水材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑防水材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑防水材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑防水材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑防水材料行业地区市场分析

一、亚洲建筑防水材料行业市场现状分析

二、亚洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑防水材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑防水材料行业地区市场分析

一、北美建筑防水材料行业市场现状分析

二、北美建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑防水材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑防水材料行业地区市场分析

一、欧洲建筑防水材料行业市场现状分析

二、欧洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑防水材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑防水材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑防水材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑防水材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑防水材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑防水材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑防水材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑防水材料行业运行情况

第一节 中国建筑防水材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑防水材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑防水材料行业需求情况分析

第五节 我国建筑防水材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑防水材料行业供需平衡分析

第七节 中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑防水材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑防水材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑防水材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑防水材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑防水材料市场格局分析

第一节 中国建筑防水材料行业竞争现状分析

一、中国建筑防水材料行业竞争情况分析

二、中国建筑防水材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑防水材料行业集中度分析

一、中国建筑防水材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑防水材料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑防水材料行业存在的问题

第四节 中国建筑防水材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑防水材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑防水材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑防水材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑防水材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑防水材料行业成本结构分析

第四节 建筑防水材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑防水材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑防水材料行业价格影响因素
- 二、中国建筑防水材料行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑防水材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑防水材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑防水材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑防水材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华东地区建筑防水材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华中地区建筑防水材料市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区建筑防水材料市场规模分析
 - 四、华南地区建筑防水材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑防水材料行业竞争情况

第一节 中国建筑防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑防水材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑防水材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑防水材料行业未来发展前景分析

一、建筑防水材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑防水材料行业市场机会分析

三、中国建筑防水材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑防水材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑防水材料行业市场发展预测

一、中国建筑防水材料行业市场规模预测

二、中国建筑防水材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑防水材料行业产值规模预测

四、中国建筑防水材料行业产值增速预测

五、中国建筑防水材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑防水材料行业盈利走势预测

- 一、中国建筑防水材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑防水材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑防水材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑防水材料行业投资风险分析

- 一、建筑防水材料行业政策风险分析
- 二、建筑防水材料行业技术风险分析
- 三、建筑防水材料行业竞争风险分析
- 四、建筑防水材料行业其他风险分析

第二节 建筑防水材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑防水材料行业品牌战略分析

- 一、建筑防水材料企业品牌的重要性
- 二、建筑防水材料企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑防水材料企业品牌的现状分析
- 四、建筑防水材料企业的品牌战略
- 五、建筑防水材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑防水材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑防水材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑防水材料行业竞争力提升策略

- 一、建筑防水材料行业产品差异性策略
- 二、建筑防水材料行业个性化服务策略
- 三、建筑防水材料行业的促销宣传策略
- 四、建筑防水材料行业信息智能化策略
- 五、建筑防水材料行业品牌化建设策略
- 六、建筑防水材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑防水材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑防水材料行业营销渠道策略

- 一、建筑防水材料行业渠道选择策略
- 二、建筑防水材料行业营销策略

第三节 中国建筑防水材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑防水材料行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑防水材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/532481532481.html>