

2021年中国神经系统药物市场分析报告- 市场行情监测与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国神经系统药物市场分析报告-市场行情监测与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/552481552481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

神经系统药物主要指治疗神经系统疾病的药物，主要有精神兴奋药、精神安定药、抗癫痫药、抗帕金森氏病药、止痛药、麻醉剂等五大产品。

神经系统药物主要产品 资料来源：观研天下整理

神经系统疾病主要是指发生于中枢神经系统、周围神经系统、植物神经系统的以感觉、运动、意识、植物神经功能障碍为主要表现的疾病。神经系统疾病范围比较广泛，常见的有脑血管疾病、帕金森病、老年痴呆(阿尔兹海默病)、癫痫等几种。

常见神经系统疾病类型

类型

具体情况

脑血管病

包括脑梗死、脑出血、脑供血不足、短暂性脑缺血发作等。

脊髓病变

比如急性脊髓炎、脊髓灰质炎、脊髓空洞等。

中枢神经系感染

比如脑炎、脑膜炎等。

周围神经病变

比如坐骨神经损伤、面神经麻痹、格林-巴利综合征等

运动障碍性疾病

比如帕金森病、小舞蹈病、肝豆状核变性。

癫痫

-

神经系统变性疾病

比如运动神经元病、阿尔茨海默病、痴呆。

神经系统遗传性疾病

比如神经皮肤综合征、脊髓小脑性共济失调。

神经系统发育异常性疾病

比如先天性脑积水、脑性瘫痪。

自主神经系统疾病

比如自主神经功能不全。资料来源：观研天下整理

1、神经系统疾病患者数量持续上升

近年来我国神经系统疾病患者数量持续上升。以帕金森病为例，在我国65岁以上人群发病率为1.7%；而随着老龄化加剧，帕金森病患者的发病率及患病率逐年增加，目前我国是帕金森病患者人数最多的国家。根据数据显示，2020年我国65岁及以上人口为1.9亿人，

占总人口的13.5%。2010-2020年我国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况数据来源：国家统计局

与此同时，老年痴呆患者人数也不容小觑。有数据显示，目前我国老年人的中有超过1.8亿老年人患有慢性病，60岁及以上老年人中老年痴呆患者约有1507万。可见在此背景下，我国神经系统药物有着广阔的市场需求。

2、消费能力不断提升

随着居民对健康意识的不断重视，以及居民可支配收入的增长，在神经系统药物相关支出也在逐年增长。根据数据显示，2021年上半年我国居民人均可支配收入17642元，比上年同期名义增长12.6%；居民人均消费支出11471元，比上年同期名义增长18.0%。其中人均医疗保健消费支出1015元，增长19.7%，占人均消费支出的比重为8.8%。

2016-2021年上半年我国居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国居民人均消费支出 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国人均医疗保健消费支出情况 数据来源：国家统计局

3、市场规模逐年增长

而受益于随着患者人数增加、人均可支配收入增加、以及中枢神经系统药物适应症扩大等因素影响，近年来我国中枢神经系统医药市场呈现逐年增长的趋势。根据数据显示，2019年，公立医院神经系统销售额约为1056.7亿元，同比上升0.78%。2020年上半年，公立医院神经系统药物销售金额为410.2亿元。

2013-2020年上半年我国公立医院神经系统药物销售金额情况 数据来源：观研天下整理

但一直以来，受医疗观念与经济水平的影响，我国中枢神经系统药物在整体药物市场中的份额占比较小，在全球中枢神经系统药物市场中的份额占比不足5%，远低于欧美等发达国家。预计随着医疗观念进步，未来我国中枢神经系统药物市场可提升空间较大。

4、精神兴奋药占据着较大的市场

从细分产品来看，精神兴奋药占据较大的市场。以2020年上半年数据为例，精神兴奋药销售额占公立医院神经系统药物总体30.08%，占据市场第一；其次为精神安定药，其销售额占总体的17.14%。

2020年公立医院神经系统药物产品结构 数据来源：观研天下整理

具体来看，精神兴奋药是公立医院神经系统药物中规模占比较大的亚类产品。目前我国公立医院精神兴奋药主要有奥拉西坦、胞磷胆碱(胞二磷胆碱)、唑拉西坦、艾司西酞普兰、乙酰谷酰胺、谷红、舍曲林、度洛西汀、氟哌噻吨美利曲辛、文拉法辛等产品。数据显示，2020年上半年，我国公立医院精神兴奋药的购药金额达到123.38亿元。其中奥拉西坦用药规模最大，市场占比达到9.59%。

2020年公立医院精神兴奋药销售占比前十产品 数据来源：观研天下整理

麻醉剂方面，由于药品具有的特殊性，属于严格监管的产品，主要在医疗机构使用。目前公立医院麻醉剂主要有丙泊酚、七氟烷、舒芬太尼、瑞芬太尼、丙泊酚中长链脂肪乳、罗

哌卡因、依托咪酯、利多卡因、达克罗宁、复方利多卡因等产品；其中丙泊酚应用最为广泛。数据显示，2020年上半年，我国公立医院麻醉剂的市场规模为65.29亿元。其中丙泊酚市场份额占比为23.19%；其次为七氟烷，市场份额占比为17.38%。

2020年公立医院麻醉剂销售占比前十产品 数据来源：观研天下整理

精神安定类药物方面，近年随着精神疾病发病率提高，市场规模呈逐年上升趋势。目前精神安定类药物主要有右美托咪定、奥氮平、喹硫平、阿立哌唑、利培酮、氨磺必利、咪达唑仑、帕利哌酮、坦度螺酮、右佐匹克隆等产品；其中右美托咪定应用最为广泛。数据显示，2020年上半年，公立医院精神安定类药物的销售金额达到70.29亿元。其中右美托咪定的市场份额最大，占比为19.12%。

2020年公立医院精神安定类药物占比前十产品 数据来源：观研天下整理

5、市场竞争情况

近年来随着神经药物市场的不断扩大，越来越多药企也开始布局该市场。但与其他药物相比，中枢神经系统药物在资金、研发、人才、技术等方面进入壁垒更高，因此具有中枢神经系统药物研发及生产能力的企业数量比较少。目前神经药物市场主要已有辉瑞、百健艾迪、诺华、大冢、梯瓦、华北制药、哈药股份、恩华药业等一批优秀企业。

企业

相关情况

辉瑞

辉瑞部位于美国纽约，是一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司。扎根中国30余年，辉瑞已成为在华主要的外资制药公司之一。目前辉瑞在中国业务覆盖全国300余个城市，并在华上市了五大领域的高品质的创新药物，包括肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病等多个领域的处方药和疫苗。2021年第二季度销售额为233.12亿美元，同比增长27.1%；净利润为62.78亿美元，同比增长73.1%。其中制药业务销售额125.99亿美元，同比增长17.2%。

百健艾迪

百健艾迪是美国一家专门从事药物神经系统疾病，自身免疫性疾病的生物技术公司。百健艾迪是历史最久的生物技术公司之一。

恩华药业

我国唯一一家中枢神经系统药物研发和生产企业。2019年，恩华药业实现营业总收入约41.49亿元，同比增长7.55%；实现利润总额约为7.66亿元，同比增长25.97%，归属于上市公司股东的净利润约为6.63亿元，同比增长26.32%。主要包括抗抑郁类药物、抗精神分裂类药物、抗躁狂症类药物三种。

诺华

诺华是世界三大药企之一，总部设在瑞士巴塞尔，拥有多元化的业务组合，涵盖创新专利药、眼科保健、非专利药、消费者保健和疫苗及诊断等多个领域，并在所有领域处于世界领先

位置。2021年二季度净营收为129.56亿美元，上年同期为113.47亿美元，同比增长14%。净利润为28.95亿美元，上年同期为18.67亿美元，同比增长55%。其中，创新药物净营收为105.59亿美元，同比增长15%。

大冢

大冢制药有限公司是由中国医药工业公司和日本大冢制药株式会社于1981年共同投资兴建的中日两国间第一家合资制药企业，也是中国第一家中外合资制药企业，是国内通过国家GMP认证的第一批企业。2021年上半年当期营收7188亿日元，上年同期为6954亿日元。当期营业利润1112亿日元，上年同期为1180亿日元。当期净利润914亿日元，上年同期为868亿日元。其中，制药业务营收4725亿日元(约43亿美元)。

大冢制药于2021年8月宣布其抗精神病药物Rexulti (brexpiprazole , 依匹哌唑) 口腔崩解 (OD) 片剂已获得日本监管部门的批准。除了现有的常规片剂 (Rexulti 1mg、2mg) , Rexulti OD (0.5mg、1mg、2mg) 片剂的上市将提供一种新的选择。

梯瓦

梯瓦制药工业有限公司是一家总部位于以色列的全球性医药公司，致力于开发及生产优质的非专利药物、创新的专科药物及活性药物成分；是全球药业领袖及世界最大的非专利药物生产商之一。2021年第二季度季度净营收39.1亿美元，上年同期为38.7亿美元。季度净利润2.07亿美元，上年同期为1.4亿美元。

哈药股份

哈药股份产品主要聚焦抗感染、心脑血管、感冒药、消化系统、抗肿瘤药以及营养补充剂等治疗领域。受省级医保增补清退、抗菌药物辅助用药受限、DRG试点范围扩大、带量采购等政策影响，公司在医院市场的销售面临一定的限制，部分药品面临新一轮的降价压力。面对这种形势，哈药股份已在变革自身的销售渠道。2021年公司拓展新渠道，夯实新业务，梳理线上销售渠道，提升公司销售业绩。数据显示，2021年上半年，公司销售费用达到5.95亿元，同比增加49.11%。资料来源：观研天下整理 (WW)

观研报告网发布的《2021年中国神经系统药物市场分析报告-市场行情监测与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国神经系统药物行业发展概述

第一节 神经系统药物行业发展情况概述

- 一、神经系统药物行业相关定义
- 二、神经系统药物行业基本情况介绍
- 三、神经系统药物行业发展特点分析
- 四、神经系统药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、神经系统药物行业需求主体分析

第二节 中国神经系统药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、神经系统药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国神经系统药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国神经系统药物行业生命周期分析

- 一、神经系统药物行业生命周期理论概述

二、神经系统药物行业所属的生命周期分析

第四节 神经系统药物行业经济指标分析

一、神经系统药物行业的赢利性分析

二、神经系统药物行业的经济周期分析

三、神经系统药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国神经系统药物行业进入壁垒分析

一、神经系统药物行业资金壁垒分析

二、神经系统药物行业技术壁垒分析

三、神经系统药物行业人才壁垒分析

四、神经系统药物行业品牌壁垒分析

五、神经系统药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球神经系统药物行业市场发展现状分析

第一节 全球神经系统药物行业发展历程回顾

第二节 全球神经系统药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲神经系统药物行业地区市场分析

一、亚洲神经系统药物行业市场现状分析

二、亚洲神经系统药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲神经系统药物行业市场前景分析

第四节 北美神经系统药物行业地区市场分析

一、北美神经系统药物行业市场现状分析

二、北美神经系统药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美神经系统药物行业市场前景分析

第五节 欧洲神经系统药物行业地区市场分析

一、欧洲神经系统药物行业市场现状分析

二、欧洲神经系统药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲神经系统药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界神经系统药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球神经系统药物行业市场规模预测

第三章 中国神经系统药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国神经系统药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国神经系统药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国神经系统药物行业运行情况

第一节 中国神经系统药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国神经系统药物行业市场规模分析

第三节 中国神经系统药物行业供应情况分析

第四节 中国神经系统药物行业需求情况分析

第五节 我国神经系统药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国神经系统药物行业供需平衡分析

第七节 中国神经系统药物行业发展趋势分析

第五章 中国神经系统药物所属行业运行数据监测

第一节 中国神经系统药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国神经系统药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国神经系统药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国神经系统药物市场格局分析

第一节 中国神经系统药物行业竞争现状分析

一、中国神经系统药物行业竞争情况分析

二、中国神经系统药物行业主要品牌分析

第二节 中国神经系统药物行业集中度分析

一、中国神经系统药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国神经系统药物行业市场集中度分析

第三节 中国神经系统药物行业存在的问题

第四节 中国神经系统药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国神经系统药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国神经系统药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国神经系统药物行业消费市场动态情况

第二节 中国神经系统药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 神经系统药物行业成本结构分析

第四节 神经系统药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国神经系统药物行业价格现状分析

第六节 中国神经系统药物行业平均价格走势预测

一、中国神经系统药物行业价格影响因素

二、中国神经系统药物行业平均价格走势预测

三、中国神经系统药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国神经系统药物行业区域市场现状分析

第一节 中国神经系统药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区神经系统药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区神经系统药物市场规模分析

四、华东地区神经系统药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区神经系统药物市场规模分析

四、华中地区神经系统药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区神经系统药物市场规模分析

四、华南地区神经系统药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国神经系统药物行业竞争情况

第一节 中国神经系统药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国神经系统药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国神经系统药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 神经系统药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国神经系统药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国神经系统药物行业未来发展前景分析

- 一、神经系统药物行业国内投资环境分析
- 二、中国神经系统药物行业市场机会分析
- 三、中国神经系统药物行业投资增速预测

第二节 中国神经系统药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国神经系统药物行业市场发展预测

- 一、中国神经系统药物行业市场规模预测
- 二、中国神经系统药物行业市场规模增速预测
- 三、中国神经系统药物行业产值规模预测
- 四、中国神经系统药物行业产值增速预测
- 五、中国神经系统药物行业供需情况预测

第四节 中国神经系统药物行业盈利走势预测

- 一、中国神经系统药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国神经系统药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国神经系统药物行业投资风险与营销分析

第一节 神经系统药物行业投资风险分析

- 一、神经系统药物行业政策风险分析
- 二、神经系统药物行业技术风险分析
- 三、神经系统药物行业竞争风险分析
- 四、神经系统药物行业其他风险分析

第二节 神经系统药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国神经系统药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国神经系统药物行业品牌战略分析

- 一、神经系统药物企业品牌的重要性
- 二、神经系统药物企业实施品牌战略的意义
- 三、神经系统药物企业品牌的现状分析
- 四、神经系统药物企业的品牌战略
- 五、神经系统药物品牌战略管理的策略

第二节 中国神经系统药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国神经系统药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国神经系统药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国神经系统药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国神经系统药物行业营销渠道策略

- 一、神经系统药物行业渠道选择策略
- 二、神经系统药物行业营销策略

第三节 中国神经系统药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国神经系统药物行业重点投资区域分析

二、中国神经系统药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/552481552481.html>