

# 中国玩具市场全景调查及投资战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具市场全景调查及投资战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142483142483.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国玩具行业机遇与挑战并存,出口承压的挑战预计于2013年下半年有所缓解,内销升级的机遇将在“十二五”期间持续并加速。以渠道推广结合优势品类为重的公司将受益内销升级,发展潜力值得关注。

投资要点：补库存动力渐弱,出口短期承压

中国玩具制造业是典型的出口主导型产业,估算全球玩具需求中近70%由中国满足,而中国玩具制造中约90%用于出口。世界玩具需求持续平稳增长,玩具出口批发商主动的库存管理是加剧出口额波动的主要原因之一。

中国报告网发布的《中国玩具市场全景调查及投资战略分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 世界玩具行业运行状况分析 1

##### 第一节 2011-2012年世界玩具行业总体概况 1

###### 一、全球玩具产品的基本类型 1

###### 二、高科技玩具产品热销全球市场 2

###### 三、国外儿童玩具召回管理规定 2

##### 第二节 2011-2012年世界玩具主要品牌分析 3

###### 一、日本VOLKS公司 3

###### 二、日本AZONE 4

###### 三、韩国DREAM OF DOLL 4

###### 四、乐高公司 4

##### 第三节 2013-2017年世界玩具产业发展趋势分析 5

#### 第二章 世界玩具主要国家运行分析 7

##### 第一节 美国 7

###### 一、美国玩具市场的总体概况 7

二、全美前50大玩具零售商盘点	9
三、美国玩具市场仍有扩大趋势	10
第二节 德国	11
一、德国玩具市场的供需状况	11
二、德国玩具市场的营销渠道	11
三、德国玩具市场消费特点及流行趋势	12
四、德国玩具市场未来发展趋势分析	13
第三节 英国	13
一、英国玩具行业总体概况	13
二、英国玩具开发和销售模式分析	13
三、英国玩具市场的流行趋势	14
四、未来英国玩具市场的前景展望	14
第四节 法国	15
一、法国玩具业进出口贸易概况	15
二、法国进口玩具品种的构成	15
三、法国进口玩具货源分布	16
第五节 瑞士	17
一、瑞士玩具市场的主要特点	17
二、瑞士玩具市场销售渠道分析	17
三、瑞士玩具的进口状况	18
第六节 其他国家	18
一、葡萄牙玩具市场总体分析	18
二、简析马耳他玩具市场发展状况	19
三、分析日本玩具市场的两股趋势	19
四、澳大利亚玩具市场的经销渠道	20
第三章 中国玩具产业运行环境分析	21
第一节 国内玩具经济环境分析	21
一、GDP历史变动轨迹分析	21
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	28
三、2013年中国玩具经济发展预测分析	30
第二节 中国玩具行业政策环境分析	33
一、玩具行业监管体制分析	33
二、玩具行业相关政策分析	35
第四章 中国玩具行业运行形势分析	41
第一节 2011-2012年中国玩具行业发展总况	41

- 一、 中国在国际玩具市场的地位凸现 41
- 二、 国内玩具行业的基本特点 41
- 三、 玩具生产企业的分布状况 42
- 第二节 近几年中国玩具召回分析 44
  - 一、 中国面临玩具召回 44
  - 二、 美国曾第三次召回中国制造玩具 45
  - 三、 玩具召回催生中国质量检测新法规 46
  - 四、 玩具召回后需警惕欧美抬高门槛 46
- 第三节 2011-2012年中国玩具行业品牌分析 48
  - 一、 玩具业谋求发展须走品牌道路 48
  - 二、 国内玩具品牌在OEM中迷失 49
  - 三、 中国玩具品牌短板分析 50
  - 四、 国内玩具品牌成长“三道槛” 53
- 第四节 2011-2012年中国玩具业的问题及发展对策 55
  - 一、 制约中国玩具业发展的主要因素 55
  - 二、 中国玩具产业生存甚忧 57
  - 三、 国内玩具行业发展策略分析 57
  - 四、 发展中国玩具产业的相关建议 59
- 第五章 中国玩具市场运行动态分析 62
  - 第一节 2011-2012年中国玩具市场发展状况 62
    - 一、 中国玩具市场的主要特点 62
    - 二、 国内玩具市场年增长速度快 63
    - 三、 中国玩具市场亟待深耕细作 63
    - 四、 国内玩具零售市场的销售策略分析 65
    - 五、 中国玩具市场期待建设大型零售连锁 68
  - 第二节 2011-2012年中国儿童玩具市场分析 71
    - 一、 国内儿童玩具市场概况 71
    - 二、 中国儿童玩具市场的需求规模 72
    - 三、 国内儿童玩具市场销售特点 72
    - 四、 国内儿童玩具消费市场潜力大 73
    - 五、 国内儿童玩具市场安全隐患多 73
  - 第三节 2011-2012年中国成人玩具市场分析 74
    - 一、 成人玩具市场概况 74
    - 二、 成人玩具主导玩具市场新势力 77
    - 三、 成人玩具市场消费的基本特点 78

- 四、分析成人玩具市场出现的问题 79
- 五、成人玩具市场商机探讨 80
- 第四节 2011-2012年中国老年玩具市场分析 81
  - 一、国内老年人玩具市场发展现状 81
  - 二、分析开发老年玩具市场的动因 82
  - 三、老年玩具市场的需求空间庞大 85
  - 四、老年玩具市场的开发措施分析 86
- 第六章 2010-2012年中国玩具制造行业数据监测分析 88
  - 第一节 2010-2012年中国玩具行业总体数据分析 88
    - 一、2010年中国玩具行业全部企业数据分析 88
    - 二、2011年中国玩具行业全部企业数据分析 89
    - 三、2012年中国玩具行业全部企业数据分析 91
  - 第二节 2010-2012年中国玩具行业不同规模企业数据分析 93
    - 一、2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析 93
    - 二、2011年中国玩具行业不同规模企业数据分析 93
    - 三、2012年中国玩具行业不同规模企业数据分析 94
  - 第三节 2010-2012年中国玩具行业不同所有制企业数据分析 94
    - 一、2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析 94
    - 二、2011年中国玩具行业不同所有制企业数据分析 95
    - 三、2012年中国玩具行业不同所有制企业数据分析 95
- 第七章 中国玩具行业出口贸易分析 97
  - 第一节 中国玩具制造业的出口环境与特点 97
    - 一、中国玩具出口概况 97
    - 二、玩具安全指令影响中国玩具出口 97
    - 三、中国玩具制造业进出口的特征 99
  - 第二节 2011-2012年中国玩具制造业对部分国家出口分析 99
    - 一、中国玩具对德国出口状况 99
    - 二、中国玩具对法国出口状况 100
    - 三、中国玩具对瑞士出口分析 100
    - 四、中国玩具对波兰出口分析 101
    - 五、中国玩具对马耳他出口概况 101
  - 第三节 2011-2012年中国玩具出口存在的问题与对策分析 102
    - 一、中国传统玩具出口增幅微弱 102
    - 二、国内主要城市玩具出口大阻塞 103
    - 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因 103

四、规避中国玩具出口风险的主要措施	103
第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析	105
第一节 毛绒（布绒）玩具	105
一、布绒玩具的介绍	105
二、国内毛绒玩具行业悄然兴起	105
三、中国毛绒玩具面料问题严重	106
第二节 木制玩具	106
一、木制玩具的相关介绍	106
二、国内木制玩具市场日益走红	106
三、分析木制玩具走俏市场的原因	107
第三节 塑料玩具	107
一、中国终结塑料玩具低价竞争时代	107
二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响	108
三、中国塑料玩具产业面临挑战	109
第四节 电子玩具	109
一、国内电子玩具热潮方兴未艾	109
二、电动毛绒玩具的发展状况	110
三、中国电玩业受ROHS指令影响	111
第五节 益智玩具	111
一、益智玩具成为玩具市场的主流	111
二、分析益智玩具走俏的原因	111
三、国内益智玩具市场需要大力开发	112
四、益智玩具市场潜力巨大	113
第九章 中国玩具产业市场营销策略分析	114
第一节 2011-2012年中国玩具业营销的模式与特点	114
一、中国玩具业的主要营销模式	114
二、中国玩具市场的销售渠道	115
三、中国玩具业的营销渠道结构	115
四、玩具业营销渠道结构的特点	116
第二节 2011-2012年中国玩具市场的营销现状与趋势	116
一、当前各种玩具零售渠道的利弊	116
二、玩具营销催生“商业共享”	117
三、玩具营销渠道的六大发展趋势	117
四、节日玩具营销研究	118
第三节 玩具市场成功营销案例分析	121

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析 121
- 二、“美国女孩”营销案例分析 125
- 三、日本任天堂经典的营销策略 126
- 第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析 131
- 第一节 2011-2012年中国玩具产业竞争现状分析 131
- 一、玩具制造行业集中度分析 131
- 二、玩具行业品牌竞争分析 131
- 三、玩具主要产品价格竞争分析 132
- 第二节 2011-2012年中国玩具产业主要省市分析 133
- 一、广东省 133
- 二、江苏 133
- 三、青岛 133
- 四、义乌 134
- 五、云和 134
- 第三节 2011-2012年中国玩具产业竞争策略分析 134
- 第十一章 中国玩具产业重点企业分析 136
- 第一节 宁波好孩子儿童用品有限公司 136
- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138
- 第二节 上海荣威塑胶工业有限公司 138
- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140
- 第三节 中山市隆成日用制品有限公司 141
- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142



- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 143
- 第四节 杭州钱鸿实业集团有限公司 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、企业主要经济指标分析 144
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业偿债能力分析 145
  - 五、企业运营能力分析 145
  - 六、企业成长能力分析 146
- 第五节 骏达（佛冈）玩具有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业主要经济指标分析 146
  - 三、企业盈利能力分析 147
  - 四、企业偿债能力分析 147
  - 五、企业运营能力分析 148
  - 六、企业成长能力分析 148
- 第六节 万兴（佛冈）玩具有限公司 149
  - 一、企业概况 149
  - 二、企业主要经济指标分析 149
  - 三、企业盈利能力分析 150
  - 四、企业偿债能力分析 150
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 151
- 第七节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、企业主要经济指标分析 152
  - 三、企业盈利能力分析 152
  - 四、企业偿债能力分析 153
  - 五、企业运营能力分析 153
  - 六、企业成长能力分析 153
- 第八节 韶关旭日国际有限公司 154
  - 一、企业概况 154
  - 二、企业主要经济指标分析 154
  - 三、企业盈利能力分析 155
  - 四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第九节 佛山市南海中美玩具厂	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第十节 广东奥飞动漫文化股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164
第十二章 2013-2017年中国玩具行业发展前景预测分析	165
第一节 2013-2017年中国玩具行业发展前景分析	165
一、未来中国玩具产业趋势分析	165
二、玩具机器人消费预测分析	165
三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观	166
第二节 2013-2017年中国玩具产业市场预测分析	168
一、玩具产业供给预测分析	168
二、玩具市场需求预测分析	168
第三节 2013-2017年中国玩具产业市场盈利预测分析	169
第十三章 2013-2017年中国玩具产业投资机会与风险分析	170
第一节 2013-2017年中国玩具产业投资环境分析	170
第二节 2013-2017年中国玩具产业投资机会分析	172
一、玩具业投资的动漫增值路线	172
二、玩具业投资的主题娱乐增值路线	172
三、玩具业投资的高科技增值路线	173
四、分析投资玩具生产的价值出路	174
第三节 2013-2017年中国玩具产业投资风险分析	175
一、市场竞争风险	175
二、政策风险	175

### 三、进入退出风险 176

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142483142483.html>