

# 中国炭黑市场现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑市场现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/192483192483.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影响炭黑行业发展的风险因素主要是原材料价格的大幅波动为炭黑企业控制成本和提高盈利能力带来了一定的难度。一方面，原材料价格的大幅上涨为炭黑企业资金周转能力提出了更高的要求；另一方面，虽然炭黑企业可以根据原材料价格的变化调整炭黑销售价格，但提价的时间和幅度要受到市场供求关系的影响，炭黑销售价格调整的及时性和充足性是影响炭黑企业盈利能力的重要因素。而原材料价格又与全球经济形势密切相关。2013年，由于全球经济形势仍然严峻，因此炭黑行业增长并不显著。2013年，全球炭黑产量上升到1154万吨，有小幅增长。不过，2013年的新增产量大部分是来自中国，中国炭黑产量增长率估计约为6.3%。如果不把中国包括在内，那么2013年全球炭黑总产量实际上相比上年略有下降。

2002-2013年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%）

若按全球各地区统计的话，亚太地区产量占世界总产量的60%左右；北美占约14%；俄罗斯和东欧诸国占约9%；西欧7国占约7%；中南美占约6%；非洲和中近东占约4%。从国家排名来看，世界10大炭黑生产国排序如下：中国、美国、俄罗斯、印度、日本、韩国、巴西、泰国、德国和意大利。

中国的炭黑工业经过了六十年的发展，六十年来，中国的炭黑行业经历了风风雨雨，由小到大，由弱到强，目前中国炭黑的产能、产量跃居世界第一。从2006年开始，中国取代美国成为了全球炭黑产量最大的国家。在2002年，中国的炭黑产量仅为美国产量的一半稍多一点。相对于美国炭黑产量的下降，中国过去4年来保持年均21%的增长率。由于轮胎工业的调整，美国国内需求减弱，炭黑产量有所下降，同时哥伦比亚化学公司的马歇尔工厂、卡博特公司的瓦弗利工厂、德固赛公司的贝尔普勒（Belpre）工厂炭黑产量皆有所减少。与此相反，中国的炭黑工业则持续扩张和加速现代化进程，其中大部分增长是为了满足国内轮胎生产快速增长的需求。2009年，炭黑行业在危机中求发展，取得了全行业炭黑产、销量双增长的不凡业绩，奠定了我国炭黑第一生产大国的地位。

随着全球经济逐渐回暖，加之国内炭黑市场需求持续增长，我国炭黑行业将面临较好的发展前景，预计2018年国内炭黑销量将达到282.16亿元。

中国报告网发布的《中国炭黑市场现状分析与投资前景研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2013-2014年中国炭黑行业发展概述

### 第一节 炭黑行业发展情况概述

一、炭黑的基本情况介绍

二、炭黑的发展特点分析

### 第二节 炭黑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炭黑行业产业链分析

### 第三节 炭黑行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、炭黑行业所属的生命周期分析

### 第四节 炭黑行业经济指标分析

一、炭黑行业的赢利性分析

二、炭黑行业附加值的提升空间分析

三、炭黑行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 2013-2014年世界炭黑行业市场发展现状分析

### 第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

### 第二节 2013-2014年全球炭黑行业市场规模分析

### 第三节 2013-2014年全球炭黑行业市场区域分布情况

### 第四节 2013-2014年炭黑行业亚洲地区主要市场分析

### 第五节 2013-2014年炭黑行业欧盟主要国家市场分析

### 第六节 2013-2014年炭黑行业北美地区主要市场分析

### 第七节 2014-2019年世界炭黑发展走势预测

### 第八节 2014-2019年全球炭黑行业市场规模预测

## 第三章 2014年中国炭黑行业应用情况分析

### 第一节 2014年中国炭黑加工现状分析

### 第二节 2014年中国炭黑产品的应用情况分析

一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑

二、高纯度炭黑

三、工业橡胶制品专用炭黑

四、色素炭黑新品种

五、导电炭黑新品种

六、接枝和改性炭黑新品种

### 第三节 2014年中国炭黑新领域应用分析

## 第四章 2013-2014年中国炭黑产业运行情况

### 第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

#### 一、中国炭黑行业发展历程回顾

#### 二、中国炭黑行业技术现状分析

#### 三、中国炭黑行业发展特点分析

### 第二节 2013-2014年中国炭黑行业市场规模分析

#### 一、2012年中国炭黑行业市场规模回顾

#### 二、2013年中国炭黑行业市场规模分析

### 第三节 2013-2014年中国炭黑行业市场供需情况分析

#### 一、2013-2014年中国炭黑行业产能情况分析

#### 二、2013-2014年中国炭黑行业产值分析

#### 一、2013-2014年中国炭黑行业产量统计与分析

#### 二、2013-2014年中国炭黑行业需求量分析

### 第四节 2013-2014年中国炭黑行业发展趋势分析

## 第五章 2013-2014年中国炭黑市场格局分析

### 第一节 2013-2014年中国炭黑行业竞争现状分析

### 第二节 2013-2014年中国炭黑行业集中度分析

#### 一、2013-2014年中国炭黑行业市场集中度分析

#### 二、2013-2014年中国炭黑行业企业集中度分析

#### 三、2013-2014年中国炭黑行业区域集中度分析

### 第三节 2013-2014年中国炭黑行业存在的问题

## 第六章 2011-2014年中国炭黑进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国炭黑进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2014年中国炭黑出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2014年中国炭黑进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2014年中国炭黑进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2014年中国炭黑行业竞争情况

### 第二节 2013-2014年中国炭黑行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国炭黑行业SWOT分析

一、2013-2014年中国炭黑行业优势分析

二、2013-2014年中国炭黑行业劣势分析

三、2013-2014年中国炭黑行业机会分析

四、2013-2014年中国炭黑行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国炭黑行业竞争力优势分析

一、2013-2014年中国炭黑行业整体竞争力评价

二、2013-2014年中国炭黑行业竞争力评价结果分析

三、2013-2014年中国炭黑行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国炭黑行业重点生产企业分析

第一节 上海卡博特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东杰富意振兴化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 龙星化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 苏州宝化炭黑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中橡(马鞍山)化学工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 韩城市黑猫炭黑有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 山东贝斯特化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 杭州富春江化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 曲靖市众一煤化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 青岛德国萨化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年中国炭黑行业发展前景分析与预测

### 第一节 2014-2019年中国炭黑行业未来发展前景分析

#### 一、2014-2019年中国炭黑行业国内投资环境分析

#### 二、2014-2019年中国炭黑行业市场机会分析

#### 三、2014-2019年中国炭黑行业投资增速预测

### 第二节 2014-2019年中国炭黑行业未来发展趋势预测

### 第三节 2014-2019年中国炭黑行业市场发展预测

#### 一、2014-2019年中国炭黑行业市场规模预测

#### 二、2014-2019年中国炭黑行业市场规模增速预测

#### 三、2014-2019年中国炭黑行业产值规模预测

#### 四、2014-2019年中国炭黑行业产值增速预测

### 第四节 2014-2019年中国炭黑行业供需情况预测

#### 一、2014-2019年中国炭黑行业供需平衡预测

#### 二、2014-2019年中国炭黑行业产量规模预测

#### 三、2014-2019年中国炭黑行业产量增速预测

#### 四、2014-2019年中国炭黑行业需求规模预测

#### 五、2014-2019年中国炭黑行业需求增速预测

### 第五节 2014-2019年中国炭黑行业盈利走势预测

#### 一、2014-2019年中国炭黑行业毛利润同比增速预测

#### 二、2014-2019年中国炭黑行业利润总额同比增速预测

## 第六节2014-2019年中国炭黑行业价格走势预测

## 第十章 2014-2019年中国炭黑行业投资风险与营销分析

### 第一节2014-2019年中国炭黑行业进入壁垒分析

- 一、2014-2019年中国炭黑行业技术壁垒分析
- 二、2014-2019年中国炭黑行业规模壁垒分析
- 三、2014-2019年中国炭黑行业品牌壁垒分析
- 四、2014-2019年中国炭黑行业其他壁垒分析

### 第三节 2014-2019年中国炭黑行业投资风险分析

- 一、2014-2019年中国炭黑行业政策风险分析
- 二、2014-2019年中国炭黑行业技术风险分析
- 三、2014-2019年中国炭黑行业竞争风险分析
- 四、2014-2019年中国炭黑行业其他风险分析

## 第十一章 2014-2019年中国炭黑行业发展策略及投资建议

### 第一节2014-2019年中国炭黑行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第一节2014-2019年中国炭黑行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2014-2019年中国炭黑行业投资区域分析
- 二、2014-2019年中国炭黑行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/192483192483.html>