

# 2021年中国垃圾发电行业分析报告- 行业营销环境与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国垃圾发电行业分析报告-行业营销环境与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552483552483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

垃圾发电是指通过特殊的焚烧锅炉燃烧城市固体垃圾，再通过蒸汽轮机发电机组发电的一种发电形式。垃圾发电行业产业链上游为原材料及发电设备，主要包括生活垃圾、工业垃圾、焚烧炉、发电机等；中游为垃圾发电，主要分为垃圾焚烧发电和垃圾填埋气发电两大类；下游为应用领域，主要分布工业用电、商业用电、居民用电等。

垃圾发电产业链 资料来源：观研天下整理

### 一、上游分析

#### 1.生活垃圾

人们在日常生活中或者为日常生活提供服务的活动中产生的固体废物，主要包括居民生活垃圾、集市贸易与商业垃圾、公共场所垃圾、街道清扫垃圾及企事业单位垃圾等。根据数据显示，2020年我国生活垃圾清运量达25426.1万吨，较2019年同比增长5.04%；2020年我国生活垃圾处置量达25458.6万吨，较2019年同比增长6.02%；预计2021年我国生活垃圾清运量和处置量分别可达26707.5万吨和26913.4万吨。

2016-2021年我国生活垃圾清运量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国生活垃圾处置量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

#### 2.工业垃圾

工业垃圾指机械、轻工及其它工业在生产过程中所排出的固体废弃物，如机械工业切削碎屑、研磨碎屑、废型砂等，食品工业的活性炭渣，硅酸盐工业和建筑业的砖、瓦、碎砾、混凝土碎块等。根据数据显示，2019年我国大、中城市工业垃圾产生量达72544万吨，处置量达14410万吨。

2016-2019年我国大、中城市工业垃圾产生量及处置量 数据来源：观研天下整理

#### 3.焚烧炉

焚烧炉作为垃圾焚烧处理系统最核心的设备，其设计需充分考虑垃圾停留时间、燃烧温度、烟气在炉内的停留时间及紊流等因素，从而达到完全燃烧、控制恶臭及二恶英类物质产生的目的。根据数据显示，2020年我国焚烧炉市场规模达168亿元，较2019年同比下降23.98%；据推测，2021年我国焚烧炉市场规模可达214亿元。

2016-2021年我国焚烧炉市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

#### 4.发电机组

发电机是指将其他形式的能源转换成电能的机械设备，它由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将燃料燃烧产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能。根据数据显示，2019年我国发电机组产量达9073.7万千瓦，2020年我国发电机组产量达13226.2万千瓦，同比增长45.76%；预计2021年我国发电机组产量可达17378.7万千瓦。

。

2016-2021年我国发电机组产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

## 二、中游分析

### 1.装机容量

#### (1) 总装机容量

装机容量是指垃圾焚烧发电站中所装有的焚烧发电机组额定功率的总和，是表征一座垃圾焚烧发电站建设规模和电力生产能力的主要指标之一。根据数据显示，我国垃圾焚烧发电装机容量由2016年549万千瓦增至2020年1533万千瓦，年均复合增长率为29.27%。据推测，2021年我国垃圾焚烧发电装机容量可达1729万千瓦。

2016-2021年我国垃圾焚烧发电装机容量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

#### (2) 新增装机容量

数据显示，我国垃圾焚烧新增发电装机容量由2016年81万千瓦增至2020年311万千瓦，年均复合增长率为39.98%。据推测，2021年我国垃圾焚烧新增发电装机容量可达390万千瓦。

2016-2021年我国垃圾焚烧发电新增装机容量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

### 2.发电量

根据数据显示，2019年我国生物质发电量达1111亿千瓦时，2020年我国生物质发电量达1326亿千瓦时，同比增长19.4%；2021年上半年我国生物质发电达780亿千瓦时，较上年同期同比增长约26.6%。

2016-2021年我国生物质能发电量及增速 数据来源：观研天下整理

### 3.企业优势分析

现阶段，我国垃圾发电行业产业链中游优秀企业主要包括光大国际、绿色动力、康恒环境、深圳能源等。

我国垃圾发电行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

光大国际

企业规模优势：中国光大国际有限公司（“光大国际”）中国环保行业的领军企业，亚洲最大的垃圾发电投资商和运营商，于1993年在香港创办，是中国首个“全方位、一站式”的环境综合治理服务商，公司员工人数超过8800人。

业务规模优势：光大国际的业务覆盖境内21个省、直辖市及140多个地区，远播德国、波兰和越南。截至2017年12月31日，光大国际已落实的环保项目共268个；已竣工项目总投资约人民币365亿元；在建项目投资约人民币192亿元；筹建中项目涉及投资约人民币173亿元。

绿色动力

业务规模优势：绿色动力是中国垃圾处理产业最早的探索者之一，其业务领域涉及生活垃圾处理、医疗废物处理、工业废物处理及危险废物处理等城市垃圾处理的项目投资、工程建设、运营管理、技术研发、核心设备供应、设备配套以及相关环节的顾问咨询等专业化服务，

为城市垃圾出路提供整体解决方案。在近十年的探索历程中，签署了中国第一份以BOT方式进行商业运作的垃圾处理服务特许经营权合同；是中国最早引进国际先进垃圾焚烧发电技术进行国产化应用的专业企业；完成了中国垃圾处理产业首例BOT项目融资；到2005年5月止，绿色动力凭借丰富的专业经验和综合竞争实力，已在国内中标七个垃圾处理项目，通过了资格预审的项目有5个，正在培育的项目有近10个。是中国境内获得项目最多的公司之一。

#### 康恒环境

人才技术优势：康恒环境是上海市高新技术企业、国家工商总局“守合同重信用”企业。总部设有院士专家工作站，是博士后创新实践基地入驻企业，以及垃圾焚烧技术与装备国家工程实验室、烟气多污染物控制技术与装备国家工程实验室成员单位。

#### 深圳能源

企业规模优势：深圳能源集团股份有限公司是全国电力行业第一家在深圳上市的大型股份制企业，也是深圳市第一家上市的公用事业股份公司。集团在深圳市国有企业综合实力排名中位居第一，连续6年入选中国工业企业500强，并成为广东省工业龙头企业能源集团从1991年成立至今走过了15年。资料来源：观研天下整理

### 三、下游分析

垃圾发电行业产业链下游为终端用户用电环节，主要分为工业用电、商业用电和居民用电。根据数据显示，2020年我国全社会用电量7.51亿千瓦时，较2019年同比增长3.59%。

2016-2020年我国全社会用电量及增速 数据来源：观研天下整理

工业用电是指主要从事大规模生产加工行业的企业用电，工业用电大多使用三相电压，如三相380VAC，三相660VAC等。根据数据显示，2016-2020年我国工业用电量由4.14万亿千瓦时增至5.02万亿千瓦时，2021年第一季度的工业用电量为1.23万亿千瓦时。

2016-2021年Q1我国工业用电量及增速 数据来源：观研天下整理

城乡居民生活用电是指城镇居民和乡村居民照明及家用电器用电。根据数据显示，2016-2020年我国城乡居民用电量由0.81万亿千瓦时增至1.09万亿千瓦时，2021年第一季度城乡居民用电量为0.31万亿千瓦时。（TJL）

2016-2021年Q1我国城乡居民用电量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国垃圾发电行业分析报告-行业营销环境与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国垃圾发电行业发展概述

#### 第一节 垃圾发电行业发展情况概述

- 一、垃圾发电行业相关定义
- 二、垃圾发电行业基本情况介绍
- 三、垃圾发电行业发展特点分析
- 四、垃圾发电行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、垃圾发电行业需求主体分析

#### 第二节 中国垃圾发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、垃圾发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国垃圾发电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国垃圾发电行业生命周期分析

- 一、垃圾发电行业生命周期理论概述

## 二、垃圾发电行业所属的生命周期分析

### 第四节 垃圾发电行业经济指标分析

- 一、垃圾发电行业的赢利性分析
- 二、垃圾发电行业的经济周期分析
- 三、垃圾发电行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国垃圾发电行业进入壁垒分析

- 一、垃圾发电行业资金壁垒分析
- 二、垃圾发电行业技术壁垒分析
- 三、垃圾发电行业人才壁垒分析
- 四、垃圾发电行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾发电行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球垃圾发电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球垃圾发电行业发展历程回顾

### 第二节 全球垃圾发电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲垃圾发电行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾发电行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾发电行业市场前景分析

### 第四节 北美垃圾发电行业地区市场分析

- 一、北美垃圾发电行业市场现状分析
- 二、北美垃圾发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾发电行业市场前景分析

### 第五节 欧洲垃圾发电行业地区市场分析

- 一、欧洲垃圾发电行业市场现状分析
- 二、欧洲垃圾发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲垃圾发电行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界垃圾发电行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球垃圾发电行业市场规模预测

## 第三章 中国垃圾发电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国垃圾发电行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国垃圾发电产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国垃圾发电行业运行情况

#### 第一节 中国垃圾发电行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国垃圾发电行业市场规模分析

#### 第三节 中国垃圾发电行业供应情况分析

#### 第四节 中国垃圾发电行业需求情况分析

#### 第五节 我国垃圾发电行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国垃圾发电行业供需平衡分析

#### 第七节 中国垃圾发电行业发展趋势分析

### 第五章 中国垃圾发电所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国垃圾发电所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国垃圾发电所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国垃圾发电所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国垃圾发电市场格局分析

### 第一节 中国垃圾发电行业竞争现状分析

#### 一、中国垃圾发电行业竞争情况分析

#### 二、中国垃圾发电行业主要品牌分析

### 第二节 中国垃圾发电行业集中度分析

#### 一、中国垃圾发电行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国垃圾发电行业市场集中度分析

### 第三节 中国垃圾发电行业存在的问题

### 第四节 中国垃圾发电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国垃圾发电行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国垃圾发电行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国垃圾发电行业消费市场动态情况

### 第二节 中国垃圾发电行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 垃圾发电行业成本结构分析

### 第四节 垃圾发电行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国垃圾发电行业价格现状分析

##### 第六节 中国垃圾发电行业平均价格走势预测

###### 一、中国垃圾发电行业价格影响因素

###### 二、中国垃圾发电行业平均价格走势预测

###### 三、中国垃圾发电行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国垃圾发电行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国垃圾发电行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区垃圾发电市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区垃圾发电市场规模分析

###### 四、华东地区垃圾发电市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区垃圾发电市场规模分析

###### 四、华中地区垃圾发电市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区垃圾发电市场规模分析

###### 四、华南地区垃圾发电市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国垃圾发电行业竞争情况

##### 第一节 中国垃圾发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国垃圾发电行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国垃圾发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 垃圾发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国垃圾发电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国垃圾发电行业未来发展前景分析

一、垃圾发电行业国内投资环境分析

二、中国垃圾发电行业市场机会分析

三、中国垃圾发电行业投资增速预测

### 第二节 中国垃圾发电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国垃圾发电行业市场发展预测

一、中国垃圾发电行业市场规模预测

二、中国垃圾发电行业市场规模增速预测

三、中国垃圾发电行业产值规模预测

四、中国垃圾发电行业产值增速预测

五、中国垃圾发电行业供需情况预测

### 第四节 中国垃圾发电行业盈利走势预测

一、中国垃圾发电行业毛利润同比增速预测

二、中国垃圾发电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国垃圾发电行业投资风险与营销分析

### 第一节 垃圾发电行业投资风险分析

一、垃圾发电行业政策风险分析

二、垃圾发电行业技术风险分析

三、垃圾发电行业竞争风险

四、垃圾发电行业其他风险分析

### 第二节 垃圾发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国垃圾发电行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国垃圾发电行业品牌战略分析

一、垃圾发电企业品牌的重要性

二、垃圾发电企业实施品牌战略的意义

三、垃圾发电企业品牌的现状分析

四、垃圾发电企业的品牌战略

五、垃圾发电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国垃圾发电行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国垃圾发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾发电行业营销渠道策略

一、垃圾发电行业渠道选择策略

二、垃圾发电行业营销策略

第三节 中国垃圾发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾发电行业重点投资区域分析

二、中国垃圾发电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/552483552483.html>