

中国铸造行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸造行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是指将固态金属熔化为液态倒入特定形状的铸型，待其凝固成形的加工方式。被铸金属有：铜、铁、铝、锡、铅等，普通铸型的材料是原砂、黏土、水玻璃、树脂及其他辅助材料。特种铸造的铸型包括：熔模铸造、消失模铸造、金属型铸造、陶瓷型铸造等。

国家层面铸造行业相关政策

近些年来，为了促进铸造行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范铸造行业的相关政策，如2022年工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部联合发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》严禁新增钢铁产能。坚决遏制钢铁冶炼项目盲目建设，严格落实产能置换、项目备案、环评、排污许可、能评等法律法规、政策规定，不得以机械加工、铸造、铁合金等名义新增钢铁产能。

国家层面铸造行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022-02-07
工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部			关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见	严禁新增钢铁产能。坚决遏制钢铁冶炼项目盲目建设，严格落实产能置换、项目备案、环评、排污许可、能评等法律法规、政策规定，不得以机械加工、铸造、铁合金等名义新增钢铁产能。	2021年5月
中国铸造协会			铸造行业“十四五”发展规划	绿色贷款将汽车铸件、能源动力及输变电装备铸件、轨道交通铸件等领域关键铸件，列为“十四五”期间铸造行业需要重点攻关的一批影响高端装备制造业发展瓶颈的关键铸件	2019年9月
中国铸造协会			铸造企业规范条件绿色贷款（T/CFA0310021-2019）团体标准	针对行业现状，瞄准国际先进，规定了铸造企业的建设条件与布局、企业规模、生产工艺、生产装备、质量管控、能源消耗、环境保护、安全生产及职业健康和监督管理规范条件。	2018-07-03
国务院			关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知	加大秋冬季工业企业生产调控力度，各地针对钢铁、建材、焦化、铸造、有色、化工等高排放行业，制定错峰生产方案，实施差别化管理。	2018-06-24
中共中央、国务院			关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见	重点区域和大气污染严重城市加大钢铁、铸造、炼焦、建材、电解铝等产能压减力度，实施大气污染物特别排放限值。	2017年12月
工信部、教育部等12部门			增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）	绿色贷款 推进增材制造在模型开发、复杂铸件制造、铸件修复等关键环节的应用，发展铸造专用大幅面砂型（芯）增材制造装备及相关材料，促进增材制造与传统铸造工艺的融合发展。	2017年10月
工信部			产业关键共性技术发展指南（2017年）	绿色贷款 将“高效造型技术与铸造再生技术”列入装备制造领域亟待突破的基础工艺，重点突破可靠、高效、自动、精确、易诊断静压自动造型线，高效率液压缸，伺服控制液压系统，实时位移检测、伺服控制系统及变频技术等高紧实度粘土砂高效造型技术；粘土砂废（旧）砂、树脂自硬砂废（旧）砂、水玻璃砂废（旧）砂和固体废弃物资源化再利用等铸造废（旧）砂的再生技术与设备系统制造技术	

2016年6月 工信部 工业绿色发展规划（2016-2020年）绿色贷款 传统铸造产业绿色化改造升级是重点，需进一步加大铸造领域先进节能环保技术、工艺和装备的应用，推进铸造企业将绿色理念贯彻于铸件生产全过程。 2016年3月 工信部

铸造行业“十三五”发展规划绿色贷款提高铸造产业集中度，攻克高端关键铸件的生产技术、节能减排再上新台阶等发展目标；提出深入推进铸造行业准入制度实施，加快淘汰落后产能。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市铸造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动铸造行业发展，发布了一系列政策推进铸造产业发展，如《天津市人民政府关于印发天津市“十四五”节能减排工作实施方案的通知》、《省人民政府关于印发湖北省生态环境保护“十四五”规划的通知》等。

部分省市铸造行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	天津	2022-05-10	天津市人民政府关于印发天津市“十四五”节能减排工作实施方案的通知	开展钢铁、水泥、焦化行业超低排放改造，实施石化、铸造、平板玻璃、垃圾焚烧、橡胶、制药等行业深度治理。推动重点行业清洁生产和工业废水资源化利用改造。
	湖北	2021-12-21	省人民政府关于印发湖北省生态环境保护“十四五”规划的通知	全面推进建材、化工、铸造、电镀、加工制造等传统制造业集群和工业园区循环化发展。

。开展装备制造业绿色改造升级，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。 河南 2017-01-06

河南省人民政府办公厅关于印发河南省有色金属工业调结构促转型增效益实施方案的通知
提升先进熔炼、挤压铸造、型材加工、工艺设计、高效合成、再生有色金属回收利用等关键技术和装备水平,突破一批高端合金材料生产技术。 山西 2007-01-26

山西省人民政府关于印发山西省中长期科学和技术发展规划纲要的通知 开发精确成形技术和近精确成形技术,大力发展以数控技术为核心,计算机技术、信息技术、检测技术、质量控制技术与生产管理技术相结合的先进柔性铸造技术,提高铸造工艺的节能、环保、精密化水平。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国铸造行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铸造行业发展概述

第一节 铸造行业发展情况概述

- 一、铸造行业相关定义
- 二、铸造特点分析
- 三、铸造行业基本情况介绍
- 四、铸造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铸造行业需求主体分析

第二节 中国铸造行业生命周期分析

- 一、铸造行业生命周期理论概述
- 二、铸造行业所属的生命周期分析

第三节 铸造行业经济指标分析

- 一、铸造行业的赢利性分析
- 二、铸造行业的经济周期分析
- 三、铸造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铸造行业市场发展现状分析

第一节 全球铸造行业发展历程回顾

第二节 全球铸造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铸造行业地区市场分析

- 一、亚洲铸造行业市场现状分析
- 二、亚洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铸造行业市场前景分析

第四节 北美铸造行业地区市场分析

- 一、北美铸造行业市场现状分析
- 二、北美铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铸造行业市场前景分析

第五节 欧洲铸造行业地区市场分析

- 一、欧洲铸造行业市场现状分析
- 二、欧洲铸造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铸造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铸造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铸造行业市场规模预测

第三章 中国铸造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铸造行业的影响分析

第三节中国铸造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铸造行业的影响分析

第五节中国铸造行业产业社会环境分析

第四章 中国铸造行业运行情况

第一节中国铸造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铸造行业市场规模分析

一、影响中国铸造行业市场规模的因素

二、中国铸造行业市场规模

三、中国铸造行业市场规模解析

第三节中国铸造行业供应情况分析

一、中国铸造行业供应规模

二、中国铸造行业供应特点

第四节中国铸造行业需求情况分析

一、中国铸造行业需求规模

二、中国铸造行业需求特点

第五节中国铸造行业供需平衡分析

第五章 中国铸造行业产业链和细分市场分析

第一节中国铸造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铸造行业产业链图解

第二节中国铸造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铸造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铸造行业的影响分析

第三节我国铸造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铸造行业市场竞争分析

第一节中国铸造行业竞争现状分析

一、中国铸造行业竞争格局分析

二、中国铸造行业主要品牌分析

第二节中国铸造行业集中度分析

一、中国铸造行业市场集中度影响因素分析

二、中国铸造行业市场集中度分析

第三节中国铸造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铸造行业模型分析

第一节中国铸造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铸造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铸造行业SWOT分析结论

第三节中国铸造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铸造行业需求特点与动态分析

- 第一节中国铸造行业市场动态情况
- 第二节中国铸造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节铸造行业成本结构分析
- 第四节铸造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国铸造行业价格现状分析
- 第六节中国铸造行业平均价格走势预测
 - 一、中国铸造行业平均价格趋势分析
 - 二、中国铸造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铸造行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国铸造行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国铸造行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国铸造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铸造行业区域市场现状分析

第一节 中国铸造行业区域市场规模分析

- 一、影响铸造行业区域市场分布的因素
- 二、中国铸造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铸造行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铸造行业市场分析
 - (1) 华东地区铸造行业市场规模
 - (2) 华南地区铸造行业市场现状
 - (3) 华东地区铸造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铸造行业市场分析
 - (1) 华中地区铸造行业市场规模
 - (2) 华中地区铸造行业市场现状
 - (3) 华中地区铸造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铸造行业市场分析
 - (1) 华南地区铸造行业市场规模
 - (2) 华南地区铸造行业市场现状
 - (3) 华南地区铸造行业市场规模预测

第五节 华北地区铸造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铸造行业市场分析
 - (1) 华北地区铸造行业市场规模

(2) 华北地区铸造行业市场现状

(3) 华北地区铸造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铸造行业市场分析

(1) 东北地区铸造行业市场规模

(2) 东北地区铸造行业市场现状

(3) 东北地区铸造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铸造行业市场分析

(1) 西南地区铸造行业市场规模

(2) 西南地区铸造行业市场现状

(3) 西南地区铸造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铸造行业市场分析

(1) 西北地区铸造行业市场规模

(2) 西北地区铸造行业市场现状

(3) 西北地区铸造行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铸造行业市场规模区域分布预测

第十一章 铸造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铸造行业发展前景分析与预测

第一节 中国铸造行业未来发展前景分析

一、铸造行业国内投资环境分析

二、中国铸造行业市场机会分析

三、中国铸造行业投资增速预测

第二节 中国铸造行业未来发展趋势预测

第三节 中国铸造行业规模发展预测

一、中国铸造行业市场规模预测

二、中国铸造行业市场规模增速预测

三、中国铸造行业产值规模预测

四、中国铸造行业产值增速预测

五、中国铸造行业供需情况预测

第四节中国铸造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铸造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铸造行业进入壁垒分析

- 一、铸造行业资金壁垒分析
- 二、铸造行业技术壁垒分析
- 三、铸造行业人才壁垒分析
- 四、铸造行业品牌壁垒分析
- 五、铸造行业其他壁垒分析

第二节铸造行业风险分析

- 一、铸造行业宏观环境风险
- 二、铸造行业技术风险
- 三、铸造行业竞争风险
- 四、铸造行业其他风险

第三节中国铸造行业存在的问题

第四节中国铸造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铸造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铸造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国铸造行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 铸造行业营销策略分析

- 一、铸造行业产品策略
- 二、铸造行业定价策略
- 三、铸造行业渠道策略
- 四、铸造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文