

中国智能家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

我国智能家电行业相关政策

为推动智能家电行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》提出强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。

2023-2024年我国智能家电行业部分相关政策情况

| 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|---------|-----------------|--------------------------|---|
| 2023年7月 | 国务院办公厅 | 关于恢复和扩大消费的措施 | 提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。 |
| 2023年7月 | 商务部等9部门 | 县域商业三年行动计划（2023-2025年） | 继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。 |
| 2024年3月 | 国务院 | 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 | 鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。 |
| 2024年3月 | 商务部等9部门 | 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 | 推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。 |
| | 市场监管总局、中央网信办等部门 | | 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） |
| | | | 制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。 |
| 2024年3月 | 市场监管总局等七部门 | 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 | 推进绿色产品认证与标识体系实施，研究制定支持绿色产品的政府采购政策，大力推进智能家电等高端品质认证。 |
| 2024年3月 | 商务部等14部门 | 推动消费品以旧换新行动方案 | 强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。 |
| 2024年4月 | 国家金融监督管理总局 | | 、工业和信息化部、国家发展改革委 |
| | | 关于深化制造业金融服务 助力推进新型工业化的通知 | 优化制造业外贸金融供给，强化出口信用保险保障，支持汽车、家电、机械、航空、船舶与海洋工程装备等企业“走出去”。 |
| 2024年8月 | 工业和信息化部 | 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 | 助力民众生活智慧化。基础电信企业要深化与汽车、医疗、家电等企业合作，推广移动物联网在智能网联汽车 |

、医疗健康、智能家居等领域应用，促进民众生活更加便捷舒适。

2024年9月

国家金融监督管理

关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 鼓励消费金融公司用好用足各项政策工具，创新金融产品服务，积极支持居民耐用消费品绿色更新和品质升级，对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持，畅通家电更新消费链条，推动高质量耐用品更多进入居民生活。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能家电行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能家电行业的发展，比如天津市发布的《天津市工业技术改造行动方案（2024—2027年）》提出推动高端产品增产扩能。围绕汽车、家电、家居、电动自行车、消费电子等大宗终端产业，聚焦高端领域和产品，激励存量企业通过改建、扩建、迁建、购置先进设备等方式增产扩能。

2023-2024年部分省市智能家电行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年9月 河南省 河南省加快数字化转型推动制造业高端化智能化 支持企业发展智能穿戴设备、智能车载设备、智能翻译机、智能家电等生活服务类产品，智能服务机器人、智能医疗健康设备、智能网联汽车、无人机等公共服务类产品，以及具有人机协同、智能控制、自主决策、优化调度等功能的行业应用类产品，全面促进产品智能化升级。 2023年9月

河北省 关于促进电子信息产业高质量发展的意见

引进培育车载及可穿戴等显示终端，拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用

2023年10月 江苏省 江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划（2023 - 2025年） 推动“产业带 + 跨境电商”融合发展。聚焦新能源、汽车零配件、轻工纺织、机械设备、智能家电、建材家居等优势产业集群和外贸转型升级基地，搭建合作平台，加大与跨境电商重点平台、服务商的对接，打造产业带发展标杆企业，推动传统制造企业“出海”。 2023年7月

江西省 关于进一步促进和扩大消费的若干措施 深入开展绿色智能家电下乡和以旧换新促销活动，鼓励家电生产商、经销商、家居建材市场、家装公司、家电回收企业开展联合促销，促进家电产品升级换代。 2023年12月 重庆市 重庆市检验检测服务业发展规划（2023—2027年） 支持开展绿色产品、有机产品、生态产品、城市轨道交通产品、铁路产品、无人机、智能家电，以及知识产权、金融服务、碳足迹、碳标签、“同线同标同质”等高端品质认证

2023年1月 广西壮族自治区 广西壮族自治区碳达峰实施方案 全面对接粤港澳大湾区，加强新一代信息技术、智能家电、高清视频显示、高端装备制造、智能机器人等绿色低碳产业链精准对接，深化与香港、澳门、广州、深圳等地的务实合作，构建“粤港澳大湾区—广西北部湾经济区—东盟”跨区域跨境产业链供应链。 2024年4月 广西壮族自治区

广西推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案 推动产业高质量发展，针对相关产业链短板弱项，鼓励企业做大做强，强链补链延链，大力发展新能源汽车及其配套设施、智能家电、高端装备制造、生物医药、新材料、新一代信息技术、绿色环保等新兴行业，推动数

字技术和产品应用推广，提升企业产品供给能力。 2024年4月 重庆市

重庆市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 促进家电家装以旧换新。支持家电销售企业联合生产、回收、拆解等企业，通过家电进乡镇、进社区、进小区以及给予换新补贴、发放消费券、满减打折等方式，常态化开展“爱尚重庆”惠民消费换新行动，线上线下同步开设家电以旧换新专区，全面促进智能冰箱、洗衣机、空调以及超高清电视、智慧厨卫等绿色智能家电产品消费。对购买二级能效及以上的绿色智能家电产品给予优惠，引导市民淘汰使用年限10年以上的老旧家电产品。 2024年4月 江西省

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 引导金融机构加大对绿色智能家电生产、服务、消费等环节的金融支持。 2024年4月

福建省 福建省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施方案 推进家电产品以旧换新。开展家电以旧换新行动，支持对消费者购买绿色智能家电给予适当补贴。 2024年4月

北京市 北京市积极推动设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展绿色智能家电以旧换新。采取居民主体、平台配资、金融助力、政府支持、鼓励企业让利相结合的方式，以安全、绿色、智能为导向，以新产品壮大新消费，以新消费催生新产品。 2023年10月

宁夏回族自治区 关于恢复和扩大消费的若干政策措施 继续实施绿色智能家电阶段性补贴政策。 2024年4月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。 2024年4月 广东省

广东省推动消费品以旧换新行动方案 发动家电生产、销售企业、行业协会、金融机构多方参与，鼓励企业叠加让利支持，引导金融机构在依法合规、风险可控前提下，推出绿色智能家电消费金融产品，为消费者量身定制专属消费信贷方案，鼓励合理开发优惠利率、灵活分期等特色融资产品。 2024年4月 广东省 广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案 聚焦绿色石化、智能家电、现代轻工纺织等重点领域，强化关键环节、关键领域和关键产品的技术标准研制与应用，健全与产业链、创新链匹配的标准链。 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 融合跨界提质智能家电产品。在家电产品上深度融合应用学习算法、图像识别、智能语音等新技术，开发高端新型智能化产品，提升品牌国际影响力。推动家电、家具、日用品等智能家居产品互联互通，开发个性化定制、特殊用途及适用特殊人群等智能家电，丰富高端智能家电单品和服务供给。到2027年，智能家电战略性新兴产业集群营业收入达到1.9万亿元。 2024年5月 云南省

云南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。鼓励家电流通企业开展以旧换新、绿色智能家电促销等联合活动，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业，推行消费者网上下单，企业收旧、送新、拆装“一站式”上门服务。 2024年8月 天津市

天津市工业技术改造行动方案（2024—2027年） 推动高端产品增产扩能。围绕汽车、家电、家居、电动自行车、消费电子等大宗终端产业，聚焦高端领域和产品，激励存量企业通过改建、扩建、迁建、购置先进设备等方式增产扩能。 2024年10月 上海市

上海市适老化改造（含产品和服务）“焕新”活动实施细则“焕新”活动期间，补贴资金纳入本市绿色智能家电家居补贴资金。配套服务费（每户500元）由市民政局预算统筹安排。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家电行业发展概述

第一节 智能家电行业发展情况概述

- 一、智能家电行业相关定义
- 二、智能家电特点分析
- 三、智能家电行业基本情况介绍
- 四、智能家电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能家电行业需求主体分析

第二节 中国智能家电行业生命周期分析

- 一、智能家电行业生命周期理论概述
- 二、智能家电行业所属的生命周期分析
- 第三节智能家电行业经济指标分析
 - 一、智能家电行业的赢利性分析
 - 二、智能家电行业的经济周期分析
 - 三、智能家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家电行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能家电行业发展历程回顾
- 第二节全球智能家电行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能家电行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能家电行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能家电行业市场前景分析
- 第四节北美智能家电行业地区市场分析
 - 一、北美智能家电行业市场现状分析
 - 二、北美智能家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能家电行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能家电行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能家电行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能家电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能家电行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界智能家电行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球智能家电行业市场规模预测

第三章 中国智能家电行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能家电行业的影响分析
- 第三节中国智能家电行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能家电行业的影响分析
- 第五节中国智能家电行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家电行业运行情况

第一节 中国智能家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家电行业市场规模分析

一、影响中国智能家电行业市场规模的因素

二、中国智能家电行业市场规模

三、中国智能家电行业市场规模解析

第三节 中国智能家电行业供应情况分析

一、中国智能家电行业供应规模

二、中国智能家电行业供应特点

第四节 中国智能家电行业需求情况分析

一、中国智能家电行业需求规模

二、中国智能家电行业需求特点

第五节 中国智能家电行业供需平衡分析

第五章 中国智能家电行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家电行业产业链图解

第二节 中国智能家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家电行业的影响分析

第三节 我国智能家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家电行业市场竞争分析

第一节 中国智能家电行业竞争现状分析

一、中国智能家电行业竞争格局分析

二、中国智能家电行业主要品牌分析

第二节中国智能家电行业集中度分析

一、中国智能家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家电行业市场集中度分析

第三节中国智能家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家电行业模型分析

第一节中国智能家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家电行业SWOT分析结论

第三节中国智能家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家电行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家电行业市场动态情况

第二节中国智能家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能家电行业成本结构分析

第四节智能家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家电行业价格现状分析

第六节中国智能家电行业平均价格走势预测

一、中国智能家电行业平均价格趋势分析

二、中国智能家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家电行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家电行业区域市场现状分析

第一节中国智能家电行业区域市场规模分析

一、影响智能家电行业区域市场分布的因素

二、中国智能家电行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家电行业市场分析

(1) 华东地区智能家电行业市场规模

(2) 华东地区智能家电行业市场现状

(3) 华东地区智能家电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家电行业市场分析

(1) 华中地区智能家电行业市场规模

(2) 华中地区智能家电行业市场现状

(3) 华中地区智能家电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家电行业市场分析

(1) 华南地区智能家电行业市场规模

(2) 华南地区智能家电行业市场现状

(3) 华南地区智能家电行业市场规模预测

第五节华北地区智能家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家电行业市场分析

(1) 华北地区智能家电行业市场规模

(2) 华北地区智能家电行业市场现状

(3) 华北地区智能家电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家电行业市场分析

(1) 东北地区智能家电行业市场规模

(2) 东北地区智能家电行业市场现状

(3) 东北地区智能家电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家电行业市场分析

(1) 西南地区智能家电行业市场规模

(2) 西南地区智能家电行业市场现状

(3) 西南地区智能家电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家电行业市场分析

(1) 西北地区智能家电行业市场规模

(2) 西北地区智能家电行业市场现状

(3) 西北地区智能家电行业市场规模预测

第十一章 智能家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家电行业未来发展前景分析

一、智能家电行业国内投资环境分析

二、中国智能家电行业市场机会分析

三、中国智能家电行业投资增速预测

第二节 中国智能家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家电行业规模发展预测

一、中国智能家电行业市场规模预测

二、中国智能家电行业市场规模增速预测

三、中国智能家电行业产值规模预测

四、中国智能家电行业产值增速预测

五、中国智能家电行业供需情况预测

第四节 中国智能家电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能家电行业进入壁垒分析

一、智能家电行业资金壁垒分析

二、智能家电行业技术壁垒分析

三、智能家电行业人才壁垒分析

四、智能家电行业品牌壁垒分析

五、智能家电行业其他壁垒分析

第二节 智能家电行业风险分析

一、智能家电行业宏观环境风险

二、智能家电行业技术风险

三、智能家电行业竞争风险

四、智能家电行业其他风险

第三节 中国智能家电行业存在的问题

第四节 中国智能家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能家电行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能家电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能家电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能家电行业营销策略分析

一、智能家电行业产品策略

二、智能家电行业定价策略

三、智能家电行业渠道策略

四、智能家电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732483.html>