

# 2019年中国物流机械行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流机械行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/382485382485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国物流机械行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，物流机械行业也得到了快速发展，2017年我国物流机械行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，物流机械行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年物流机械行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从物流机械行业企业区域分布情况来看，物流机械行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国物流机械行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国物流机械行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 全球物流机械市场发展环境分析

#### 第一节 全球物流机械市场经济环境分析

#### 第二节 全球物流机械政策环境分析

### 第二章 全球物流机械市场现状及发展趋势分析

#### 第一节 全球物流机械市场发展现状

#### 第二节 全球物流机械细分市场分析

#### 第三节 全球物流机械市场发展趋势分析

##### 一、全球物流市场外包趋势

##### 二、全球物流呈现集中分销的趋势

##### 三、物流机械容量、规模、能力增大

##### 四、物流机械产业由水平分工向专业分工转变

##### 五、物流机械市场全球化趋势明显

##### 六、物流机械行业经济效益趋向一致

### 第三章 主要国家地区物流机械市场现状及趋势

#### 第一节 美国物流机械市场现状及发展趋势分析

#### 第二节 德国物流机械市场现状及发展趋势

#### 第三节 日本物流机械市场现状及发展趋势

#### 第四节 印度物流机械市场现状及发展趋势

#### 第五节 法国物流机械市场现状及发展趋势

#### 第六节 俄罗斯物流机械市场现状及发展趋势

## 第四章 中国物流机械市场发展环境分析

### 第一节 中国物流机械市场宏观环境分析

### 第二节 中国物流机械市场产业环境分析

### 第三节 中国物流机械行业技术环境分析

#### 一、中国物流机械行业的技术真空

#### 二、物流机械行业标准缺失

#### 三、中国生产线物流技术设备

#### 四、物流运输技术

#### 五、中国自动化技术

#### 六、中国电子技术

## 第五章 2016-2018年中国物流机械市场现状及发展趋势分析

### 第一节 中国物流机械行业发展现状分析

#### 一、物流机械的界定及类型

#### 二、物流机械总体数量迅速增加

#### 三、自动化水平和信息化程度得到提高

#### 四、专业化的新型物流机械和新技术物流机械不断涌现

#### 五、物流机械产供销体系形成

### 第二节 中国物流机械市场发展特征分析

#### 一、物流机械企业规模小

#### 二、物流机械行业分工不明确

#### 三、物流机械呈现无序竞争

#### 四、物流机械行业投资不足

#### 五、物流机械技术含量低

### 第三节 中国物流机械销售模式分析

#### 一、中国物流机械现有销售模式分析

##### 1. 生产企业自行销售模式分析

##### 2. 代理商及批发商销售模式分析

##### 3. 物流机械展会宣传及销售模式分析

#### 二、中国物流机械市场需求分析

##### 1. 中国物流机械市场规模分析

##### 2. 中国主要物流机械市场规模预测

##### 3. 中国物流机械需求特性及结构分析

#### 三、中国物流机械进出口分析

#### 第四节 中国物流机械市场发展趋势分析

- 一、大型化和高速化
- 二、实用化和轻型化
- 三、专用化和通用化
- 四、自动化、智能化
- 五、成套化、系统化

#### 第六章 2016-2018年中国物流机械区域市场现状及发展趋势分析

##### 第一节 华东地区

- 一、物流机械市场宏观环境PEST分析
- 二、物流机械市场产业环境分析
- 三、物流机械市场规模分析
- 四、地区竞争格局分析
- 五、物流机械行业标杆企业分析
- 六、物流机械市场前景观点

##### 第二节 华北地区

##### 第三节 东北地区

##### 第四节 华南地区

##### 第五节 华中地区

#### 第七章 2016-2018年中国物流机械细分市场现状及发展趋势

##### 第一节 物流包装材料市场

- 一、物流包装材料市场预测
- 二、托盘市场供需分析
- 三、集装箱市场供需分析
- 四、瓦楞纸市场供需分析
- 五、塑料薄膜市场供需分析
- 六、物流包装材料标杆企业分析

##### 第二节 物流搬运机械

- 一、物流搬运机械市场供需预测
- 二、叉车市场现状及趋势
- 三、吊车市场现状及趋势
- 四、铲车市场现状及趋势
- 五、堆垛机市场现状及趋势
- 六、悬挂输送机市场现状及趋势

## 七、物流搬运机械标杆企业分析

### 第三节 物流仓储机械市场

#### 一、物流仓储机械市场供需预测

#### 二、货架行业产销规模预测

#### 三、容器行业产销规模预测

#### 四、输送小车市场供需预测

#### 五、物流仓储机械标杆企业分析

### 第四节 物流加工机械市场

#### 一、物流加工机械市场供需预测

#### 二、剪板机市场供需预测

#### 三、打包机行业产销预测

#### 四、物流加工机械标杆企业分析

## 第八章 国际部分重点企业分析（排名不分先后）

### 第一节 德国BEUMER公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北美纳科集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 日本丰田

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本小松

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 LOSCAM集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 美国SERCO

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内部分重点企业分析（排名不分先后）

第一节 林德中国

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析



### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 杭叉股份

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 浙江美科斯

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 中集集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 江苏喜尔福

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 南京音飞货架制造有限公司

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 普天物流

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节 焦作三岛输送机械

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十章 物流机械行业SWOT分析

### 第一节 当前物流机械企业发展的优劣势分析

### 第二节 我国物流机械企业的机会与威胁分析

#### 一、物流机械企业发展的市场机会分析

#### 二、物流机械企业发展面临威胁分析

## 第十一章 物流机械分销模式分析

### 第一节 集中展销的优缺点

### 第二节 国外集中展销模式介绍

### 第三节 适合我国长期物流展销的地点分析

## 第十二章 中国冷库市场运行态势分析

### 第一节 中国冷库合计容量统计分析

#### 一、全国冷库市场容量分析

#### 二、重点城市上海地区分析

#### 三、重点城市武汉地区分析

### 第二节 中国水产冷库市场发展分析

#### 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因

#### 二、中国水产冷库的发展进程与市场格局

#### 三、中国水产冷库的技术进步

#### 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要

#### 五、水产制冰业取得快速发展

#### 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持

### 第三节 重要港口冷库容量统计分析

#### 一、大连港

#### 二、连云港

#### 三、宁波港

#### 四、青岛港

## 第十三章 我国冷库设备分析

### 第一节 我国冷库设备产量统计分析

### 第二节 我国冷库设备行业产销率与产品库存分析

### 第三节 我国冷库设备行业总消费量分析

### 第四节 冷库设备行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第五节 冷库设备行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

### 第六节 2019-2025年中国际冷库设备市场预测

#### 一、冷库设备产能预测

#### 二、冷库设备产量预测

#### 三、市场需求前景

#### 四、市场价格预测

#### 五、行业集中度预测

图标目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2016-2018年我国物流机械市场规模分析
- 图表：2019-2025年我国物流机械市场规模分析预测
- 图表：物流机械需求特性及结构分析
- 图表：2016-2018年我国物流机械进口金额分析
- 图表：2016-2018年我国物流机械出口金额分析
- 图表：2018年我国各省金属集装箱产量统计
- 图表：2018年我国各省塑料薄膜产量统计
- 图表：2016-2018年我国冷库设备产量分析
- 图表：2016-2018年我国冷库设备产销率分析
- 图表：2016-2018年我国冷库设备库存分析
- 图表：2016-2018年我国冷库设备消费量分析
- 图表：2016-2018年我国冷库设备进口情况分析
- 图表：2016-2018年我国冷库设备出口情况分析
- 图表：2019-2025年我国冷库设备进口情况分析预测
- 图表：2019-2025年我国冷库设备出口情况分析预测
- 图表：2019-2025年我国冷库设备产能分析预测
- 图表：2019-2025年我国冷库设备产量分析预测

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/382485382485.html>