

2020年中国车路协同行业市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车路协同行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502485502485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国车路协同行业概念界定及发展环境剖析

1.1 车路协同行业概念及研究范围界定

1.1.1 车路协同的概念界定

- (1) 定义
- (2) 车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的关联
- (3) 车路协同与自动驾驶的关系

1.1.2 车路协同系统构成

1.1.3 车路协同的优势

1.1.4 行业研究范围、数据来源及统计口径说明

1.2 车路协同行业发展经济环境分析

1.2.1 宏观经济现状

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业经济增长情况

1.2.2 宏观经济展望

1.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.3 车路协同行业发展政策环境分析

1.3.1 行业监管体系及监管机构介绍

1.3.2 行业标准体系建设

1.3.3 行业相关政策汇总及重点政策解读

1.4 车路协同行业发展社会环境分析

1.4.1 中国交通建设运营状况

1.4.2 中国交通安全发展状况

1.4.3 中国交通拥堵情况

- (1) 交通供需矛盾趋于常态化
- (2) 通勤时间主干道拥堵严重呈现常态化
- (3) 固定交通节点以及地区的拥堵呈现常态化
- (4) 突发交通拥堵情况日益增多

1.5 车路协同行业发展技术环境分析

1.5.1 车路协同关键技术发展分析

- (1) 数据交互
- (2) 高精度定位

- (3) 多功能车载集成终端
- (4) 高集成度智能路侧系统
- (5) 多传感器（异构多元信息）融合技术

1.5.2 车路协同技术相关专利的申请及授权

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 专利申请人构成
- (4) 热门技术领域

1.6 车路协同行业发展机遇与挑战分析

第二章：全球车路协同行业发展现状与前景分析

2.1 全球车路协同行业发展现状分析

2.1.1 全球车路协同行业发展历程

2.1.2 全球车路协同标准体系建设

2.1.3 全球车路协同市场规模分析

2.2 全球车路协同行业市场竞争分析

2.2.1 全球车路协同竞争格局分析

2.2.2 全球车路协同区域格局分析

2.3 主要国家车路协同行业发展分析

2.3.1 美国车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同发展趋势

2.3.2 日本车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状

2.3.3 欧洲车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状

2.4 全球车路协同行业行业企业分析（随数据更新有调整）

2.4.1 高通公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.4.2 美国福特汽车公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.5 全球车路协同行业发展趋势与前景预测

2.5.1 全球车路协同行业发展趋势

2.5.2 全球车路协同发展前景预测

第三章：中国车路协同行业发展现状与面临的问题

3.1 中国车路协同的发展历程

3.2 中国车路协同开源平台与示范区建设情况

3.2.1 车路协同开源平台建设情况

3.2.2 车路协同示范区建设情况

3.3 中国车路协同行业发展现状

3.3.1 中国车路协同推进进程

3.3.2 中国车路协同项目落地情况

3.3.3 中国车路协同投资规模分析

3.3.4 中国车路协同市场规模测算

3.3.5 中国车路协同重点项目分析

- （1）长沙—百度共建“自动驾驶与车协同创新示范城市”
- （2）浙江—国内首条“超级高速公路”

3.4 中国车路协同所面临的信息安全问题

3.5 中国车路协同行业的发展痛点解析

第四章：中国车路协同行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国车路协同行业兼并与重组分析

4.1.1 兼并与重组现状

4.1.2 兼并与重组动因

- 4.1.3 兼并与重组案例
- 4.1.4 兼并与重组趋势
- 4.2 中国车路协同行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 车路协同行业的需求场景分布
- 4.4 车路协同行业的区域需求分布
- 4.5 车路协同行业的企业竞争格局分布

第五章：中国车路协同产业链全景及上游市场分析

- 5.1 车路协同产业链及生态图谱
 - 5.1.1 车路协同行业产业链全景图
 - 5.1.2 车路协同生态图谱
- 5.2 路侧设备
 - 5.2.1 监控摄像头
 - (1) 监控摄像头在车路协同中的作用
 - (2) 监控摄像头技术发展及应用现状
 - (3) 监控摄像头市场供给与需求分析
 - (4) 监控摄像头主要供应商及竞争格局
 - (5) 车路协同下监控摄像头的发展趋势
 - 5.2.2 交通信号机
 - (1) 交通信号机在车路协同中的作用
 - (2) 交通信号机技术发展及应用现状
 - (3) 交通信号机市场供给分析
 - (4) 交通信号机主要供应商及竞争格局
 - (5) 车路协同下交通信号机的发展趋势
 - 5.2.3 5G基站
 - (1) 5G基站在车路协同中的作用
 - (2) 5G基站建设情况
 - (3) 5G基站主要供应商及竞争格局
 - (4) 车路协同下5G基站的发展趋势

5.2.4 RSU

- (1) RSU在车路协同中的作用及特征
- (2) RSU市场供给情况
- (3) RSU主要供应商及竞争格局
- (4) 车路协同下RSU的发展趋势

5.3 车载单元OBU

- 5.3.1 车载单元OBU在车路协同中的作用
- 5.3.2 车载单元OBU技术发展与应用现状
- 5.3.3 车载单元OBU供应情况
- 5.3.4 车载单元OBU主要供应商级竞争格局
- 5.3.5 车载单元OBU技术发展趋势

5.4 网络及高精地图技术支持

5.4.1 互联网

- (1) 互联网在车路协同中的作用及特征
- (2) 互联网技术发展及应用现状
- (3) 互联网市场供应情况
- (4) 互联网主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下互联网的发展趋势

5.4.2 高精地图

- (1) 高精地图在车路协同中的作用及特征
- (2) 高精地图技术发展及应用现状
- (3) 高精地图市场规模
- (4) 高精地图主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下高精地图的发展趋势

第六章：中国车路协同不同应用场景的发展潜力分析

6.1 权威机构对车路协同应用场景的定义

6.2 车路协同交通安全应用现状及市场潜力

6.2.1 车路协同交通安全应用的类型

6.2.2 车路协同交通安全应用的应用现状

6.2.3 车路协同提升交通安全的典型应用

6.2.4 车路协同交通安全应用的市场前景

6.3 车路协同交通效率应用现状及市场潜力

6.3.1 车路协同交通效率应用的类型

6.3.2 车路协同交通效率应用的应用现状

6.3.3 车路协同提升交通效率的典型应用

6.3.4 车路协同交通效率应用的市场前景

6.4 车路协同信息服务应用现状及市场潜力

6.4.1 车路协同信息服务应用的类型

6.4.2 车路协同信息服务应用的应用现状

6.4.3 车路协同信息服务应用的应用案例—华为道路感知服务PRS

6.4.4 车路协同信息服务应用的市场前景

第七章：中国车路协同区域市场发展现状及潜力分析

7.1 车路协同区域市场发展对比

7.2 车路协同重点区域市场发展现状及潜力

7.2.1 北京

(1) 区域需求环境分析

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.2 上海

(1) 区域需求环境分析

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.3 重庆

(1) 区域需求环境分析

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.4 广州

(1) 区域需求环境分析

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.5 苏州

(1) 区域需求环境分析

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

第八章：中国车路协同行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 中国车路协同主要参与者业务布局概况

8.2 车路协同业务布局领先企业代表案例分析

8.2.1 阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 中国移动通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.8 华人运通控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 北京万集科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章：中国车路协同市场投资前景分析

9.1 车路协同行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展驱动因素

- (1) 城市发展、人口增长引发交通拥堵，提升出行效率需求上升
- (2) 技术条件发展成熟
- (3) 国家经济数字化转型，政府牵头引导车路协同交通基础设施建设

9.1.3 行业市场容量预测

9.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 单一功能向多功能融合发展转变
- (2) 泛在物联，软硬件安全无法忽视
- (3) 车路协同行业生态圈的形成

9.2 车路协同行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 人才壁垒

9.2.2 行业投资风险预警

(1) 市场竞争风险

(2) 行业政策风险

(3) 技术变革风险

9.3 车路协同行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.4 车路协同行业投资策略与建议

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

(1) 协同制定车路协同乃至汽车网联化的产业发展路径及时间表

(2) 推动实现不同芯片底层及终端设备之间互联互通

(3) 推动频谱授权与标准完善

(4) 推动车路协同基础设施部署

(5) 推动车路协同新型平台信息共享

(6) 建立跨行业协同的CV2X产品测试认证评估体系

图表目录

图表1：车联网发展路线图

图表2：车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的研究领域对比

图表3：车路协同系统架构

图表4：车路协同子系统示意图

图表5：车路协同子系统示意图

图表6：车路协同新型平台系统的物理结构和数据流示意图

图表7：车路协同的优势

图表8：主要数据来源

图表9：2017-2020中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020Q1年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：中国车路协同行业管体系及监管机构

- 图表12：中国车路协计划发布的22个相关标准
- 图表13：中国车路协已发布的8个相关标准主要内容
- 图表14：中国车路协同行业相关政策分析
- 图表15：2017-2020年中国公路里程、高速公路里程（单位：万公里）
- 图表16：2017-2020年中国交通事故发生数量（单位：起）
- 图表17：2017-2020年车路协同行业专利申请数量（单位：件）
- 图表18：2017-2020年车路协同行业专利公开数量（单位：件）
- 图表19：截至2020年5月车路协同行业专利申请TOP 20（单位：件，%）
- 图表20：截至2020年5月车路协同行业专利申请类别TOP 20（单位：件，%）
- 图表21：中国车路协同行业发展机遇与威胁分析
- 图表22：2020-2026年全球C-V2X市场规模（单位：亿美元）
- 图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车路协同行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502485502485.html>