

中国LED显示屏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED显示屏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED显示屏是控制发光二极管显示方式的平板显示屏幕，能够用来显示文字、图形等各种静态信息和动画、视频等各种动态信息。它具有自发光显示、寿命长、亮度高、视角大和清晰度高特点，能无限延展从而覆盖不同尺寸的显示产品，不仅可用于室内显示，还可在户外全天候显示，因而具有广范的应用场景。

资料来源：观研天下整理

1、后疫情时期转移替代效应锐减，我国LED显示屏需求下行，市场规模骤减

疫情期间，受经济整体需求疲软的影响，我国LED显示屏的市场规模曾在2019至2020年期间遭遇显著下挫。不过，一方面随着欧美等国实行货币宽松政策重启经济，从而带动我国LED显示屏出口需求反弹，另一方面也受到全球LED产业“宅经济”带来的替代转移效应的影响（疫情期人们长时间居家，将对其他商品或服务的需求部分转移至LED显示屏相关的电视、电脑、Ipad等产品使用以替代其他活动需求），使得我国LED显示屏市场逐步企稳回升，2020年至2022年国内LED显示屏需求及市场规模呈现反弹式增长。然而，随着疫情基本结束，转移替代效应陡降，2023年我国LED显示屏的需求逐渐减少，带来市场规模相应骤减。

数据来源：观研天下整理

2、新兴技术推动应用领域拓展，终端产品更新需求不断，市场迎来新增量

尽管2023年LED显示屏的需求短暂下行，但在COB（Chip-on-Board）集成封装技术、Mini/Micro LED显示技术以及其他创新科技的推动下，LED显示屏的下游应用领域仍在持续拓展，且部分应用领域终端产品更新需求不断，使得LED显示屏市场迎来新增量，需求市场纵深发展。

资料来源：观研天下整理

（1）COB集成封装技术

COB（Chip-on-Board）集成封装技术是一种将芯片直接封装在印刷电路板上的技术，当前具有COB封装技术的LED显示屏企业主要有维康、雷曼、希达等，相对于传统分散式LED封装，COB技术能将多个LED芯片集成从而提升光输出和热传导性能，相比于传统SMD封装，COB封装也能产生更高的像素密度、色彩饱和度以及更宽的视角，进而催生了平面显示器、广告牌等显示设备对更高性能LED显示屏的更新替代需求。

（2）Mini LED显示技术

Mini LED即“亚毫米发光二极管”是传统LED背光和Micro LED之间的一种过渡技术，能把传统LED的统一亮度背光变成可分区调节亮度的点阵式背光，使得画面更加精致。利亚德的Mi

ni倒装COB，雷曼光电的Mini LED会议一体机以及AET阿尔泰的全倒装Mini LED产品等，这些MiniLED产品已应用于高端商业显示、广电演播、安防、公共交通和军事指挥等多个领域。随着技术升级，作为OLED的替代，Mini LED显示产品尤其在超大屏高清显示领域的替代应用愈加广泛，例如很多监控指挥、远程医疗、高清演播和虚拟现实等表现出对Mini LED的强烈需求。

（3）Micro LED显示技术

Micro LED显示技术是新型显示技术与发光二极管（LED）技术二者复合集成的综合性技术，被认为是最有前途的下一代新型显示与发光器件之一，市场对其反应强烈。例如，三星电子美国公司副总裁Andrew Sivor称Micro LED是“近10年来的第一个新显示技术”，并迅即投入量产了一款基于Micro LED的新型电视The Wall；苹果公司也积极为其设备投资Micro LED技术，包括Apple Watch和下一代iphone；面板大厂友达光电则将Micro LED显示技术运用在车载屏幕面板上以进一步提高综合效能。在行业巨头率先应用和引领下，LED显示屏的市场需求有望被进一步激发。

（4）Sora

Sora是美国人工智能研究公司OpenAI于2024年2月15日（美国当地时间）发布的人工智能文生视频大模型，可以根据文本提示创建最长60秒的逼真视频，为短视频内容创作带来了高效和无限可能，同时也带来了更多的视频显示需求，与此伴随的是对显控、视频处理技术以及高清屏幕显示等配套升级的要求，这就在很大程度上激发了商用显示领域对更高性能LED显示屏的替代需求。

资料来源：公开资料整理

3、新增量市场下头部企业竞争优势突出，行业集中度持续提升

当前，LED显示屏行业的新兴增量市场很大程度上是基于新兴技术的推动，因此业内技术研发等优势明显的头部企业更容易抢占更多市场份额，所以LED显示屏行业的市场份额连年向头部品牌聚集，市场集中度提升，同时行业技术壁垒不断抬高，头部企业地位不断被巩固，中部尾部企业竞争力不强的企业市场份额被进一步挤压蚕食。

从全球范围来看，据统计，2020-2023年全球LED显示屏市场规模从55.26亿美元增长至71亿美元左右，市场份额前十名企业市场占有率逐年也从64.13%提升至85%。而这前十强的企业，在小间距LED、四合一MiniLED小间距LED、COB封装、HDR（高动态范围）以及8k超高清LED这五大引领行业潮流的显示屏技术研发与应用上遥遥领先于大部分腰尾部企业。

数据来源：观研天下整理

另外，除了技术研发，头部LED显示屏企业在渠道拓展、品牌建设、产能扩增上也持续保持领先，再加上头部企业的规模经济优势不断凸显，这些因素都助推了LED显示屏的市场份额

不断向头部企业集中。随着市场集中度的持续上升，各企业的竞争也不仅是产能产量方面的竞争，更多的是技术、价格、品牌、降本增效等方面的较量。

4、本土企业占据全球市场主导地位，短期内行业技术、价格战将延续

企业方面来看，当前中国大陆企业占据了全球LED显示屏市场的主导地位，全球范围LED显示屏市场份额排名前十的企业中，除了达科电子和三星电子以外，其余均系中国大陆企业，其中，我国的利亚德更是连续7年蝉联全球LED显示产品市占率第一，小间距产品市占率第一。

资料来源：公开资料整理

而值得注意的是，我国LED显示屏行业已进入一个相对成熟的发展阶段，市场规模整体以较稳健步伐增长，技术多样化发展的同时也日臻完善，行业特点日趋清晰和稳定，买方市场也逐渐形成。因此近几年，成本和价格成为了LED显示屏高度关注的话题，而LED显示屏作为技术密集型行业，其成本和价格很大程度上是受到上中游技术等因素影响。在2023年9月，利亚德发布公告称其采用MIP方案的P1.5-1.2间距段LED成本已低于金线灯LED价格。2024年1月15日，行业上游企业国星光电在其官微披露一则重磅消息：国星光电GT系列1010产品成本再优化助力整屏售价低至9998元/m²，加码赋能LED小间距市场的全面拓展；3月，国星光电公布其P1.2和P0.9产品价格曲线图，称预计2024年第一季度这两个规格的产品价格将比2023年第一季度下降50%-60%。

另外，在近期闭幕的深圳ISLE展会上，我国屏的MIP封装技术成为当前最热门的产品路线之一，会上包括奥拓电子、蓝普视讯、强力巨彩、海佳彩亮、联建、阿尔泰等等纷纷展出其相关产品，从各厂商发布的MIPLED产品间距覆盖情况看，可以看出当前我国多家头部LED显示屏厂商已实现了微间距应用覆盖，多数厂商实现了主流小间距应用的全覆盖。目前我国行业从小间距向微间距发展的过程中，COB、IMD和MIP的技术竞夺也是力求于更好的实现降本提效升质，故短期内行业“技术战”“价格战”将延续。

2024年深圳ISLE展会上我国部分LED显示屏厂商MIP产品覆盖间距情况

企业简称

P0.4

P0.6

P0.7

P0.9

P1.2

P1.5

P1.8

P2.5

利亚德

-

洲明科技

-

蓝普视讯

-

-

-

-

奥拓电子

-

-

-

-

强力巨彩

-
-
-
-
-
-
-
-

海佳彩亮

-
-
-
-
-
-
-
-

联建

-
-
-
-
-
-
-
-

数据来源：2024 ISLE展览，公开资料整理（LHF）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国LED显示屏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国LED显示屏行业发展概述

第一节 LED显示屏行业发展情况概述

一、LED显示屏行业相关定义

二、LED显示屏特点分析

三、LED显示屏行业基本情况介绍

四、LED显示屏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、LED显示屏行业需求主体分析

第二节中国LED显示屏行业生命周期分析

一、LED显示屏行业生命周期理论概述

二、LED显示屏行业所属的生命周期分析

第三节 LED显示屏行业经济指标分析

一、LED显示屏行业的赢利性分析

二、LED显示屏行业的经济周期分析

三、LED显示屏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球LED显示屏行业市场发展现状分析

第一节全球LED显示屏行业发展历程回顾

第二节全球LED显示屏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LED显示屏行业地区市场分析

一、亚洲LED显示屏行业市场现状分析

二、亚洲LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED显示屏行业市场前景分析

第四节北美LED显示屏行业地区市场分析

一、北美LED显示屏行业市场现状分析

二、北美LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED显示屏行业市场前景分析

第五节欧洲LED显示屏行业地区市场分析

一、欧洲LED显示屏行业市场现状分析

二、欧洲LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED显示屏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界LED显示屏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球LED显示屏行业市场规模预测

第三章 中国LED显示屏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对LED显示屏行业的影响分析

第三节中国LED显示屏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED显示屏行业的影响分析

第五节中国LED显示屏行业产业社会环境分析

第四章 中国LED显示屏行业运行情况

第一节中国LED显示屏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED显示屏行业市场规模分析

一、影响中国LED显示屏行业市场规模的因素

二、中国LED显示屏行业市场规模

三、中国LED显示屏行业市场规模解析

第三节中国LED显示屏行业供应情况分析

一、中国LED显示屏行业供应规模

二、中国LED显示屏行业供应特点

第四节中国LED显示屏行业需求情况分析

- 一、中国LED显示屏行业需求规模
- 二、中国LED显示屏行业需求特点
- 第五节中国LED显示屏行业供需平衡分析

第五章 中国LED显示屏行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED显示屏行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、LED显示屏行业产业链图解

第二节中国LED显示屏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对LED显示屏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对LED显示屏行业的影响分析

第三节我国LED显示屏行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国LED显示屏行业市场竞争分析

第一节中国LED显示屏行业竞争现状分析

- 一、中国LED显示屏行业竞争格局分析
- 二、中国LED显示屏行业主要品牌分析

第二节中国LED显示屏行业集中度分析

- 一、中国LED显示屏行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国LED显示屏行业市场集中度分析

第三节中国LED显示屏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国LED显示屏行业模型分析

第一节中国LED显示屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED显示屏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LED显示屏行业SWOT分析结论

第三节中国LED显示屏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国LED显示屏行业需求特点与动态分析

第一节中国LED显示屏行业市场动态情况

第二节中国LED显示屏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED显示屏行业成本结构分析

第四节 LED显示屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED显示屏行业价格现状分析

第六节中国LED显示屏行业平均价格走势预测

一、中国LED显示屏行业平均价格趋势分析

二、中国LED显示屏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED显示屏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国LED显示屏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED显示屏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED显示屏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国LED显示屏行业区域市场现状分析

第一节 中国LED显示屏行业区域市场规模分析

一、影响LED显示屏行业区域市场分布的因素

二、中国LED显示屏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区LED显示屏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED显示屏行业市场分析

(1) 华东地区LED显示屏行业市场规模

(2) 华南地区LED显示屏行业市场现状

(3) 华东地区LED显示屏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED显示屏行业市场分析

(1) 华中地区LED显示屏行业市场规模

(2) 华中地区LED显示屏行业市场现状

(3) 华中地区LED显示屏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED显示屏行业市场分析

(1) 华南地区LED显示屏行业市场规模

(2) 华南地区LED显示屏行业市场现状

(3) 华南地区LED显示屏行业市场规模预测

第五节华北地区LED显示屏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED显示屏行业市场分析

(1) 华北地区LED显示屏行业市场规模

(2) 华北地区LED显示屏行业市场现状

(3) 华北地区LED显示屏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED显示屏行业市场分析

(1) 东北地区LED显示屏行业市场规模

(2) 东北地区LED显示屏行业市场现状

(3) 东北地区LED显示屏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LED显示屏行业市场分析

(1) 西南地区LED显示屏行业市场规模

(2) 西南地区LED显示屏行业市场现状

(3) 西南地区LED显示屏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LED显示屏行业市场分析

(1) 西北地区LED显示屏行业市场规模

(2) 西北地区LED显示屏行业市场现状

(3) 西北地区LED显示屏行业市场规模预测

第十一章 LED显示屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国LED显示屏行业发展前景分析与预测

第一节中国LED显示屏行业未来发展前景分析

一、LED显示屏行业国内投资环境分析

二、中国LED显示屏行业市场机会分析

三、中国LED显示屏行业投资增速预测

第二节中国LED显示屏行业未来发展趋势预测

第三节中国LED显示屏行业规模发展预测

一、中国LED显示屏行业市场规模预测

二、中国LED显示屏行业市场规模增速预测

三、中国LED显示屏行业产值规模预测

四、中国LED显示屏行业产值增速预测

五、中国LED显示屏行业供需情况预测

第四节中国LED显示屏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国LED显示屏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED显示屏行业进入壁垒分析

- 一、LED显示屏行业资金壁垒分析
- 二、LED显示屏行业技术壁垒分析
- 三、LED显示屏行业人才壁垒分析
- 四、LED显示屏行业品牌壁垒分析
- 五、LED显示屏行业其他壁垒分析

第二节 LED显示屏行业风险分析

- 一、LED显示屏行业宏观环境风险
- 二、LED显示屏行业技术风险
- 三、LED显示屏行业竞争风险
- 四、LED显示屏行业其他风险

第三节中国LED显示屏行业存在的问题

第四节中国LED显示屏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国LED显示屏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED显示屏行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国LED显示屏行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 LED显示屏行业营销策略分析

- 一、LED显示屏行业产品策略
- 二、LED显示屏行业定价策略
- 三、LED显示屏行业渠道策略
- 四、LED显示屏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702487.html>