

中国农业机械市场全景调查及投资趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械市场全景调查及投资趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/142489142489.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国农业部领导表示，随着中国农业机械化程度的提高以及多元化的推进，今后十年国内农业机械的销售额每年将增长10%~15%。农业部农机化司刘小伟在巴黎举行的法国国际农业机械展览会上作出表示称，中国农机市场（包括从播种、灌溉到收割等所有类别的农业设备）规模在过去五年中从人民币700亿元增长至2 800亿元。

四川省农业机械研究设计院院长刘泽生表示，目前中国农业52%左右的生产作业由机械完成，2006年为36%，中国政府的目标是在2020年之前将这个比率提高至70%。从农机市场中长期走势分析，受十七届三中全会等一系列农业发展利好措施的拉动，预计今后若干年，我国农机市场将保持平稳快速增长的局面。农机销售增幅将高于GDP增幅，维持在GDP增幅的1.2倍~1.5倍之间。据保守估计，到2010年，全国农机市场需求量将达到10.4亿~10.6亿kW，销售额将达到2 070亿~2 130亿元；到2015年全国农机市场需求量达到17.8亿~18.2亿kW，销售额将达到3 560亿~3 740亿元。预计未来若干年内，100马力以上拖拉机及配套农机具需求将不断升温，其增幅将超过农机行业平均增幅，预计应该在15%~18%之间。

中国报告网发布的《中国农业机械市场全景调查及投资趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2012年中国农业机械化发展概述分析 1

第一节 2012年国际农业机械化状况分析 1

一、国际农业与农业工程发展状况 1

二、美国政府支持农业机械化 6

三、加拿大的农业机械化概况 7

四、日本农业机械化的发展状况与经验 10

五、印度农业机械市场发展状况 14

六、埃及农业机械化的政策解析 17

七、泰国农业机械化的扶持政策	20
第二节2012年中国农业机械化状况分析	21
一、中国农业机械化发展进程回顾	21
二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段	23
三、2012年中国农机化发展焦点分析	23
四、中国农业机械化快速健康发展	28
五、农业机械化是发展现代农业的必要条件	29
第三节2012年中国区域地方农机化发展状况分析	31
一、黑龙江全力提升农业机械化水平	31
二、吉林农业机械化的定位目标	32
三、信息化推动河南省农业机械化发展	32
四、江西农业生产机械化发展迅速	34
五、江苏农机化工作的八个要点	36
六、2009年新疆维吾尔自治区农机化事业取得阶段性成果	39
第四节2012年中国农机流通领域分析	41
一、我国农机流通业的发展历程	41
二、我国农机流通业的发展业绩	43
三、中国农机流通业发展的经验分析	44
四、中国现代农机流通业的发展方向分析	45
第五节2012年中国农机化发展对策分析	47
一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求	47
二、农业机械化的多元化发展策略	48
三、示范区建设推动农业机械化发展	51
四、中国农业机械化的跨区作业发展策略	61
五、提升农业机械化水平需要增强质量意识	66
六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进	67
第二章2012年国际农业机械行业发展状况分析	72
第一节2012年世界农业机械总体概况分析	72
一、世界农机市场变化格局分析	72
二、世界农机市场需求和供给状况	72
三、世界主要区域农机市场发展状况	74
四、世界主要农机产品发展状况	76
五、世界农业机械市场结构及存在问题	79
第二节2012年全球主要国家农业机械产业发展情况分析	81
一、美国	81

二、德国	82
三、其他地区和国家	83
第三节 2013-2017年世界农机市场发展前景分析	86
第三章 2011年中国农业机械行业发展环境分析	88
第一节 2012年中国经济环境发展分析	88
一、中国GDP分析	88
二、中国工业发展形势	89
三、全社会固定资产投资分析	90
第二节 2012年中国农业机械政策环境发展分析	92
一、产业政策分析	92
二、相关行业政策影响分析	92
三、行业“十一五”发展规划	95
第三节 2012年中国农业机械社会环境发展分析	106
一、中国农业在国民经济中的地位	106
二、中国农业机械化作业进程	107
第四章 2012年中国农业机械行业营运态势分析	109
第一节 2012年中国农业机械行业发展概况分析	109
一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段	109
二、中国农机市场的30年变革解析	110
三、我国农机行业经济运行分析	111
第二节 农业机械行业发展政策因素分析	112
一、开征燃油税对农业和农机化的影响	112
二、政策叠加利好刺激农机市场发展	114
三、国家支持推广的农业机械产品目录分析	115
四、2008年底部分农机出口退税率提高	118
五、2009年进口大型农机实施较低税率	119
第三节 农业机械购置补贴分析	119
一、农机购置补贴促进农机市场发展	119
二、2009年政府进一步提高补贴农机购置	125
三、我国农业机械购置补贴区域市场分析	125
第五章 2012年中国农业机械市场运行格局分析	129
第一节 2012年中国农业机械市场发展概述	129
一、我国农机市场发展的三大阶段	129
二、农机市场现代流通体制初显雏形	130
三、改革开放30年农机市场成就卓著	132

第二节2012年中国农业机械供需状况分析	136
一、农业机械市场需求热点透析	136
二、国内农机产品面临新一轮需求高峰	141
三、农业机械市场需求动因分析	142
四、中国农业机械市场供需状况剖析	144
第三节2012年中国农机市场存在的问题与对策分析	145
一、国内农机市场产品质量无保障	145
二、人才问题成农机市场发展瓶颈	146
三、国内农机制造企业面临的难题	147
四、中国农机企业应加强品牌建设	148
第六章2011-2012年中国农业机械行业相关经济数据分析	150
第一节2011-2012年中国农业机械总体运行指标	150
第二节2011-2012年中国农业机械整体运行情况	155
一、总体行业发展概况	155
二、农业机械运行特点分析	157
第三节2011-2012年中国农业机械企业数量规模分析	160
一、中国农业机械企业数量	160
二、企业规模及所有制分析	160
第四节2011-2012年中国农业机械从业人数调查分析	161
一、总体从业人数分析	161
二、不同规模企业从业人员分析	161
三、不同所有制企业比较分析	162
第七章2011-2012年中国农业机械行业相关产品产量数据分析	163
第一节2008-2012年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	163
一、2008年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	163
二、2009年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	164
三、2010年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	165
四、2011年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	167
五、2012年全国及主要省份小型拖拉机产量分析	168
第二节2008-2012年全国及主要省份收获机械产量分析	171
一、2008年全国及主要省份收获机械产量分析	171
二、2009年全国及主要省份收获机械产量分析	172
三、2010年全国及主要省份收获机械产量分析	173
四、2011年全国及主要省份收获机械产量分析	174
五、2012年全国及主要省份收获机械产量分析	175

第三节2008-2012年全国及主要省份农业运输机械产量分析	178
一、2008年全国及主要省份农业运输机械产量分析	178
二、2009年全国及主要省份农业运输机械产量分析	179
三、2010年全国及主要省份农业运输机械产量分析	180
四、2011-2012年全国及主要省份农业运输机械产量分析	181
第四节2008-2012年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	182
一、2008年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	182
二、2009年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	183
三、2010年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	184
四、2011年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	185
五、2012年全国及主要省份粮食加工机械产量分析	186
第八章 2011-2012年中国农业机械主要产品市场进出口数据监测分析	188
第一节 2008-2012年中国牵引车、拖拉机进出口数据分析	188
一、中国牵引车、拖拉机进出口数据分析	188
二、中国牵引车、拖拉机进出口国家和地区	188
三、中国牵引车、拖拉机进出口单价分析	189
第二节2008-2012年中国联合收割机进出口数据分析	189
一、中国联合收割机进出口数据分析	189
二、中国联合收割机进出口国家和地区	190
三、中国联合收割机进出口单价分析	190
第三节2008-2012年中国播种机、种植机及移植机进出口数据分析	240 191
一、中国播种机、种植机及移植机进出口数据分析	191
二、中国播种机、种植机及移植机进出口国家和地区	191
三、中国播种机、种植机及移植机进出口单价分析	192
第九章 2012年中国拖拉机市场营运格局分析	193
第一节2012年国外主要拖拉机市场分析	193
一、北美市场	193
二、南美市场	195
三、西欧市场	200
四、东欧市场	204
五、澳大利亚市场	210
第二节2012年中国拖拉机行业整体态势分析	215
一、我国拖拉机行业发展回顾	215
二、中国拖拉机发展的三个阶段	215
三、我国拖拉机行业总体发展分析	218

- 四、国内拖拉机市场进入成熟发展期 220
- 五、我国拖拉机市场的发展机遇 220
- 六、我国拖拉机产业发展空间广阔 221
- 第三节2012年中国拖拉机细分产品发展分析 227
 - 一、大中型拖拉机市场特点 227
 - 二、财政补贴有力助推大中型拖拉机跨越式发展 228
 - 三、我国小四轮市场份额萎缩 228
 - 四、小型拖拉机面临的制约因素及对策建议 230
- 第四节2012年中国拖拉机行业存在的问题及发展对策分析 232
 - 一、我国拖拉机行业存在的主要问题 232
 - 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题 233
 - 三、中国拖拉机行业发展对策 235
 - 四、促进我国拖拉机制造企业发展的建议 236
 - 五、拖拉机生产企业进入国际市场策略 238
- 第五节2006-2012年中国小型拖拉机产量统计分析 240
 - 一、2006-2011年全国小型拖拉机产量分析 240
 - 二、2012年全国及主要省份小型拖拉机产量分析 240
 - 三、2012年小型拖拉机产量集中度分析 241
- 第六节 2007-2012年中国大中型拖拉机产量统计分析 243
 - 一、2008-2012年全国大中型拖拉机产量分析 243
 - 二、2012年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 243
 - 三、2012年大中型拖拉机产量集中度分析 244
- 第十章2012年中国收获机械产业运行态势分析 245
 - 第一节 农业收获机械的分类 245
 - 一、收获机械分类 245
 - 二、水稻收获机械主要类型 247
 - 三、蔬菜水果收获机械主要类型 247
 - 第二节2012年中国收获机械行业运营形势分析 248
 - 一、中国收获机械发展回顾 248
 - 二、技术创新引导收获机械行业发展 251
 - 三、半喂入收割机市场竞争加剧 254
 - 四、中国收获机械技术发展趋势 256
 - 第三节 玉米收获机械 256
 - 一、玉米收获机械的发展历程 256
 - 二、玉米收获机械化的意义及影响因素 257

- 三、我国玉米收获机械行业发展现状 259
- 四、玉米收获机械的技术发展思路 260
- 五、玉米收获机械的发展策略 262
- 第四节 牧草收获机械 264
 - 一、牧草收获机械的主要类型 264
 - 二、中国牧草收获机械的特点 264
 - 三、中国牧草收获机械发展历程 266
 - 四、我国牧草收获机械迎来发展机遇 266
 - 五、牧草收获机械存在的不足及发展对策 268
- 第五节 甘蔗收获机械 269
 - 一、甘蔗收获机械的种类与机型 269
 - 二、甘蔗收获机械的研究开发状况 271
 - 三、发展我国甘蔗收获机械的建议 272
- 第六节 2008-2012年中国收获机械产量统计分析 273
 - 一、2007-2012年全国收获机械产量分析 273
 - 二、2012年收获机械产量集中度分析 274
- 第十一章 2012年中国其它农业机械行业发展分析 275
 - 第一节 耕作机械 275
 - 一、耕作机械主要产品类型 275
 - 二、国内耕作机械市场总体状况 277
 - 三、耕作机械发展中存在的主要问题 278
 - 四、我国耕作机械开发的走向 279
 - 第二节 农用车辆 280
 - 一、国内农用车辆市场稳步发展 280
 - 二、农用运输车制造业发展特点 280
 - 三、农用车辆市场需求分析 282
 - 四、农用车行业发展的影响因素及建议 285
 - 五、中国农用车行业发展策略 287
 - 第三节 农副产品加工机械 288
 - 一、农副产品加工机械发展回顾 288
 - 二、农副产品加工机械存在的问题及对策 294
 - 三、中国农副产品设备需求将向精加工发展 297
 - 四、农副产品深加工设备发展前景巨大 297
 - 第四节 畜牧机械 299
 - 一、畜牧机械制造业主要产品 299

- 二、中国畜牧机械发展概况 301
- 三、畜牧机械发展方向 302
- 第十二章 2012年中国重点地区农机发展状况分析 335 305
 - 第一节 山东 305
 - 一、山东省农机行业发展的现状及发展形势 305
 - 二、山东加大农业机械补贴力度 306
 - 三、2010-2012年山东农机工业发展的目标及重点任务 307
 - 四、山东农业机械发展面临的挑战与机遇 309
 - 第二节 河北 311
 - 一、河北省农机化发展综述 311
 - 二、河北省加快推进农业机械化 312
 - 三、河北农业机械的发展特征及制约因素 320
 - 四、促进河北农业机械发展的主要策略 320
 - 第三节 河南 326
 - 一、河南出台政策加快农业机械化发展 326
 - 二、河南大力扶持农机专业合作社发展 327
 - 三、制约河南农业机械发展的主要因素 329
 - 四、河南省农业机械发展战略 330
 - 第四节 江苏 337
 - 一、江苏农业机械发展成就 337
 - 二、江苏农机行业发展现状 338
 - 三、江苏农机行业面临的发展机遇与挑战 341
 - 四、江苏农机行业发展中存在的主要问题 343
 - 五、江苏省农业机械发展策略 344
 - 第五节 其他省市 349
 - 一、湖北省制订农业机械地方性标准 349
 - 二、天津农机服务组织规模化发展 349
 - 三、浙江省发展农机装备总动力增速 350
 - 四、广东农机行业进入高速发展阶段 353
 - 五、新疆农机市场潜力巨大 359
- 第十三章 2012年中国农业机械产业优势企业竞争力分析 374
 - 第一节 久保田农业机械（苏州）有限公司 374
 - 一、公司简介 374
 - 二、公司主要财务及主要指标分析 375
 - 三、公司成本费用情况 375

四、公司未来战略分析	375
第二节 四川东风四通车辆制造有限公司	376
一、公司简介	376
二、公司主要财务及主要指标分析	376
三、公司成本费用情况	377
四、公司未来战略分析	377
第三节 山东常林机械集团股份有限公司	377
一、公司简介	377
二、公司主要财务及主要指标分析	379
三、公司成本费用情况	379
四、公司未来战略分析	379
第四节 中国一拖集团有限公司	380
一、公司简介	380
二、公司主要财务及主要指标分析	380
三、公司成本费用情况	381
四、公司未来战略分析	381
第五节 浙江四方集团公司	382
一、公司简介	382
二、公司主要财务及主要指标分析	383
三、公司成本费用情况	383
四、公司未来战略分析	383
第六节 山拖农机装备有限公司	384
一、公司简介	384
二、公司主要财务及主要指标分析	384
三、公司成本费用情况	385
四、公司未来战略分析	385
第七节 常州东风农机集团有限公司	386
一、公司简介	386
二、公司主要财务及主要指标分析	386
三、公司成本费用情况	387
四、公司未来战略分析	387
第八节 舞阳县惠方现代农机有限公司	388
一、公司简介	388
二、公司主要财务及主要指标分析	388
三、公司成本费用情况	388

四、公司未来战略分析	389
第十四章 2013-2017年中国农业机械产业发展前景分析	390
第一节 2013-2017年中国农机行业面临的市场机会	390
一、东盟农机市场潜在巨大发展良机	390
二、非洲农机市场开发潜力广阔	390
三、越南市场中国农机产品存在较大机会	391
四、粮食危机成当今农机行业发展契机	392
第二节 2013-2017年中国农机行业发展前景展望	394
一、未来农机市场“大农机”将唱主角	394
二、中国农机工业的发展趋势分析	395
三、我国农机市场面临的机遇剖析	396
四、2013-2017年中国农业机械制造业预测分析	397
五、中国将成为农机制造业强国	398
第十五章 2013-2017年中国农业机械产业投资机会与风险分析	400
第一节 2013-2017年中国农业机械产业投资环境分析	400
第二节 2013-2017年中国农业机械产业投资机会分析	402
一、投资潜力分析	402
二、投资热点产品分析	403
第三节 2013-2017年中国农业机械产业投资风险分析	404
一、市场竞争风险	404
二、原材料压力风险分析	405
三、技术风险分析	405
四、政策和体制风险	405
第四节 专家建议	406
第十六章 金融危机对农业机械产业的影响及企业应对策略分析	410
第一节 金融危机对农业机械产业的影响	410
一、金融业与农业机械产业的关系	410
二、当前金融危机对全球农业机械产业的影响	411
三、当前金融危机对我国的影响	412
四、次贷危机对我国农业机械行业的影响	416
五、次贷危机对我国农业机械企业发展的影响	417
六、我国农业机械产业当前政策与金融危机的关系	420
第二节 我国农业机械产业应对金融危机的主要策略探讨	421
一、政策角度	421
二、上、下游市场角度	422

三、企业管理角度 423

四、我国农业机械产业应对金融危机的主要策略评价 424

第三节 专家建议 427

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/142489142489.html>