

2019年中国MRI行业分析报告- 市场深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国MRI行业分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/412489412489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲】

第一章 医疗器械产业特征

第一节 医疗器械研究范围界定

一、医疗器械定义

二、研究范围界定

第二节 产业特性

一、市场规模

二、产业成长性

三、产业盈利

四、市场竞争格局

五、行业进入壁垒

六、行业技术水平

七、行业周期性、区域性

八、上下游关联性

第二章 全球医疗器械市场分析

第一节 全球医疗器械市场规模

一、全球医疗器械市场容量

二、全球医疗器械区域结构

三、全球医疗器械产品结构

第二节 美国医疗器械市场

一、美国医疗器械市场容量

二、美国医疗器械研发投入分析

三、美国医疗器械市场并购分析

四、美国医疗器械企业发展趋势

第三节 全球领先医疗器械公司

一、强生

二、西门子

三、通用电气

四、美敦力

五、百特医疗

六、飞利浦医疗

- 七、雅培
- 八、波士顿科学
- 九、泰科医疗
- 十、碧迪

第三章 中国医疗器械行业运行分析

第一节 医疗器械市场运行

- 一、医疗器械销售收入
- 二、医疗器械利润总额
- 三、医疗器械盈利分析

第二节 医疗器械市场结构

- 一、国内医疗器械产品结构
- 二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展
- 三、医疗、外科及兽医器械制造业发展

第四章 中国医疗器械市场竞争分析

第一节 医疗器械企业规模特征

- 一、大中型企业平均资产高
- 二、小型企业亏损情况最为严重
- 三、大型企业盈利较好

第二节 医疗器械所有制特征

- 一、所有制形式众多，私营企业数量最多
- 二、外商和港澳台投资企业资产规模占据主导
- 三、国有企业亏损面最大
- 四、股份制企业利润率最高，私营企业成长最快

第三节 外资医疗器械企业在中国

- 一、外资医疗器械国内市场份额
- 二、外资医疗器械市场布局

第四节 国内医疗器械企业

- 一、市场竞争优势分析
- 二、企业市场布局分析

第五节 医疗器械市场竞争

- 一、高低端市场格局
- 二、内外资竞争格局

第五章 中国医疗器械进出口分析

第一节 医疗器械进口

一、医疗器械进口规模

二、医疗器械进口来源

第二节 医疗器械出口

一、医疗器械出口规模

二、医疗器械出口市场

第三节 出口产品分析

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保健康复用品类

五、医用敷料类

第六章 医疗器械产业背景分析

第一节 经济背景

一、gdp增长分析

二、经济前景预测

第二节 人口结构

一、人口数量

二、人口结构

第三节 人民生活

一、恩格尔系数

二、居民收入分析

第四节 居民消费

一、居民消费支出

二、居民支出结构

三、居民医疗支出

第五节 卫生机构数量

一、医院数量

二、综合医院数量

三、中医医院数量

四、其他医院数量

五、卫生院数量

六、疗养院数量

七、门诊部数量

八、妇幼保健院数量

第六节 各省医院数量

一、各省医院数量

二、各省卫生院数量

第七节 医院不同等级

一、一级医院分析

二、二级医院分析

三、三级医院分析

第七章 MRI（医用磁共振成像设备）行业分析

第一节 磁共振成像发展历程

一、核磁共振现象的发现

二、核磁共振到磁共振波谱学

三、磁共振成像的发展

第二节 国内MRI市场现状

一、MRI设备保有量

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

第三节 细分产品竞争

一、超导型MRI竞争

二、临床应用型竞争

三、永磁型MRI竞争

第四节 国产及进口竞争

一、国内企业格局

二、进口企业格局

第八章 MRI竞争企业竞争力分析

第一节 通用医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 西门子医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万东医疗装备股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 沈阳东软医疗系统

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 贝斯达医疗器械

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市安科高技术

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西门子迈迪特（深圳）磁共振

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安捷瑞电子医疗（沈阳）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新奥博为技术

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 宁波鑫高益磁材

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年MRI行业发展前景及投资预警

第一节 2019-2025年产业趋势

- 一、济研：产业技术发展趋势
- 二、产业竞争格局趋势
- 三、产业市场需求趋势

第二节 2019-2025年产业投资建议

图表目录：

图表：医疗器械分类

图表：医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表：医疗器械产品分类

图表：中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图

图表：中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图

图表：全球医疗器材市场规模

图表：世界医疗器械市场规模趋势图

图表：市场销售前五家美国医疗器械生产厂商收入情况

图表：全球医疗器械技术发展历史

图表：美国医疗器械公司研发费用占收入比例

图表：美敦力在医疗器械市场的并购交易金额

图表：领先医疗器械企业研发方向

图表：2015-2018年中国医疗器械利润率变化图

图表：2015-2018年医疗诊断、监护及治疗设备制造业经济基本运行情况

图表：2015-2018年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表：2015-2018年我国医疗、外科及兽医器械制造业资产变化

图表：2015-2018年医疗、外科及兽医器械制造业销售收入变化情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国MRI行业分析报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/412489412489.html>