

中国

氧化锆行业发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氧化锆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化锆一般指二氧化锆，是锆的主要氧化物，正常压力状况下为白色无臭无味晶体，化学性质稳定，不溶于水，慢溶于氢氟酸，微溶于硝酸和盐酸。作为结构材料和功能材料具有许多优良的性能，例如高硬度、高熔点、高介电常数等物理性能以及出色的化学和热稳定性，因此被广泛应用于结构陶瓷、功能陶瓷、核技术以及生物医学等领域，形成如切削及抛光工具、氧传感器、固体氧化物燃料电池、高温加热元件、牙齿等诸多新材料。

氧化锆的应用领域

应用类别

用途

对应特性

结构型应用

研磨材料

莫氏硬度高，仅次于金刚石，耐磨，抗腐蚀

涂料

耐高温，光学特性，可自愈合，其余同研磨介质

刀具

抗菌，抗氧化，无异味,生理惰性,其余同研磨介质

工业结构陶瓷

耐高温，无磁性，其余同研磨介质

功能性应用

氧传感器

电极势对氧浓度差最敏感

燃料电池

较高的氧离子电导率，机械性能好及氧化还原气氛中理想的稳定性

超增韧型应用

特种机械零部件

耐高温高压腐蚀、强度高、绝缘、自润滑、寿命长，膨胀系数与合金钢一致

光纤连接器

高加工精度和物理尺寸稳定性，加工精度可至0.1 μ m以下

人造牙齿、骨骼

抗菌，抗氧化，无异味,生理惰性,寿命长

纳米饰锆固溶体应用

汽车尾气处理助催化剂

比表面积大、强度高，储氧能力强，热稳定性和低温氧化效应好

资料来源：公开资料、观研天下整理

氧化锆生产的技术壁垒较高，产能较为集中。目前全球氧化锆生产企业主要集中在少数国家，纳米复合氧化锆生产企业主要集中在日本和欧美，2020年，日本第一稀元素和法国圣戈班的产能占比均为21.99%，而国瓷材料是全球高纯氧化锆的核心供应商，且已申请大量临床证书，产能占比为15.39%，未来极有可能切入陶瓷植入体系，成为氧化锆植入体系生产商。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2022年全球氧化锆市场规模达到了72.77亿元，2022年中国氧化锆市场容量达9.27亿元。预估到2028年全球氧化锆市场规模将达到105.89亿元，年复合增长率预计为6.52%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市占率来看，国内三祥新材、蚌埠中恒、东方锆业等企业是行业的主要参与者，三家公司合计市占率约25.0%，行业集中度偏低。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体来看，我国氧化锆行业的上市公司主要包括以下几家公司：

2023年我国氧化锆行业上市公司业绩及相关概况情况

企业简称	营收（亿元）	同比增长
三祥新材	10.80	11.07%
东方锆业	14.46	5.56%

相关概况

三祥新材 10.80 11.07% 研发方面，公司以自产氧化锆为原料，进行了固态电解质粉体的合成试验，主要包括LLZO、LLZTO等系列含锆氧化物固态电解质粉体材料，氧化物电解质正在送样供下游客户组装成固态电池进行相关性能测试，报告期内已提交申报3篇固态电解质相关的发明专利，目前处于实审阶段。而据最新公告称，三祥新材固态电池电解质材料及关键原材料已经向包括清陶能源在内的企业送样，并且达到了使用要求。公司组建研发团队进行了抗高温高强韧锆基泡沫陶瓷材料关键技术的研究开发，目前已完成小试验证，制备出的锆基泡沫陶瓷过滤器各项性能指标表现良好，同时建立了年产30万片的锆基泡沫陶瓷过滤器中试验证线，目前中试线正在进行设备安装、工艺调试阶段。

东方锆业 14.46 5.56% 项目建设方面，2023年公司项目建设稳步推进，公司年产3万吨电熔氧化锆产业基地项目的第一期工程，即年产1万吨电熔单斜锆生产线目前已达产。此外，公司在焦作、乐昌、汕头和云南等生产基地成功通过了多家知名国外厂商的现场验厂；同时，东方锆业追加9500万澳元，加快铭瑞锆业Mindarie项目的重启，目前该项目处于建设阶段。研发方面，2023年公司研发投入7427.59万元，同比增长17.46%，加大了电熔锆、氧氯化锆、二氧化锆、复合氧化锆等产品在新兴应用领域的研发进度，尤其是新能源电池、光伏、生物陶瓷以及锆基非晶合金等对锆系制品有巨大市场需求和发展潜力的领域。公司已成立专门的技术研发小

组，持续加大应用于固态电池电解质的氧化锆产品的技术研发和投入，建立产品技术的先发优势，推动公司业务实现高质量增长。目前公司处于提供氧化锆样品供一些固态电池材料厂家研发的阶段。凯盛科技 50.1 -26.57% 产品方面，2023年应用材料板块实现营收14.68亿元，实现利润总额2.39亿元，电熔氧化锆稳居行业龙头，实现销量逆袭，销量同比增长6%，产能约26000吨；纳米氧化锆在新能源领域导入多家三元锂电池龙头企业，产品得到广泛应用。研发方面，公司持续关注研发团队的构建和培养，拥有包括国家重点科技项目团队、省“115”产业创新团队、省高层次科技人才团队、省科技攻关计划项目团队等在内的19支省级以上人才团队，目前有独立的研发团队研发用于固态电池的纳米氧化锆产品，用于锂电池正极材料领域的产品已成功导入多家新能源龙头企业并批量供货。国瓷材料 38.59 21.86% 2023年，国瓷材料牙科用纳米级复合氧化锆粉体材料稳步增长，国内市场份额持续提升，海外市场方面已顺利进入部分头部客户供应体系，后续将积极推动牙科粉体材料出海。同时，在固态电解质方面，公司已完成由氧化锆合成的锆酸基固态电解质在内的多种氧化物电解质材料的研发，可满足客户批量和定制化需求。从企业年报中，可以看到随着固态电池产业的加速，氧化锆行业也开启了新的成长赛道！目前全球主要动力电池研究单位和生产厂家在大力研发固态电池，从锂电池对二氧化锆的用量上来看，三元锂电池正极材料添加剂的比例是0.4%，而固态电池的比例高达20%。如果所有电池全部变为固态电池，那固态电池对二氧化锆的需求量为25,000~30000吨，对锆的需求量将是现在的至少50倍。从这个数据可以看出，一旦固态电池量产后，氧化锆的需求将出现爆发性的增长。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

氧化锆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024

）涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	氧化锆行业发展概述
第一节	氧化锆行业发展情况概述
一、	氧化锆行业相关定义
二、	氧化锆特点分析
三、	氧化锆行业基本情况介绍
四、	氧化锆行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	氧化锆行业需求主体分析
第二节 中国	氧化锆行业生命周期分析
一、	氧化锆行业生命周期理论概述
二、	氧化锆行业所属的生命周期分析
第三节	氧化锆行业经济指标分析
一、	氧化锆行业的赢利性分析
二、	氧化锆行业的经济周期分析
三、	氧化锆行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	氧化锆行业市场发展现状分析
第一节 全球	氧化锆行业发展历程回顾
第二节 全球	氧化锆行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	氧化锆行业地区市场分析
一、亚洲	氧化锆行业市场现状分析
二、亚洲	氧化锆行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	氧化锆行业市场前景分析
第四节 北美	氧化锆行业地区市场分析
一、北美	氧化锆行业市场现状分析
二、北美	氧化锆行业市场规模与市场需求分析
三、北美	氧化锆行业市场前景分析
第五节 欧洲	氧化锆行业地区市场分析
一、欧洲	氧化锆行业市场现状分析
二、欧洲	氧化锆行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	氧化锆行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	氧化锆行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	氧化锆行业市场规模预测
第三章 中国	氧化锆行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对

氧化锆行业的影响分析

第三节 中国

氧化锆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对

氧化锆行业的影响分析

第五节 中国

氧化锆行业产业社会环境分析

第四章 中国

氧化锆行业运行情况

第一节 中国

氧化锆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国

氧化锆行业市场规模分析

一、影响中国

氧化锆行业市场规模的因素

二、中国

氧化锆行业市场规模

三、中国

氧化锆行业市场规模解析

第三节 中国

氧化锆行业供应情况分析

一、中国

氧化锆行业供应规模

二、中国

氧化锆行业供应特点

第四节 中国

氧化锆行业需求情况分析

一、中国

氧化锆行业需求规模

二、中国

氧化锆行业需求特点

第五节 中国

氧化锆行业供需平衡分析

第五章 中国

氧化锆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国

氧化锆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、

氧化锆行业产业链图解

第二节 中国

氧化锆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对

氧化锆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

氧化锆行业的影响分析

第三节 我国

氧化锆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

氧化锆行业市场竞争分析

第一节 中国

氧化锆行业竞争现状分析

一、中国

氧化锆行业竞争格局分析

二、中国

氧化锆行业主要品牌分析

第二节 中国

氧化锆行业集中度分析

一、中国

氧化锆行业市场集中度影响因素分析

二、中国

氧化锆行业市场集中度分析

第三节 中国

氧化锆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

氧化锆行业模型分析

第一节 中国

氧化锆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

氧化锆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

氧化锆行业SWOT分析结论

第三节 中国

氧化锆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

氧化锆行业需求特点与动态分析

第一节 中国

氧化锆行业市场动态情况

第二节 中国

氧化锆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

氧化锆行业成本结构分析

第四节

氧化锆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

氧化锆行业价格现状分析

第六节 中国

氧化锆行业平均价格走势预测

一、中国

氧化锆行业平均价格趋势分析

二、中国

氧化锆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

氧化锆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

氧化锆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

氧化锆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

氧化锆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

氧化锆行业区域市场现状分析

第一节 中国

氧化锆行业区域市场规模分析

一、影响

氧化锆行业区域市场分布的因素

二、中国	氧化锆行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	氧化锆行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	氧化锆行业市场分析
(1) 华东地区	氧化锆行业市场规模
(2) 华东地区	氧化锆行业市场现状
(3) 华东地区	氧化锆行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	氧化锆行业市场分析
(1) 华中地区	氧化锆行业市场规模
(2) 华中地区	氧化锆行业市场现状
(3) 华中地区	氧化锆行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	氧化锆行业市场分析
(1) 华南地区	氧化锆行业市场规模
(2) 华南地区	氧化锆行业市场现状
(3) 华南地区	氧化锆行业市场规模预测
第五节 华北地区	氧化锆行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	氧化锆行业市场分析
(1) 华北地区	氧化锆行业市场规模
(2) 华北地区	氧化锆行业市场现状
(3) 华北地区	氧化锆行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	氧化锆行业市场分析
(1) 东北地区	氧化锆行业市场规模
(2) 东北地区	氧化锆行业市场现状

（3）东北地区	氧化锆行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	氧化锆行业市场分析
（1）西南地区	氧化锆行业市场规模
（2）西南地区	氧化锆行业市场现状
（3）西南地区	氧化锆行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	氧化锆行业市场分析
（1）西北地区	氧化锆行业市场规模
（2）西北地区	氧化锆行业市场现状
（3）西北地区	氧化锆行业市场规模预测
第十一章	氧化锆行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

氧化锆行业发展前景分析与预测

第一节 中国

氧化锆行业未来发展前景分析

一、

氧化锆行业国内投资环境分析

二、中国

氧化锆行业市场机会分析

三、中国

氧化锆行业投资增速预测

第二节 中国

氧化锆行业未来发展趋势预测

第三节 中国

氧化锆行业规模发展预测

一、中国

氧化锆行业市场规模预测

二、中国

氧化锆行业市场规模增速预测

三、中国

氧化锆行业产值规模预测

四、中国

氧化锆行业产值增速预测

五、中国

氧化锆行业供需情况预测

第四节 中国

氧化锆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

氧化锆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

氧化锆行业进入壁垒分析

一、

氧化锆行业资金壁垒分析

二、

氧化锆行业技术壁垒分析

三、

氧化锆行业人才壁垒分析

四、

氧化锆行业品牌壁垒分析

五、

氧化锆行业其他壁垒分析

第二节

氧化锆行业风险分析

一、

氧化锆行业宏观环境风险

二、

氧化锆行业技术风险

三、

氧化锆行业竞争风险

四、

氧化锆行业其他风险

第三节 中国

氧化锆行业存在的问题

第四节 中国

氧化锆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

氧化锆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

氧化锆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

氧化锆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氧化锆行业营销策略分析

一、氧化锆行业产品策略

二、氧化锆行业定价策略

三、氧化锆行业渠道策略

四、氧化锆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732489.html>