

2016-2022年中国矿山机械市场动向调研及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国矿山机械市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242493242493.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国矿山机械市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国矿山机械行业发展环境分析

1.1 矿山机械行业定义

1.1.1 矿山机械行业定义

1.1.2 矿山机械产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 矿山机械行业上游产业分析

1.2.1 矿山机械行业产业链简介

1.2.2 上游行业运营情况分析

（1）钢材市场运营分析

（2）有色金属市场运营分析

（3）电动机行业发展分析

（4）轴承行业发展分析

1.3 矿山机械行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境

1.3.2 国内宏观经济环境

1.3.3 行业经济环境小结

1.4 矿山机械行业政策环境分析

1.4.1 矿山机械行业相关政策

1.4.2 矿山机械行业发展规划

1.4.3 矿山机械行业相关标准

1.5 矿山机械行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的质量安全问题

1.5.3 行业发展与自然环境的协调

1.6 矿山机械行业贸易环境分析

1.6.1 行业贸易环境发展现状

1.6.2 行业贸易环境发展趋势

第二章：世界矿山机械行业发展现状及趋势分析

2.1 世界矿山机械行业发展现状

2.1.1 世界矿山机械行业发展历程

2.1.2 世界矿山机械行业产值分析

2.1.3 世界矿山机械行业竞争分析

2.2 世界主要国家矿山机械行业分析

2.2.1 欧盟矿山机械行业分析

(1) 欧盟矿山机械行业发展现状

(2) 欧盟矿山机械行业市场规模

2.2.2 美国矿山机械行业分析

(1) 美国矿山机械行业发展现状

(2) 美国矿山机械行业市场规模

2.2.3 日本矿山机械行业分析

(1) 日本矿山机械行业发展现状

(2) 日本矿山机械行业市场规模

2.2.4 德国矿山机械行业分析

(1) 德国矿山机械行业发展现状

(2) 德国矿山机械行业市场规模

2.3 世界主要矿山机械企业经营情况分析

2.3.1 卡特彼勒 (Caterpillar) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.2 美卓矿机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.3 德国DBT公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.4 德国艾科夫公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.5 英格索兰公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.6 久益环球 (JOYG) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.7 日本小松 (Komatsu) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.8 阿特拉斯?科普柯集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.9 山特维克集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.3.10 特雷克斯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

2.4 世界矿山机械行业发展趋势及前景分析

2.4.1 世界矿山机械行业发展趋势分析

2.4.2 世界矿山机械行业发展前景分析

第三章：中国矿山机械行业运行态势与竞争格局分析

3.1 中国矿山机械行业发展现状分析

- 3.1.1 矿山机械行业发展历程
- 3.1.2 矿山机械行业发展现状
- 3.1.3 矿山机械行业国际竞争力
- 3.1.4 矿山机械行业发展特点
- 3.2 中国矿山机械行业经营情况分析
 - 3.2.1 矿山机械生产情况分析
 - (1) 矿山机械生产企业数量
 - (2) 矿山机械产量规模分析
 - (3) 矿山机械产量地区分布
 - 3.2.2 矿山机械行业运营分析
 - (1) 矿山机械行业生产总值
 - (2) 矿山机械行业销售规模
 - (3) 矿山机械行业投资规模
- 3.3 中国矿山机械行业进出口市场分析
 - 3.3.1 矿山机械行业出口情况分析
 - (1) 矿山机械行业出口总体情况
 - (2) 矿山机械行业出口产品结构
 - 3.3.2 矿山机械行业进口情况分析
 - (1) 矿山机械行业进口总体情况
 - (2) 矿山机械行业进口产品结构
 - 3.3.3 矿山机械行业进出口趋势分析
 - (1) 矿山机械行业出口趋势分析
 - (2) 矿山机械行业进口趋势分析
- 3.4 中国矿山机械行业竞争状况分析
 - 3.4.1 矿山机械行业五力模型分析
 - (1) 内部企业竞争格局
 - (2) 上游供应商议价能力
 - (3) 下游客户议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - 3.4.2 矿山机械行业竞争特点分析
 - (1) 产品价格竞争
 - (2) 产品链与服务竞争
 - (3) 销售渠道竞争
 - (4) 商务条件竞争

3.4.3 矿山机械行业并购重组分析

第四章：中国矿山机械行业下游领域需求分析

4.1 矿山机械下游需求分析

4.1.1 矿山机械下游应用领域

4.1.2 采矿业固定资产投资情况

4.2 煤炭采选设备需求分析

4.2.1 煤炭行业运行情况分析

4.2.2 煤炭开采机械化程度分析

4.2.3 煤炭开采与洗选业投资规模

4.2.4 煤炭开采与洗选业运营情况

4.2.5 煤矿开采新建及拟建项目分析

4.2.6 煤炭开采与洗选设备需求特点

4.2.7 煤炭开采与洗选设备需求趋势

4.3 有色金属矿采选设备需求分析

4.3.1 有色金属供需及运行情况

4.3.2 有色金属矿产资源及分布

4.3.3 有色金属矿采选业投资规模

4.3.4 有色金属矿采选业经营情况

4.3.5 有色金属矿采选设备需求特点

4.3.6 有色金属矿采选设备采购动向

4.4 黑色金属矿采选设备需求分析

4.4.1 黑色金属矿产资源及分布

4.4.2 黑色金属供需及运行情况

4.4.3 黑色金属矿采选业投资规模

4.4.4 黑色金属矿采选业经营情况

4.4.5 黑色金属矿采选设备需求特点

4.4.6 黑色金属矿采选设备采购动向

4.5 石灰石矿山开采设备需求分析

4.5.1 水泥行业供需及运行情况

4.5.2 石灰岩矿资源及分布情况

4.5.3 石灰石矿山开采现状分析

4.5.4 石灰石矿山开采项目分析

4.5.5 石灰石矿山开采设备需求特点

4.5.6 石灰石矿山开采设备需求趋势

4.6 石英岩矿开采设备需求分析

- 4.6.1 玻璃行业供需及运行情况
- 4.6.2 石英岩矿资源及分布情况
- 4.6.3 石英岩矿开采现状分析
- 4.6.4 石英岩矿开采项目分析
- 4.6.5 石英岩矿开采设备需求特点
- 4.6.6 石英岩矿开采设备需求趋势
- 4.7 工程建设项目矿山机械需求分析
 - 4.7.1 我国基础建设投资及规划
 - 4.7.2 公路建设对矿山机械需求
 - (1) 公路建设现状及规划分析
 - (2) 公路施工对矿山机械的需求
 - 4.7.3 铁路建设对矿山机械需求
 - (1) 铁路建设现状及规划分析
 - (2) 铁路施工对矿山机械的需求
 - 4.7.4 水电建设对矿山机械需求
 - (1) 水电建设现状及规划分析
 - (2) 水电施工对矿山机械的需求
 - 4.7.5 轨道交通建设对矿山机械需求
 - (1) 轨道交通建设现状及规划分析
 - (2) 轨道交通施工对矿山机械的需求

第五章：中国矿山机械行业主要产品市场分析

- 5.1 勘探建井设备市场分析
 - 5.1.1 金属探测器市场分析
 - (1) 金属探测器市场需求分析
 - (2) 金属探测器市场竞争格局
 - (3) 金属探测器市场发展前景分析
 - 5.1.2 重力勘探仪器市场分析
 - (1) 重力勘探仪器市场需求分析
 - (2) 重力勘探仪器市场发展前景分析
- 5.2 采掘设备市场分析
 - 5.2.1 钻机市场分析
 - (1) 钻机市场规模分析
 - (2) 钻机主要生产企业
 - (3) 钻机市场发展前景分析
 - 5.2.2 采煤机市场分析

- (1) 采煤机市场需求分析
- (2) 采煤机生产能力分析
- (3) 采煤机主要生产企业
- (4) 采煤机市场发展前景分析

5.2.3 截煤机市场分析

- (1) 截煤机市场需求分析
- (2) 截煤机市场发展前景分析

5.2.4 掘进机市场分析

- (1) 掘进机市场需求分析
- (2) 掘进机主要生产企业
- (3) 掘进机市场发展前景分析

5.2.5 挖掘机市场分析

- (1) 挖掘机市场需求分析
- (2) 挖掘机主要生产企业
- (3) 挖掘机市场发展前景分析

5.3 破碎和磨矿设备市场分析

5.3.1 破碎设备市场分析

- (1) 鄂式破碎机市场分析
- (2) 圆锥破碎机市场分析
- (3) 反击式破碎机市场分析
- (4) 锤式破碎机市场分析
- (5) 冲击式破碎机市场分析
- (6) 辊式破碎机市场分析
- (7) 移动式破碎站市场分析

5.3.2 磨矿设备市场分析

- (1) 球磨机市场分析
- (2) 磨粉机市场分析
- (3) 自磨机市场分析
- (4) 磨煤机市场分析
- (5) 棒磨机市场分析

5.3.3 破碎磨矿设备主要生产企业

5.4 矿井提升运输设备市场分析

5.4.1 矿井提升设备市场分析

- (1) 提升机市场分析
- (2) 起重机市场分析

(3) 绞车市场分析

5.4.2 矿井运输设备市场分析

(1) 叉车市场分析

(2) 输送机市场分析

(3) 装载机市场分析

5.4.3 矿井提升运输设备主要生产企业

5.5 筛分设备市场分析

5.5.1 振动筛市场分析

5.5.2 滚轴筛市场分析

5.5.3 圆筒筛市场分析

5.5.4 概率筛市场分析

5.5.5 共振筛市场分析

5.5.6 固定筛市场分析

5.5.7 筛分设备主要生产企业

5.6 洗选设备市场分析

5.6.1 分级设备市场分析

5.6.2 重选设备市场分析

5.6.3 浮选设备市场分析

5.6.4 磁选设备市场分析

5.6.5 浓缩设备市场分析

5.6.6 电磁设备市场分析

5.6.7 过滤设备市场分析

5.7 焙烧设备市场分析

5.7.1 焙烧炉市场分析

5.7.2 带式烧结机市场分析

5.7.3 立窑市场分析

5.7.4 沸腾炉市场分析

5.7.5 回转窑市场分析

5.7.6 焙烧设备主要生产企业

第六章：中国矿山机械租赁业务市场潜力分析

6.1 工程机械租赁市场现状与借鉴

6.1.1 工程机械租赁主要形式

(1) 经营租赁

(2) 融资租赁

(3) 杠杆租赁

(4) 转租赁

(5) 回租

6.1.2 工程机械租赁发展历程

6.1.3 工程机械租赁发展规模

6.1.4 工程机械租赁运营情况

6.1.5 工程机械融资租赁现状

6.2 矿山机械租赁业务市场潜力

6.2.1 矿山机械租赁的优越性分析

6.2.2 矿山机械租赁的必然性分析

6.2.3 矿山机械租赁的可行性分析

6.2.4 世界矿山机械租赁市场发展

6.2.5 中国矿山机械租赁市场现状

6.2.6 中国矿山机械租赁市场潜力

6.3 矿山机械租赁业务经验借鉴

6.3.1 美卓矿机

6.3.2 阿特拉斯

第七章：中国矿山机械行业发展前景及投资机会

7.1 中国矿山机械行业发展趋势分析

7.2 中国矿山机械行业发展前景预测

7.2.1 矿山机械行业发展驱动因素

(1) 国际竞争力提升驱动因素

(2) 经济建设驱动因素

(3) 自然环境和谐发展驱动因素

7.2.2 矿山机械行业阻碍因素分析

7.2.3 矿山机械行业发展前景预测

7.3 中国矿山机械行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业盈利模式分析

7.3.3 行业盈利因素分析

7.4 中国矿山机械行业投资风险预警

7.4.1 行业宏观经济波动风险

7.4.2 行业技术风险

7.4.3 行业政策风险

7.4.4 行业竞争风险

7.4.5 行业其他风险

7.5 中国矿山机械行业投资机会分析

7.5.1 矿山机械行业投资机会分析

7.5.2 矿山机械行业投资建议

第八章：中国矿山机械行业重点企业经营分析

8.1 矿山机械企业发展总体状况分析

8.1.1 矿山机械行业企业规模

8.1.2 矿山机械行业工业产值状况

8.1.3 矿山机械行业销售收入和利润

8.2 矿山机械行业领先企业经营分析

8.2.1 重工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 太原重工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 宏华集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 山河智能装备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.6 天地科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.7 江汉石油钻头股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.8 中信重工机械股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海建设路桥机械设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 北方重工集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 山东泰山天盾矿山机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 山东山矿机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 太原重型机械集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 中煤张家口煤矿机械有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.15 河南太行振动机械股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.16 北京英迈特矿山机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.17 西安煤矿机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.18 锦州矿山机器(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.19 河北省金马矿山机械集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.20 鞍山重型矿山机器股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.21 上海杰弗朗工程设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.22 山东华特磁电科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.23 南昌矿山机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.24 河南威猛振动设备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.25 佳木斯煤矿机械有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：矿山机械产品分类

图表2：矿山机械行业产业链示意图

图表3：各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表4：各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表5：钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）

图表6：各月钢材进出口均价变化（单位：美元/吨）

图表7：2011年以来中国钢材综合价格指数

图表8：中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表9：2009年以来有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表10：2009年以来有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表11：中国电动机行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2006年以来美国ISM制造业指数（单位：%）

图表13：2005年以来欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表14：2001年以来欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表15：2005年以来法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表16：2001年以来中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表17：中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表19：矿山机械行业相关标准

图表20：美国卡特彼勒公司经营情况（单位：百万美元）

图表21：英格索兰公司经营情况（单位：百万美元）

图表22：阿特拉斯·科普柯集团在中国的成长历程

图表23：特雷克斯公司经营情况（单位：百万美元）

- 图表24：2005年以来我国矿山机械生产企业数量
- 图表25：2005年以来我国矿山机械产量增长趋势
- 图表26：我国矿山机械产量地区分布
- 图表27：2005年以来我国矿山机械行业工业产值变化趋势
- 图表28：2005年以来我国矿山机械行业销售产值变化趋势
- 图表29：我国矿山机械行业固定资产投资表
- 图表30：2008年以来我国矿山机械出口情况分析（单位：亿美元）
- 图表31：中国矿山机械行业主要出口产品结构表
- 图表32：我国矿山机械行业出口产品结构（单位：%）
- 图表33：2008年以来中国矿山机械行业月度进口情况（单位：亿美元）
- 图表34：中国矿山机械行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表35：中国矿山机械行业进口产品结构（单位：%）
- 图表36：2005年以来我国采矿业固定资产投资规模
- 图表37：中国煤炭资源分布图
- 图表38：全国原煤单月产量（单位：万吨）
- 图表39：2005年以来我国煤炭开采和洗选业固定资产投资规模
- 图表40：我国煤矿开采新建项目汇总
- 图表41：“十三五”期间新建煤炭设备投资额及综采装备需求量预测（单位：亿元）
- 图表42：2005年以来有色金属矿采选业固定资产投资规模
- 图表43：有色金属矿采选业主要经济指标
- 图表44：2005年以来黑色金属矿采选业固定资产投资规模
- 图表45：黑色金属矿采选业主要经济指标
- 图表46：钻机产品市场规模（单位：亿元，%）
- 图表47：采煤机市场份额（单位%）
- 图表48：掘进机市场份额（单位：%）
- 图表49：三一国际的收入和盈利能力预测（单位：百万元）
- 图表50：2009年以来挖掘机月度销量（单位：台）
- 图表51：各月叉车销售情况（单位：台）
- 图表52：矿用装载机产品市场规模（单位：亿元，%）
- 图表53：主要干式分级机工作原理
- 图表54：浮选设备分类
- 图表55：主要浓缩设备
- 图表56：几种常见过滤机产品
- 图表57：中国矿山机械行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表58：矿山机械行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表59：中国矿山机械行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表60：三一重工股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表61：三一重工股份有限公司产品结构（单位：%）

图表62：三一重工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表63：三一重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：三一重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表65：三一重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：三一重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表67：三一重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：三一重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：三一重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：三一重工股份有限公司经营优劣势分析

图表71：太原重工股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表72：太原重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：太原重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表74：太原重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：太原重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表76：太原重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：太原重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：太原重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：太原重工股份有限公司经营优劣势分析

图表80：宏华集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：宏华集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：宏华集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：宏华集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表84：宏华集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：宏华集团有限公司经营优劣势分析

图表86：内蒙古北方重型汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表87：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表88：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表89：内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表91：内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：内蒙古北方重型汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营优劣势分析

图表95：山河智能装备股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表96：山河智能装备股份有限公司产品结构（单位：%）

图表97：山河智能装备股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表98：山河智能装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表99：山河智能装备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表100：山河智能装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：山河智能装备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表102：山河智能装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：山河智能装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：山河智能装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：山河智能装备股份有限公司经营优劣势分析

图表106：天地科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表107：天地科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表108：天地科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表109：天地科技股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表110：天地科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表111：天地科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：天地科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表113：天地科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：天地科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：天地科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：天地科技股份有限公司优劣势分析

图表117：江汉石油钻头股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：江汉石油钻头股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：江汉石油钻头股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表120：江汉石油钻头股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242493242493.html>