

2010-2012年中国洗涤剂牙膏行业市场分析及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国洗涤形牙膏行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/8249382493.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

洁齿品的使用可追溯到2000-2500年前，希腊人、罗马人、希伯莱人及佛教徒的早期著作中都有使用洁牙剂的记载，早期的洁齿品主要是白垩土、动物骨粉、浮石甚至铜绿，直到十九世纪还在使用牛骨粉和乌贼骨粉制成牙粉。用食盐刷牙和盐水漱口至今也还存在。而我国唐朝时期即已有中草药健齿、洁齿的验方。十八世纪英国开始工业化生产牙粉，牙粉才作为一种商品。1840年法国人发明了金属软管，为一些日常用品提供了合适的包装，这导致了一些商品形态的改革。1893年维也纳人塞格发明了牙膏并将牙膏装入软管中，从此牙膏开始大量发展并逐渐取代牙粉。

牙膏是在牙粉的基础上改进形成的，早期的牙粉主要用碳酸钙作为摩擦剂、以肥皂为表面活性剂。上世纪四十年代起，由于科技的迅速发展，牙膏工业也得到很大的改进，一方面是新的摩擦剂、保湿剂、增稠剂和表面活性剂的开发和应用，使牙膏产品质量不断升级换代；另一方面，牙膏还从普通的洁齿功能发展为添加药物成为防治牙病的口腔卫生用品，最突出的是加氟牙膏，使龋齿病发病率大大减少。1945年，美国在以焦磷酸钙为摩擦剂、焦磷酸锡为稳定剂的牙膏中添加氟化亚锡，研制出了世界上第一支加氟牙膏。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗涤形牙膏行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗涤形牙膏市场的发展状况、洗涤形牙膏消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洗涤形牙膏市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗涤形牙膏未来发展趋势进行了研判，是洗涤形牙膏生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗涤形牙膏行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年洗涤形牙膏行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国洗涤形牙膏发展社会环境分析

第四节 中国洗涤形牙膏行业政策分析

第五节 中国洗涤形牙膏行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球洗涤形牙膏行业发展情况分析

第一节 全球洗涤形牙膏行业发展概况

第二节 全球洗涤形牙膏行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球洗涤形牙膏行业技术发展分析

第四节 全球洗涤形牙膏行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国洗涤形牙膏行业发展运行情况分析

第一节 中国洗涤形牙膏行业发展回顾

第二节 中国洗涤形牙膏行业发展现状分析

第三节 洗涤形牙膏行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国洗涤形牙膏行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国洗涤形牙膏行业市场发展分析

第一节 中国洗涤形牙膏行业市场供给现状

一、中国洗涤形牙膏行业产能情况

二、中国洗涤形牙膏行业产量情况

第二节 中国洗涤形牙膏行业市场需求分析

第三节 中国洗涤形牙膏行业进出口分析

第五章 2009年中国洗涤形牙膏行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

.....略

第六章 中国洗涤形牙膏行业技术发展分析

第一节 中国洗涤形牙膏行业技术发展概述

第二节 中国洗涤形牙膏主要技术差距分析

第三节 中国洗涤形牙膏技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年洗涤形牙膏行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国洗涤形牙膏行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国洗涤形牙膏行业发展预测

第二节 2010-2013年中国洗涤形牙膏市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2013中国洗涤形牙膏投资分析

第四节 中国洗涤形牙膏行业投资环境分析

第五节 中国洗涤形牙膏行业投资机会分析

第六节 中国洗涤形牙膏行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/8249382493.html>