

中国非公路轮胎行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非公路轮胎行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、非公路用轮胎概述

非公路用轮胎是大型重型轮胎，设计用于在具有挑战性和崎岖越野条件下运行的工业和建筑车辆，特点是结构坚固、胎面花纹深且具有侵略性，胎侧经过加固，非常适合矿用卡车、工程车辆、农业机械和土方设备等重型设备。OTR轮胎经过精心设计，可承受极端条件，包括崎岖地形、岩石、碎片和重载，同时提供牵引力和稳定性，在使用重型机械的各个行业中发挥着至关重要的作用，确保这些车辆能够在充满挑战的环境中有效运行。

根据具体应用领域，非公路轮胎主要可分为农用轮胎，工程轮胎、其他轮胎。其中，工程轮胎又称工程机械轮胎，主要用于工程汽车和工程机械等车辆，包括自卸卡车、铲运机、挖掘机、推土机、压路机、起重机、混凝土搅拌机及其运输车等工程车辆。

非公路轮胎的细分品类

类别

细分品类

农用轮胎

拖拉机、耕作机、收割机、除草机、中耕机、喷药机、播种机以及农田运输车和畜牧机等

工程轮胎

自卸运输汽车、铲运机、挖掘机、装载机、推土机、平地机、压路机、滩路机以及起重机、混凝土搅拌机及其运输车等

其他轮胎

航空轮胎、军用特种轮胎等

资料来源：观研天下整理

2、全球非公路轮胎市场空间巨大且需求增速较快

近几年，受益于全球矿山勘探开采支出的持续增加及基建投资力度不断加大，非公路轮胎市场需求保持快速增长。根据数据显示，2022年，全球非公路轮胎（OTR）市场规模为266亿美元，预计2028年市场规模将400亿美元，2022-2028年复合增长率为7.5%。

数据来源：观研天下整理

3、依靠丰富矿产资源，亚太区域OTR市场规模位居全球第一

从区域分布来看，得益于澳大利亚、东南亚、俄罗斯及我国丰富的矿产资源，亚太区域OTR市场规模位居全球第一，占比约60%，北美、欧洲、中东非、南美消费占比分别为13%、12%、9%和6%。

数据来源：观研天下整理

全球活跃的大型露天矿数量分布

国家

煤矿

铜矿

铁矿

金矿

其他

合计

美国

90

17

8

22

186

323

澳大利亚

70

3

31

24

88

216

俄罗斯

69

6

8

40

37

160

印度尼西亚

37

-

-

3

49

89

印度

44

-

10

-

25

79

南非

21

-

5

1

48

75

加拿大

14

5

10

39

74

智利

1

27

4

2

18

52

中国

27

3

13

-

3

46

墨西哥

3

3

4

8

16

34

巴西

1

3

14

3

8

29

秘鲁

-

12

1

5

6

24

其他

61

44

19

68

218

410

世界合计

438

123

123

186

741

1611

资料来源：观研天下整理

4、米其林占据全球OTR市场主要份额，赛轮轮胎等国产企业打破海外技术垄断

在市场竞争方面，目前，全球仅有少部分轮胎制造企业具备大规模批量生产OTR的能力。根据相关资料可知，米其林、普利司通和固特异三大品牌在全球市场份额合计占比超过50%以上。

而近年来，在国产企业不断积极进行技术研发与突破、国家基建回暖带动工程机械快速发展、以及农业机械需求持续上升的背景下，多家企业打破海外巨头的技术垄断。例如，赛轮轮胎在2016年成功研发出63寸全钢巨胎产品，并逐步获得了下游客户的广泛认可。

根据资料可知，截至2023年底，赛轮轮胎拥有17.3万吨非公路轮胎有效产能，同时规划青岛工厂将4万吨中小规格产能搬至潍坊工厂，青岛工厂新建4万吨巨胎产能。

赛轮轮胎非公路轮胎产能规划（万吨）

工厂

有效产能

设计产能

预计投产时间

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年E

2025年E

越南

3.6

5

6

7

8

10

10

2025年3月

青岛董家口

/

/

/

/

/

/

15

2024-2027年

青岛

3.7

5

5.6

5.3

6

6

6

2024年

潍坊

/

/

0.86

5

9

10

10

2025年上半年

印尼

/

/

/

/

/

/

3.7

2025年

合计

7.3

10

12.46

17.3

23

26

44.7

/

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国非公路轮胎行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非公路轮胎行业发展概述

第一节 非公路轮胎行业发展情况概述

一、非公路轮胎行业相关定义

二、非公路轮胎特点分析

三、非公路轮胎行业基本情况介绍

四、非公路轮胎行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非公路轮胎行业需求主体分析

第二节中国非公路轮胎行业生命周期分析

一、非公路轮胎行业生命周期理论概述

二、非公路轮胎行业所属的生命周期分析

第三节非公路轮胎行业经济指标分析

一、非公路轮胎行业的赢利性分析

二、非公路轮胎行业的经济周期分析

三、非公路轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非公路轮胎行业市场发展现状分析

第一节全球非公路轮胎行业发展历程回顾

第二节全球非公路轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非公路轮胎行业地区市场分析

一、亚洲非公路轮胎行业市场现状分析

二、亚洲非公路轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非公路轮胎行业市场前景分析

第四节北美非公路轮胎行业地区市场分析

一、北美非公路轮胎行业市场现状分析

二、北美非公路轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美非公路轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲非公路轮胎行业地区市场分析

一、欧洲非公路轮胎行业市场现状分析

二、欧洲非公路轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非公路轮胎行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界非公路轮胎行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球非公路轮胎行业市场规模预测

第三章 中国非公路轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对非公路轮胎行业的影响分析

第三节中国非公路轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非公路轮胎行业的影响分析

第五节中国非公路轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国非公路轮胎行业运行情况

第一节中国非公路轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非公路轮胎行业市场规模分析

一、影响中国非公路轮胎行业市场规模的因素

二、中国非公路轮胎行业市场规模

三、中国非公路轮胎行业市场规模解析

第三节中国非公路轮胎行业供应情况分析

一、中国非公路轮胎行业供应规模

二、中国非公路轮胎行业供应特点

第四节中国非公路轮胎行业需求情况分析

一、中国非公路轮胎行业需求规模

二、中国非公路轮胎行业需求特点

第五节中国非公路轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国非公路轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国非公路轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非公路轮胎行业产业链图解

第二节中国非公路轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非公路轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非公路轮胎行业的影响分析

第三节我国非公路轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非公路轮胎行业市场竞争分析

第一节中国非公路轮胎行业竞争现状分析

- 一、中国非公路轮胎行业竞争格局分析
- 二、中国非公路轮胎行业主要品牌分析
- 第二节中国非公路轮胎行业集中度分析
 - 一、中国非公路轮胎行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国非公路轮胎行业市场集中度分析
- 第三节中国非公路轮胎行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非公路轮胎行业模型分析

第一节中国非公路轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国非公路轮胎行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国非公路轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国非公路轮胎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非公路轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国非公路轮胎行业市场动态情况

第二节中国非公路轮胎行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节非公路轮胎行业成本结构分析

第四节非公路轮胎行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国非公路轮胎行业价格现状分析

第六节中国非公路轮胎行业平均价格走势预测

- 一、中国非公路轮胎行业平均价格趋势分析
- 二、中国非公路轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非公路轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国非公路轮胎行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国非公路轮胎行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国非公路轮胎行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非公路轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国非公路轮胎行业区域市场规模分析

- 一、影响非公路轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国非公路轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区非公路轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 华东地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 华东地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 华东地区非公路轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 华中地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 华中地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 华中地区非公路轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 华南地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 华南地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 华南地区非公路轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区非公路轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 华北地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 华北地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 华北地区非公路轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 东北地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 东北地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 东北地区非公路轮胎行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 西南地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 西南地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 西南地区非公路轮胎行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非公路轮胎行业市场分析

(1) 西北地区非公路轮胎行业市场规模

(2) 西北地区非公路轮胎行业市场现状

(3) 西北地区非公路轮胎行业市场规模预测

第十一章 非公路轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国非公路轮胎行业发展前景分析与预测

第一节中国非公路轮胎行业未来发展前景分析

一、非公路轮胎行业国内投资环境分析

二、中国非公路轮胎行业市场机会分析

三、中国非公路轮胎行业投资增速预测

第二节中国非公路轮胎行业未来发展趋势预测

第三节中国非公路轮胎行业规模发展预测

一、中国非公路轮胎行业市场规模预测

二、中国非公路轮胎行业市场规模增速预测

三、中国非公路轮胎行业产值规模预测

四、中国非公路轮胎行业产值增速预测

五、中国非公路轮胎行业供需情况预测

第四节中国非公路轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国非公路轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非公路轮胎行业进入壁垒分析

一、非公路轮胎行业资金壁垒分析

二、非公路轮胎行业技术壁垒分析

三、非公路轮胎行业人才壁垒分析

四、非公路轮胎行业品牌壁垒分析

五、非公路轮胎行业其他壁垒分析

第二节非公路轮胎行业风险分析

一、非公路轮胎行业宏观环境风险

二、非公路轮胎行业技术风险

三、非公路轮胎行业竞争风险

四、非公路轮胎行业其他风险

第三节中国非公路轮胎行业存在的问题

第四节中国非公路轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国非公路轮胎行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非公路轮胎行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非公路轮胎行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节非公路轮胎行业营销策略分析

一、非公路轮胎行业产品策略

二、非公路轮胎行业定价策略

三、非公路轮胎行业渠道策略

四、非公路轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712501.html>