

2018年中国熊去氧胆酸市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国熊去氧胆酸市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/342502342502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

熊去氧胆酸，主要成分是3 α ,7 - 二羟基-5 - 胆甾烷-24-酸，为有机化合物，无臭，味苦。本品在乙醇中易溶，在氯仿中不溶；在冰醋酸中易溶，在氢氧化钠试液中溶解。医学上用于增加胆汁酸分泌，并使胆汁成分改变，降低胆汁中胆固醇及胆固醇酯，有利于胆结石中的胆固醇逐渐溶解。

主要临床应用

主要临床应用

原发性胆汁性肝硬化(PBC)。PBC是主要发生于中年妇女的慢性进行性胆汁淤积性肝病，可能与免疫因素有关。Pares等进行了一项试验，平均活组织检查间隔时间为4.5年。结果发现，UDCA确能防止PBC组织学分期的进展。1999年Angulo等报道，在一项UDCA对非肝硬化PBC患者的长期治疗试验（平均6.6年）中，与接受无效治疗组患者相比，治疗组发生肝硬化的时间推迟。在大多数的UDCA治疗试验中，所用剂量为每日13~15毫克/千克。最近的两项旨在探讨UDCA合适剂量的研究发现，每日13~15毫克/千克和20~25毫克/千克的剂量疗效均优于每日10~15毫克/千克或以下。UDCA与甲氨喋呤或秋水碱联合治疗PBC的疗效并不优于单用UDCA；但与泼尼松或泼尼松加硫唑嘌呤合用，其改善炎症的疗效显著优于单用UDCA。

原发性硬化性胆管炎(PSC)。PSC为一种罕见的胆汁淤积性疾病，表现为肝内外胆管狭窄和扩张。最近的一项由105例患者组成，治疗时间平均为2.2年的前瞻性随机安慰剂对照试验（UDCA每日13~15毫克/千克）显示，患者的生化指标显著改善，临床症状和肝组织学均无显著变化。但对于明显的胆管狭窄，在内镜治疗的同时加用UDCA可以改善患者的预后。

妊娠肝内胆汁淤积症(ICP)。ICP常发生于妊娠晚期，主要症状为，孕妇出现瘙痒、黄疸，可致早产、死胎、死产等并发症。认为是在遗传的基础上，与体内雌激素升高有关。一项UDCA治疗IPC的随机双盲安慰剂对照试验包括15例患者，治疗组瘙痒和肝生化指标有改善，8例孕妇（接受UDCA1.0克/天）在或近预产期分娩；而用安慰剂治疗的7例孕妇中有5例在孕36周分娩，其中1例为死胎。治疗期间未见母、婴副作用发生。因此，UDCA治疗ICP似乎是有效安全的。

胆囊纤维化肝病(CF)。Colombo等在一项包括55例患者的随访双盲安慰剂对照试验中，将UDCA治疗（每日15毫克/千克）1年后与安慰剂组进行比较。结果发现，治疗组症状、营养情况、生化指标等均显著改善。Vandenberg和Sullivan等报道，较高剂量UDCA（每日20毫克/千克）的疗效优于较低剂量（每日5~15毫克/千克）。

慢性丙型肝炎。2001年有几项UDCA联合-干扰素治疗慢性丙型肝炎的随机安慰剂对照试验报道，治疗后生化指标改善，但对丙肝病毒(HCV)-RNA的清除无效，肝组织学特征也无改变。

其他。有研究显示，UDCA与环孢素A及甲氨喋呤合用治疗异型骨髓移植，UDCA能防止静脉闭塞和急性移植抗宿主病的发生。每日15毫克/千克的UDCA可改善进行性家族性肝内胆汁淤积症、胆管闭锁以及全胃肠外营养相关肝病的胆汁淤积症状及生化指标。UDCA用于治疗其他肝病的研究也已开展，如酒精性肝病、非酒精性脂肪肝、良性复发性肝内胆汁淤积症、先天性肝内胆管囊性扩张症、自身免疫性肝炎和急性肝炎等，其疗效均有待进一步评价。

资料来源：公开资料整理

资料显示，全球对熊去氧胆酸需求量约为1200吨，每年均有15%的增长，尽管日本人口较少，但是每年消耗熊去氧胆酸高达300吨，韩国也高达100吨以上。

最近几年我国熊去氧胆酸的出口量将进一步增长，以每年出口85吨熊去氧胆酸、每千克便宜50美元计算，从中国进口熊去氧胆酸能为海外厂商每年节省超过2500万元人民币的费用。据了解，在海外熊去氧胆酸制剂产品的利润相对较高，从国内出口的熊去氧胆酸原料药在海外只有30%用于制药，其余用于制造保健品，但生产出来的药品创造的利润几乎与保健品相当。而进口制剂高利润的现象很可能将在国内大规模出现。公开资料显示，韩国大熊大约拥有韩国90%左右的熊去氧胆酸市场。据记者了解，韩国大熊已申请中国药品监管部门对其位于韩国的工厂进行认证，一旦通过认证，韩国大熊的熊去氧胆酸制剂将可以大规模进入国内。

目前韩国有60%以上的基础原料熊去氧胆酸从中国进口。这个数据表明，未来海外厂商将可以通过大量进口廉价的中国原料，经本土加工后再返销中国市场，售价却是原料完全相同的中国产品的数十倍之多。

随着国内熊去氧胆酸原料药企业的继续扩产、国产制剂需求的持续萎靡和进口产品加快进入国内市场的速度，未来熊去氧胆酸制剂很可能将丧失国内熊去氧胆酸市场的主动权。
(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国熊去氧胆酸市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国熊去氧胆酸行业发展概述

第一节 熊去氧胆酸行业发展情况概述

- 一、熊去氧胆酸行业相关定义
- 二、熊去氧胆酸行业基本情况介绍
- 三、熊去氧胆酸行业发展特点分析

第二节 中国熊去氧胆酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、熊去氧胆酸行业产业链条分析
- 三、中国熊去氧胆酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国熊去氧胆酸行业生命周期分析

- 一、熊去氧胆酸行业生命周期理论概述
- 二、熊去氧胆酸行业所属的生命周期分析

第四节 熊去氧胆酸行业经济指标分析

- 一、熊去氧胆酸行业的赢利性分析
- 二、熊去氧胆酸行业的经济周期分析
- 三、熊去氧胆酸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中熊去氧胆酸行业进入壁垒分析

- 一、熊去氧胆酸行业资金壁垒分析

- 二、熊去氧胆酸行业技术壁垒分析
- 三、熊去氧胆酸行业人才壁垒分析
- 四、熊去氧胆酸行业品牌壁垒分析
- 五、熊去氧胆酸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球熊去氧胆酸行业市场发展现状分析

第一节 全球熊去氧胆酸行业发展历程回顾

第二节 全球熊去氧胆酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲熊去氧胆酸行业地区市场分析

- 一、亚洲熊去氧胆酸行业市场现状分析
- 二、亚洲熊去氧胆酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲熊去氧胆酸行业市场前景分析

第四节 北美熊去氧胆酸行业地区市场分析

- 一、北美熊去氧胆酸行业市场现状分析
- 二、北美熊去氧胆酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美熊去氧胆酸行业市场前景分析

第五节 欧盟熊去氧胆酸行业地区市场分析

- 一、欧盟熊去氧胆酸行业市场现状分析
- 二、欧盟熊去氧胆酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟熊去氧胆酸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界熊去氧胆酸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球熊去氧胆酸行业市场规模预测

第三章 中国熊去氧胆酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品熊去氧胆酸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国熊去氧胆酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国熊去氧胆酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国熊去氧胆酸行业运行情况

第一节 中国熊去氧胆酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国熊去氧胆酸行业市场规模分析

第三节 中国熊去氧胆酸行业供应情况分析

第四节 中国熊去氧胆酸行业需求情况分析

第五节 中国熊去氧胆酸行业供需平衡分析

第六节 中国熊去氧胆酸行业发展趋势分析

第五章 中国熊去氧胆酸所属行业运行数据监测

第一节 中国熊去氧胆酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国熊去氧胆酸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国熊去氧胆酸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国熊去氧胆酸市场格局分析

第一节 中国熊去氧胆酸行业竞争现状分析

一、中国熊去氧胆酸行业竞争情况分析

二、中国熊去氧胆酸行业主要品牌分析

第二节 中国熊去氧胆酸行业集中度分析

一、中国熊去氧胆酸行业市场集中度分析

二、中国熊去氧胆酸行业企业集中度分析

第三节 中国熊去氧胆酸行业存在的问题

第四节 中国熊去氧胆酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国熊去氧胆酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国熊去氧胆酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国熊去氧胆酸行业消费特点

第二节 中国熊去氧胆酸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 熊去氧胆酸行业成本分析

第四节 熊去氧胆酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国熊去氧胆酸行业价格现状分析

第六节 中国熊去氧胆酸行业平均价格走势预测

一、中国熊去氧胆酸行业价格影响因素

二、中国熊去氧胆酸行业平均价格走势预测

三、中国熊去氧胆酸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国熊去氧胆酸行业区域市场现状分析

第一节 中国熊去氧胆酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地熊去氧胆酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区熊去氧胆酸市场规模分析
- 四、华东地区熊去氧胆酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区熊去氧胆酸市场规模分析
- 四、华中地区熊去氧胆酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区熊去氧胆酸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国熊去氧胆酸行业竞争情况

第一节 中国熊去氧胆酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国熊去氧胆酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国熊去氧胆酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 熊去氧胆酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国熊去氧胆酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国熊去氧胆酸行业未来发展前景分析

一、熊去氧胆酸行业国内投资环境分析

二、中国熊去氧胆酸行业市场机会分析

三、中国熊去氧胆酸行业投资增速预测

第二节 中国熊去氧胆酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国熊去氧胆酸行业市场发展预测

一、中国熊去氧胆酸行业市场规模预测

二、中国熊去氧胆酸行业市场规模增速预测

三、中国熊去氧胆酸行业产值规模预测

四、中国熊去氧胆酸行业产值增速预测

五、中国熊去氧胆酸行业供需情况预测

第四节 中国熊去氧胆酸行业盈利走势预测

一、中国熊去氧胆酸行业毛利润同比增速预测

二、中国熊去氧胆酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国熊去氧胆酸行业投资风险与营销分析

第一节 熊去氧胆酸行业投资风险分析

一、熊去氧胆酸行业政策风险分析

二、熊去氧胆酸行业技术风险分析

三、熊去氧胆酸行业竞争风险分析

四、熊去氧胆酸行业其他风险分析

第二节 熊去氧胆酸行业企业经营发展分析及建议

一、熊去氧胆酸行业经营模式

二、熊去氧胆酸行业销售模式

三、熊去氧胆酸行业创新方向

第三节 熊去氧胆酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国熊去氧胆酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国熊去氧胆酸行业品牌战略分析

一、熊去氧胆酸企业品牌的重要性

二、熊去氧胆酸企业实施品牌战略的意义

三、熊去氧胆酸企业品牌的现状分析

四、熊去氧胆酸企业的品牌战略

五、熊去氧胆酸品牌战略管理的策略

第二节 中国熊去氧胆酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国熊去氧胆酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国熊去氧胆酸行业发展策略及投资建议

第一节中国熊去氧胆酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国熊去氧胆酸行业定价策略分析

第三节中国熊去氧胆酸行业营销渠道策略

一、熊去氧胆酸行业渠道选择策略

二、熊去氧胆酸行业营销策略

第四节中国熊去氧胆酸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国熊去氧胆酸行业重点投资区域分析

二、中国熊去氧胆酸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/342502342502.html>