

# 2018年中国手术导航系统市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手术导航系统市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342503342503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手术导航系统是计算机技术、立体定向技术和图像处理技术结合发展的产物，现已适应微创外科的需要，广泛应用于神经外科、骨科、耳鼻喉科的手术应用。

目前使用的导航系统普遍具有如下工作原理：医生手持经过改进后的手术工具(一般来说装有标记点)对患者的手术目标实施操作,手术工具的空间立体定位及瞄准过程均在跟踪器的实时控制之下,而且跟踪器能够精确地给出术中解剖部位与术前或术中 X 线/CT/MRI 等多模图像之间的位置关系,经过相应的坐标转换(平移、旋转等),控制手术工具达到要求的部位,从而实施相应的手术操作。

术前,获得 CT 扫描图像,并将患者的模拟仿真数据导入计算机中;术中,通过定位跟踪器获得手术工具与解剖结构之间的空间位置关系,并与术前的 CT 图像进行配准,在计算机中实时显示手术工具在仿真模型中的位置关系,以指导医生实施手术操作。

图：导航系统原理图(以脊柱手术为例)

资料显示：互联网

所有的计算机辅助手术均是导航工具与手术环境(包括医生)的交互操作,从而实现一定的空间位置关系。按照交互方式的不同,将手术导航系统分为主动式、被动式、半主动式三种。

手术导航系统

手术导航系统

主动式结构

手术机器人可以规为该类,这是因为机器人在实施手术的过程中完全凭借机械手来进行操作,而不需要医生的人工干预。机器人可以按照手术计划进行精确的手术操作,但是必须有足够安全的保障措施来保

护医生及患者免受任何可能发生的误操作危险

。然而机器人在灵活性方面却往往难于满足手术的复杂性要求

,因而这限制了手术机器人的临床推广应用

。在当前的外科手术导航系统中,

被动式的手持式结构占据了主要的市场份额。

被动式结构

该类型的导航系统在手术过程中起辅助作用, 仅仅控制手术工具的空间运动轨迹 , 最终的手术操作还是靠医生来完成。空间立体定位技术是其关键技术,以确定手术器械及患者解剖结构之间的空间位置关系。实现该技术的方法主要有超声波定位法 、

电磁定位法和光学定位法,其中光学定位法是目前使用最广泛、精度最高的一种定位方法,它通过摄像机观察目标,然后根据立体视觉原理重建出目标的空间位置。

半主动式结构

该类型的导航系统大多还处于实验研究阶段,在临床中尚未见到应用报道。它属于第二代的医用机器人手术系统,允许医生在机器人控制的安全范围内随意移动手术工具,既有机器人的精确性,又有人手的灵活性。

资料来源:公开资料整理

手术导航系统发展到现在大概可分为三个阶段:

(1) 框架机械立体定向仪:病人被局部麻醉后,把一个轻质的立体定向框架固定在病人头部,去做CT或MRI扫描,然后根据影像确定手术靶点的位置。

(2) 无框架机械臂定位系统:利用机械臂技术和计算机技术结合来定位。机械臂上有许多关节,手术中依据计算机测量关节相对运动,模拟显示手术工具的运动进度。但定位精度较差。

(3) 手术导航系统:超声波测量跟踪技术最早被采用,但超声波束的方向性差,易受干扰。(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国手术导航系统市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国手术导航系统行业发展概述

#### 第一节 手术导航系统行业发展情况概述

- 一、手术导航系统行业相关定义
- 二、手术导航系统行业基本情况介绍
- 三、手术导航系统行业发展特点分析

#### 第二节 中国手术导航系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手术导航系统行业产业链条分析
- 三、中国手术导航系统行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国手术导航系统行业生命周期分析

- 一、手术导航系统行业生命周期理论概述
- 二、手术导航系统行业所属的生命周期分析

#### 第四节 手术导航系统行业经济指标分析

- 一、手术导航系统行业的赢利性分析
- 二、手术导航系统行业的经济周期分析
- 三、手术导航系统行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国手术导航系统行业进入壁垒分析

- 一、手术导航系统行业资金壁垒分析
- 二、手术导航系统行业技术壁垒分析
- 三、手术导航系统行业人才壁垒分析
- 四、手术导航系统行业品牌壁垒分析
- 五、手术导航系统行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球手术导航系统行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球手术导航系统行业发展历程回顾

## 第二节 全球手术导航系统行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲手术导航系统行业地区市场分析

- 一、亚洲手术导航系统行业市场现状分析
- 二、亚洲手术导航系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手术导航系统行业市场前景分析

### 第四节 北美手术导航系统行业地区市场分析

- 一、北美手术导航系统行业市场现状分析
- 二、北美手术导航系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手术导航系统行业市场前景分析

### 第五节 欧盟手术导航系统行业地区市场分析

- 一、欧盟手术导航系统行业市场现状分析
- 二、欧盟手术导航系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手术导航系统行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界手术导航系统行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球手术导航系统行业市场规模预测

## 第三章 中国手术导航系统产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手术导航系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国手术导航系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国手术导航系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国手术导航系统行业运行情况

### 第一节 中国手术导航系统行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国手术导航系统行业市场规模分析

### 第三节 中国手术导航系统行业供应情况分析

### 第四节 中国手术导航系统行业需求情况分析

### 第五节 中国手术导航系统行业供需平衡分析

### 第六节 中国手术导航系统行业发展趋势分析

## 第五章 中国手术导航系统所属行业运行数据监测

### 第一节 中国手术导航系统所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国手术导航系统所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国手术导航系统所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国手术导航系统市场格局分析

### 第一节 中国手术导航系统行业竞争现状分析

#### 一、中国手术导航系统行业竞争情况分析

#### 二、中国手术导航系统行业主要品牌分析

### 第二节 中国手术导航系统行业集中度分析

#### 一、中国手术导航系统行业市场集中度分析

#### 二、中国手术导航系统行业企业集中度分析

### 第三节 中国手术导航系统行业存在的问题

#### 第四节 中国手术导航系统行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国手术导航系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国手术导航系统行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国手术导航系统行业消费特点

#### 第二节 中国手术导航系统行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 手术导航系统行业成本分析

#### 第四节 手术导航系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国手术导航系统行业价格现状分析

#### 第六节 中国手术导航系统行业平均价格走势预测

- 一、中国手术导航系统行业价格影响因素
- 二、中国手术导航系统行业平均价格走势预测
- 三、中国手术导航系统行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国手术导航系统行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国手术导航系统行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地手术导航系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手术导航系统市场规模分析
- 四、华东地区手术导航系统市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析



- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手术导航系统市场规模分析
- 四、华中地区手术导航系统市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区手术导航系统市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国手术导航系统行业竞争情况

### 第一节 中国手术导航系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国手术导航系统行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国手术导航系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 手术导航系统行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国手术导航系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国手术导航系统行业未来发展前景分析

#### 一、手术导航系统行业国内投资环境分析

#### 二、中国手术导航系统行业市场机会分析

#### 三、中国手术导航系统行业投资增速预测

### 第二节 中国手术导航系统行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国手术导航系统行业市场发展预测

#### 一、中国手术导航系统行业市场规模预测

#### 二、中国手术导航系统行业市场规模增速预测

#### 三、中国手术导航系统行业产值规模预测

#### 四、中国手术导航系统行业产值增速预测

#### 五、中国手术导航系统行业供需情况预测

### 第四节 中国手术导航系统行业盈利走势预测

#### 一、中国手术导航系统行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国手术导航系统行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国手术导航系统行业投资风险与营销分析

### 第一节 手术导航系统行业投资风险分析

#### 一、手术导航系统行业政策风险分析

#### 二、手术导航系统行业技术风险分析

#### 三、手术导航系统行业竞争风险

#### 四、手术导航系统行业其他风险分析

### 第二节 手术导航系统行业企业经营发展分析及建议

#### 一、手术导航系统行业经营模式

#### 二、手术导航系统行业销售模式

#### 三、手术导航系统行业创新方向

### 第三节 手术导航系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国手术导航系统行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国手术导航系统行业品牌战略分析

- 一、手术导航系统企业品牌的重要性
- 二、手术导航系统企业实施品牌战略的意义
- 三、手术导航系统企业品牌的现状分析
- 四、手术导航系统企业的品牌战略
- 五、手术导航系统品牌战略管理的策略

### 第二节 中国手术导航系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国手术导航系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国手术导航系统行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国手术导航系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国手术导航系统行业定价策略分析

### 第三节 中国手术导航系统行业营销渠道策略

- 一、手术导航系统行业渠道选择策略

## 二、手术导航系统行业营销策略

### 第四节中国手术导航系统行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国手术导航系统行业重点投资区域分析

#### 二、中国手术导航系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342503342503.html>