

2020年中国影视旅游市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视旅游市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522503522503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视旅游是指电视广播与影片产生社会关注后带动旅游业发展的一种旅游模式。影视旅游发展模式包括影视外景地旅游、影视故事发生地旅游、影视文化旅游、影视拍摄制作基地旅游和影视主题乐园旅游。

影视旅游发展模式

数据来源：公开资料整理

近年来，我国影视旅游市场规模呈增长态势，行业发展快速。根据数据显示，2019年我国影视旅游行业市场规模达到5600亿元。

2015-2019年我国影视旅游行业市场规模

数据来源：公开资料整理

我国影视旅游行业发展如此迅速的原因是多方面的。一方面，电视、电影、综艺等影视规模持续扩大为影视旅游行业的发展奠定了重要的基础。

根据数据显示，2018年我国电视剧行业市场规模为114.1亿元，较上年同比增长14.2%；2019年我国电视剧行业市场规模为126.5亿元，较上年同比增长10.9%。

2015-2019年我国电视剧行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国电影行业市场规模为609.8亿元，较上年同比增长9.1%；2019年我国电影行业市场规模为653.7亿元，较上年同比增长7.2%。

2015-2019年我国电影行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国综艺行业市场规模为331亿元，较上年同比增长21.7%；2019年我国综艺行业市场规模为**亿元，较上年同比增**%。

2015-2019年我国综艺行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

此外，电视剧、电影和综艺等影视剧带来的“粉丝效应”效果明显。如在电影《泰囧》的影响下，中国赴泰有课达到25多万人次，电影主要拍摄地清迈游客量达到10万人次；在电影《满城尽带黄金甲》的影响下，武隆的天生三桥景区日平均游客接待量更是迅速逼近2000人次。粉丝前往热门影视所在地区打卡，促使景区人流量增加，助力影视旅游发展。

影视剧对旅游取景地的影响

影视剧

对取景地影响

《碟中谍3》

西塘的游客接待量以每年20%递增。

《满城尽带黄金甲》

武隆的天生三桥景区日平均游客接待量更是迅速逼近2000人次。

《泰囧》

中国赴泰有课达到25多万人次，电影主要拍摄地清迈游客量达到10万人次。

《盗墓笔记》

2015年暑期长白山游客量飙升50%，携程和《盗墓笔记》剧组独家合作的旅游团长春+长白山5日4晚跟团游盗墓笔记-话剧版云顶天宫独家也遭到粉丝抢订，目前已售卖近60%，游客大多是盗墓笔记粉丝，90后占七成。

《花儿与少年》

土耳其系列的跟团游收客便达1000人。

《花千骨》

取景地“南宁+德天瀑布+通灵峡谷2日1晚私家团”访花千骨拍摄地私人定制”产品上线两周，已吸引近百人报名。数据来源：公开资料整理

另一方面，相关旅游平台嗅到商机，纷纷进入影视旅游行业竞争赛道。旅游平台与影视作品出品公司合作，不断推出影视旅游相关路线，在一定程度上促进影视+旅游融合，拓宽影视旅游收入来源，带动行业向前发展。

影视+旅游融合案例

节目类型

所属平台

节目名称

合作平台

T2O具体操作

真人秀旅游综艺节目

旅游卫视

《鲁豫的礼物》

淘宝旅游

在播出时段，甚至在播出之前，与该节目有关的旅游线路、婚礼蜜月线路产品、婚纱、目的地等相关的产品就会在淘宝推出相关专题。

真人秀旅游综艺节目

深圳卫视

《极速前进2》

途牛网

“海洋世界直升飞机+菲利普企鹅岛+玛塔玛塔小镇+华纳电影世界+天堂农庄+皇后号游轮”的澳新凯墨12日游。

真人秀旅游综艺节目

湖南卫视

《爸爸去哪儿3》

同程网

大陕北剥玉米、学剪纸、扭秧歌、做花馍等节目同款亲子产品。

真人秀旅游综艺节目

江苏卫视

《前往世界的尽头》

去啊旅行

打开“阿里旅行 去啊”客户端或网页，实现与节目中的真人秀旅行者深度互动。

体育励志综艺节目

东方卫视

《报告！教练》

驴妈妈

通过驴妈妈旅游APP“报告教练”活动专题页面为明星“运动员”投票。活动期间，用户每次参与投票，均可获得一个1000元红包。红包使用范围涵盖景点门票、周边游、国内游、出境游、邮轮等全网旅游产品。

电影

华谊兄弟

《命中注定》

众信旅游

电影同款线路意大利-漫调时光托斯卡纳10日。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视旅游市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国影视旅游行业发展概述

第一节 影视旅游行业发展情况概述

- 一、影视旅游行业相关定义
- 二、影视旅游行业基本情况介绍
- 三、影视旅游行业发展特点分析

第二节 中国影视旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、影视旅游行业产业链条分析
- 三、中国影视旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国影视旅游行业生命周期分析

- 一、影视旅游行业生命周期理论概述
- 二、影视旅游行业所属的生命周期分析

第四节 影视旅游行业经济指标分析

- 一、影视旅游行业的赢利性分析
- 二、影视旅游行业的经济周期分析
- 三、影视旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国影视旅游行业进入壁垒分析

- 一、影视旅游行业资金壁垒分析
- 二、影视旅游行业技术壁垒分析
- 三、影视旅游行业人才壁垒分析
- 四、影视旅游行业品牌壁垒分析
- 五、影视旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球影视旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球影视旅游行业发展历程回顾

第二节 全球影视旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影视旅游行业地区市场分析

一、亚洲影视旅游行业市场现状分析

二、亚洲影视旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视旅游行业市场前景分析

第四节 北美影视旅游行业地区市场分析

一、北美影视旅游行业市场现状分析

二、北美影视旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟影视旅游行业地区市场分析

一、欧盟影视旅游行业市场现状分析

二、欧盟影视旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视旅游行业市场前景分析

第六节 全球影视旅游行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界影视旅游行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球影视旅游行业市场规模预测

第三章 中国影视旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品影视旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国影视旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国影视旅游行业运行情况

第一节 中国影视旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视旅游行业市场规模分析

第三节 中国影视旅游行业供应情况分析

第四节 中国影视旅游行业需求情况分析

第五节 中国影视旅游行业供需平衡分析

第六节 中国影视旅游行业发展趋势分析

第五章 中国影视旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国影视旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国影视旅游市场格局分析

第一节 中国影视旅游行业竞争现状分析

一、中国影视旅游行业竞争情况分析

二、中国影视旅游行业主要品牌分析

第二节 中国影视旅游行业集中度分析

一、中国影视旅游行业市场集中度分析

二、中国影视旅游行业企业集中度分析

第三节 中国影视旅游行业存在的问题

第四节 中国影视旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国影视旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国影视旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国影视旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视旅游行业成本分析

第四节 影视旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国影视旅游行业价格现状分析

第六节 中国影视旅游行业平均价格走势预测

一、中国影视旅游行业价格影响因素

二、中国影视旅游行业平均价格走势预测

三、中国影视旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国影视旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国影视旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影视旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视旅游市场规模分析

四、华东地区影视旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视旅游市场规模分析

四、华中地区影视旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视旅游市场规模分析

四、华南地区影视旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国影视旅游行业竞争情况

第一节 中国影视旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国影视旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影视旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影视旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国影视旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视旅游行业未来发展前景分析

一、影视旅游行业国内投资环境分析

二、中国影视旅游行业市场机会分析

三、中国影视旅游行业投资增速预测

第二节 中国影视旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视旅游行业市场发展预测

一、中国影视旅游行业市场规模预测

二、中国影视旅游行业市场规模增速预测

三、中国影视旅游行业产值规模预测

四、中国影视旅游行业产值增速预测

五、中国影视旅游行业供需情况预测

第四节 中国影视旅游行业盈利走势预测

- 一、中国影视旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国影视旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国影视旅游行业投资风险与营销分析

第一节 影视旅游行业投资风险分析

- 一、影视旅游行业政策风险分析
- 二、影视旅游行业技术风险分析
- 三、影视旅游行业竞争风险分析
- 四、影视旅游行业其他风险分析

第二节 影视旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、影视旅游行业经营模式
- 二、影视旅游行业销售模式
- 三、影视旅游行业创新方向

第三节 影视旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国影视旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国影视旅游行业品牌战略分析

- 一、影视旅游企业品牌的重要性
- 二、影视旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、影视旅游企业品牌的现状分析
- 四、影视旅游企业的品牌战略
- 五、影视旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国影视旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国影视旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国影视旅游行业定价策略分析

第三节 中国影视旅游行业营销渠道策略

- 一、影视旅游行业渠道选择策略
- 二、影视旅游行业营销策略

第四节 中国影视旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国影视旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国影视旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522503522503.html>