

# 2018-2023年中国藿香正气水产业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国藿香正气水产业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302507302507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

藿香正气水，中成药名，为祛暑剂，具有解表化湿，理气和中之功效。用于外感风寒、内伤湿滞或夏伤暑湿所致的感冒，症见头痛昏重、胸膈痞闷、脘腹胀痛、呕吐泄泻；肠胃型感冒见上述症候者。

方中以藿香芳香化湿，理气和中之功，兼表解是主药。以紫苏叶、白芷发表解汗，并增强藿香理气散寒之力为辅药。佐苍术、厚朴、大腹皮燥湿除满；陈皮，生半夏行气降逆，和胃止呕；配桔梗开胸膈；用茯苓、甘草健脾利湿，加强运化功能。各药配合，使风寒得解，湿滞得消，气机通畅，胃肠调和。共奏解表化湿，理气和中之效。

### 图：藿香正气水

#### 二、藿香正气水应用

##### 晕车晕船

乘坐车、船前，可用药棉蘸取藿香正气水敷于肚脐处，也可在乘车前5分钟口服一支藿香正气水(儿童酌减)，能预防晕车晕船。

##### 蚊虫叮咬

若不慎被蚊虫“侵袭”，可用藿香正气水外涂患处，能有效减轻或消除瘙痒感。

##### 足癣

将患足用温水洗净擦干，取藿香正气水涂于患处，早晚各涂1次，5天为一疗程，一般1~2个疗程即可见效。治疗期间最好穿透气性好的棉袜、布鞋，保持足部干燥。

##### 婴幼儿腹泻

取干净纱布一块，折叠成4~6层置于患儿肚脐处。将藿香正气水连瓶放到热水中预热，待药温适宜时倒入纱布上，以充盈不溢为度，再用医用胶布固定，2~3小时后取下，每日2~3次，一般2日即可见效。对于腹泻较重、中度以上脱水者要及时补液。

## 小儿痱子

可取藿香正气水1支，按比例加凉开水或生理盐水稀释，稀释浓度为:不满3个月者，药液与水比例为1:3;4~12个月者，药液与水比例为1:2;超过1岁者，药液与水比例1:1。用药之前先用温水将局部洗净擦干，然后用消毒药棉蘸取稀释后的药液涂擦患处，每日2~3次。

## 湿疹

将患处清洗后，直接用藿香正气水外涂患处，每天3~5次，连用3~5天。

## 慢性荨麻疹

患者可口服藿香正气水10毫升，每日3次，连服2周为1疗程(若伴有喉头水肿、休克、发热者、近2周来曾用过皮质激素治疗者以及阴虚火旺者不宜采用此法)。

## 外阴瘙痒

将藿香正气水用凉开水稀释50倍后清洗外阴(男女皆可用)，洗后不但瘙痒等症状缓解或消失，而且局部有清爽感

## 外痔

取藿香正气水20毫升，加凉开水1000毫升稀释后，以药棉擦洗，每日2次，有消炎止痛的作用。

中国报告网发布的《2018-2023年中国藿香正气水产业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章藿香正气水行业概述

#### 第一节藿香正气水定义

#### 第二节藿香正气水应用分析

#### 第三节藿香正气水的简史及行业发展简况

#### 第四节藿香正气水行业在国民经济中的地位

### 第二章中国藿香正气水行业经济与政策环境分析

#### 第一节藿香正气水行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

#### 第二节藿香正气水行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响

##### 二、相关标准

### 第三章中国藿香正气水行业供需分析

#### 第一节中国藿香正气水市场现状分析

#### 第二节中国藿香正气水产品产量分析

##### 一、藿香正气水产业总体产能规模

##### 二、藿香正气水生产区域分布

##### 三、产量

##### 四、消费情况

#### 第三节中国藿香正气水市场需求分析

#### 第四节中国藿香正气水消费状况分析

#### 第五节中国藿香正气水品牌市场份额分析

#### 第六节中国藿香正气水价格趋势分析

### 第四章中国藿香正气水行业进出口分析

#### 第一节中药行业进口数据分析

#### 第二节藿香中药行业出口数据分析

### 第三节中药行业进口数据预测

### 第四节中药行业出口数据预测

## 第五章中国藿香正气水行业的市场需求分析

### 第一节中国藿香正气水的需求量分析

### 第二节我国各地区藿香正气水的需求结构分析

#### 一、我国藿香正气水行业分地区产业结构分析

#### 二、华北地区需求量分析

#### 三、东北地区需求量分析

#### 四、华东地区需求量分析

#### 五、华中地区需求量分析

#### 六、华南地区需求量分析

#### 七、西南地区需求量分析

#### 八、西北地区需求量分析

### 第三节我国典型城市藿香正气水竞争分析

## 第六章中国藿香正气水行业主要指标监测分析

### 第一节规模情况分析

### 第二节产销情况分析

### 第三节财务能力分析

## 第七章藿香正气水行业特性分析

### 第一节市场集中度分析

### 第二节藿香正气水行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

### 第三节藿香正气水行业波特五力模型分析

#### 一、供应商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、行业竞争者的竞争

## 第八章国内主要藿香正气水企业分析

### 第一节太极集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节中国神威集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节福建漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第九章中国藿香正气水行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节未来藿香正气水行业发展趋势分析

- 一、未来藿香正气水行业发展分析
- 二、未来藿香正气水行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节藿香正气水行业运行状况预测

- 一、藿香正气水行业工业总产值预测
- 二、藿香正气水行业销售收入预测

### 三、藿香正气水行业总资产预测

#### 第十章中国藿香正气水行业投资的建议及观点

##### 第一节投资机遇分析

##### 第二节投资风险分析

###### 一、同业竞争风险

###### 二、材料成本风险

###### 三、行业金融信贷市场风险

###### 四、产业政策变动的影响

##### 第三节行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节重点客户建设建议

###### 一、重点客户战略性管理目标

###### 二、重点客户是企业战略的组成部分

###### 三、重点客户战略管理流程()

###### 四、重点客户管理是企业的竞争战略

#### 图表目录

图表1藿香正气水生产工艺流程图

图表2规模以上工业增加值同比增长速度

图表3各剂型分布情况

图表42015-2017年藿香正气水产品业产能情况

图表52015-2017年藿香正气水产品业产能增长趋势图

图表62015-2017年末中国藿香正气水产品行业各地区资产总额

图表72012年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售额

图表82015-2017年中国藿香正气水产品行业各地区资产总额

图表92015-2017年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售额

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302507302507.html>