

2018-2023年中国黄连素市场竞争现状分析与投资 商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黄连素市场竞争现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302510302510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、黄连素概述

黄连素是一种重要的生物碱，是我国应用很久的中药。可从黄连、黄柏、三颗针等植物中提取。它具有显著的抑菌作用。常用的盐酸黄连素又叫盐酸小檗碱，其化学结构如图所示。黄连素能对抗病原微生物，对多种细菌如痢疾杆菌、结核杆菌、肺炎球菌、伤寒杆菌及白喉杆菌等都有抑制作用，其中对痢疾杆菌作用最强，常用来治疗细菌性胃肠炎、痢疾等消化道疾病。临床主要用于治疗细菌性痢疾和肠胃炎，它副作用较小。

二、市场现状及趋势

黄连素良好的医疗效果使得市场上对黄连素产品的需求不断增加。同时，国家对医药产品的价格调控也促进了黄连素行业的发展。《国家发展改革委定价范围内的低价药品清单》中药品种类共530种，其中包括280种西药、250种中成药。生产企业可在西药费用日均不超过3元、中成药日均费用不超过5元的前提下自主定价。

黄连素还有一定的防癌作用。患有慢性结肠炎、结肠息肉、食道炎等疾病的人经常服用，既有治疗作用，又可防治发生癌变。黄连素对防治短暂性脑缺血发作亦有良好效果。随着黄连素产品技术的不断发展，行业前景广阔。

三、供需状况

目前全球的黄连生产主要集中在我国，日本、越南也有生产，我国的黄连产量占到世界的2/3以上，但国内所产黄连90%是供内销，仅少量出口，主要出口目的地为东亚地区。

2015年中国黄连主要出口目的地（数量、金额）图：中药材价格趋势中五味子涨幅最大
黄连的主要国家和地区基本都属于中华文化圈，有着中医药行业的存在，它们黄连进口主要是用于本土中药的使用。随着中医在全球被逐渐广泛的认可，世界其它各国对于黄连的进口量将会不断增加。

国内黄连年需求量在3000吨左右，主要有中药材、中成药和生物制剂所用，近年黄连市场的需求并无太大波动，需求量变化不大，而黄连的生产由于其生长周期长的原因，每年都随着市场价格有所波动。

四、产业格局和特征

目前，我国的黄连产区主要分布于重庆石柱、湖北利川、四川省和云南省部分地区，陕西南部 and 贵州等地也有产出。虽然黄连的产地看似很多，但实际上黄连的种植区域非常集中，重庆石柱和湖北利川的黄连产量要占据全国的80%以上。石柱目前有16个乡镇69个村10万农民从事黄连种植，全县年均在地黄连5.1万亩，年产量近年突破2000吨大关，占据全国黄连产量的60%以上，由此可见黄连产业的上游种植端在地域上较为集中。

黄连产业的中游，如饮片加工厂、面向零售和消费下游的经销商等则分布于各大黄连交易市场，目前我国有四大黄连交易市场，分别为安徽亳州、河北安国、广西玉林和成都荷花池交易市场。这些综合性的大型中药材市场一般中药产业密集，饮片厂、商户、经销商等都云集在此。以亳州为例，在亳州当地工业区，仅通过GMP（药品生产认证）的饮片厂就有100多家之多，而通过GSP（药品销售认证）的中药材销售企业更是不计其数。而在亳州当地的中药城里，经营中药材的商户人数有上万人之多，专营大宗黄连贸易的商户更是达上百人。就亳州所辐射的地区而言，消费终端的黄连采购源基本都来自于亳州中药材市场，而不是产地。

表：黄连产业特征 中国报告网发布的《2018-2023年中国黄连素市场竞争现状分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章黄连素行业概述

第一节黄连素产品概述

一、黄连素基本属性

二、黄连素产品

第二节黄连素产品说明

一、黄连素用途

二、黄连素特征

三、黄连素分类情况

第三节黄连素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黄连素产业链模型分析

三、黄连素行业产业生命周期分析

四、中国制造业转型背景

第二章全球黄连素行业市场概况

第一节欧盟中成药市场分析

第二节非洲认可中国抗疟药

第三节全球药业处于转型期

第四节新兴市场分析

第三章中国黄连素行业分析

第一节中国黄连素市场存在的问题分析

一、高污染、高环境风险

二、专利意识不强

三、原材料污染

四、研发实力薄弱，创新水平不高

第二节中国黄连素市场面临的挑战分析

一、产品库缩减

二、行业质量问题泛滥

三、价格过低利润微薄

四、融资渠道单一

五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权

第三节黄连素行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

三、行业威胁因素分析

四、行业机会因素分析

第四章黄连素行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、宏观经济
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易
- 六、居民消费价格指数
- 七、2017宏观经济预测

第二节政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关政策分析年

第三节黄连素技术发展环境分析

- 一、黄连素治疗糖尿病技术分析
- 二、黄连素剂型技术分析

第四节社会人文环境分析

- 一、人口及劳动力成本分析
- 二、消费观念的发展变迁

第二部分行业运行现状

第五章黄连素重点区域分析

第一节华北地区分析

- 一、产能分析
- 二、华北制药雪中送炭
- 三、北京生物医药突破千亿

第二节华东地区分析

- 一、产能分析
- 二、黄连素进驻上海自动售药机
- 三、华东医药铸造百年企业

第三节华南地区分析

- 一、产能分析
- 二、广东医改大胆前行
- 三、健康元安然挺过“地沟油”

第四节西部地区分析

- 一、产能分析

二、重庆、成都扩充疆土

三、云南白药上黑榜

第五节东北地区分析

一、产能分析

二、哈药广告模式走向终结

三、三精制药过敏反应未表态

第六章黄连素市场供需态势分析

第一节中国黄连素市场运行情况分析

一、国内黄连素产能分析

二、国内黄连素市场生产情况分析

三、国内黄连素市场需求情况分析

第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析

第三节中国黄连素行业供需平衡预测

第七章2015-2017年黄连素进出口分析

第一节2015-2017年黄连素进出口对比分析

第二节2015-2017年黄连素进口分析

第三节2018-2023年黄连素进出口预测

第八章2015-2017年中国黄连素行业总体发展状况

第一节中国黄连素行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业价格状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国黄连素行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分行业竞争格局

第九章黄连素行业竞争情况

第一节我国黄连素行业五力模型分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节主要黄连素企业竞争分析

一、重点企业的营业收入对比分析

二、新版药品GMP实施在即，加速行业洗牌

三、物流标准加剧药企竞争

第三节领先企业竞争力成型分析

一、竞争力要素分析

二、云南白药分析

三、先声药业分析

四、复兴药业分析

第十章国内重点黄连素企业竞争分析

第一节东北制药

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节科伦药业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节众生药业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节哈药集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 华北制药

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 浙江医药

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 华润双鹤

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 健康元

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 西南合成

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 黄连素行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2018-2023年黄连素行业发展预测

一、2018-2023年黄连素产能预测

二、2018-2023年黄连素行业市场容量预测

三、2018-2023年黄连素进出口预测

四、2018-2023年黄连素竞争格局预测

第二节 黄连素产品投资机会

一、股市新动力

二、规划政策给力

第三节黄连素产品投资收益预测

一、国际震荡，资金来袭

二、原料药平静下暗流涌动

第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向

一、新药品领域投资

二、医疗电子商务

第十二章专家观点与结论

第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测

一、中药转西药的现代化趋势

二、中药有效成分提取趋势

三、中药提取技术趋势

四、标准法规设立趋势

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第四节中国黄连素投资营销策略分析

一、品牌的意义和价值

二、精准广告传播塑造品牌形象

三、寻找投资洼地多元化布局

四、“新36条”民企发展现机遇

图表目录

图表化学药品原料药制造产业链图

图表产业生命周期图

图表产业周期特征分析表

图表全球医药业进入转型期原因

图表行业SWOT分析示意图

图表2010年2季度-2017年3季度我国分产业季度GDP增长率

图表2015-2017年中国GDP同比增速百分比表

图表2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增速百分比表

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302510302510.html>